



Contra a Consultor na modalidade Produto

PROJETO 914BRZ5014 EDITAL Nº 05/2015

1. Perfil: Consultor especialista em comunicação governamental, na modalidade produto, para realizar mapeamento de boas práticas nacionais e internacionais de mensuração e avaliação de resultados de comunicação de governo em temas de utilidade pública, prioritariamente nos campos da saúde, segurança, combate ao uso de drogas, meio ambiente, violência de trânsito e violência contra as mulheres.

2. Nº de vagas: 01

3. Qualificação educacional: **Graduação em Comunicação e/ou Publicidade e/ou Marketing e/ou Economia e/ou Administração e/ou Ciências Sociais. Desejável Especialização nas áreas de Comunicação, Publicidade, Marketing, Economia, Administração ou Ciências Sociais.**

4. Experiência profissional: **Obrigatório: Na área de comunicação governamental (estratégias de comunicação, mensuração e avaliação de resultados em comunicação, consultoria, diagnósticos, elaboração e condução de projetos), com 2 (dois) anos, no mínimo, de experiência comprovada.**

5. Atividades: - **Analisar o mercado de comunicação governamental nacional e internacional, visando levantar as melhores práticas em mensuração e avaliação dos resultados de comunicação de governo;**

- **Elaborar e apresentar principais resultados acerca do levantamento efetuado sobre as melhores práticas em mensuração e avaliação dos resultados de comunicação de governo, incluindo metodologias utilizadas no Brasil e/ou em outros países do mundo;**

- **Desenvolver projeto piloto – na própria SECOM – com metodologia que permita mensurar e avaliar resultados de comunicação do Governo Federal;**

- **Implantar projeto piloto na SECOM, acompanhar e apresentar os resultados finais desse projeto, incluindo o repasse total da metodologia utilizada na mensuração e avaliação das ações de comunicação.**

1. **Produtos/Resultados esperados: DOCUMENTO 01: relatório e apresentação contemplando o levantamento sobre as melhores práticas em mensuração e avaliação dos resultados de comunicação de governo, incluindo metodologias utilizadas no Brasil e/ou em outros países do mundo; DOCUMENTO 02: proposta formal de desenvolvimento de projeto piloto na própria SECOM visando à implantação de metodologia que permita a mensuração e avaliação dos resultados de comunicação do Governo Federal, observando, prioritariamente, os temas de utilidade pública descritos nesta contratação; DOCUMENTO 03: desenvolvimento e apresentação do projeto piloto contemplando a metodologia a ser aplicada pela SECOM para mensurar e avaliar ações de comunicação governamental; DOCUMENTO 04: implantação efetiva do projeto piloto, na SECOM, incluindo o repasse total da metodologia aplicada e apresentação final dos resultados de mensuração e avaliação de ações de comunicação governamental, contempladas no projeto piloto.**

7. Local de Trabalho: **A definir. Depende da necessidade de ação das atividades.**

8. Duração do contrato: **o prazo total da vigência é de 09 meses.**

Os interessados deverão enviar o CV do dia 21/12/2015 até o dia 08/01/2016 no adila.silva@presidencia.gov.br, indicando o número do edital e o nome do perfil em que se candidata. Serão desconsiderados os CVs remetidos após a data limite indicada neste edital.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional.