



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
3ª Semana de Fevereiro
(02/2014)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

14/03/2014

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa	15
9	Conclusões / Considerações Finais	25
10	Recomendações	26
	Anexo I – Questionário.....	27
	Anexo II – Plano Amostral	34

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 002/2014.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	14 a 20 de fevereiro de 2014
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado. No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P04, P07, P10 e P11	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P05 e P08	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P06 e P09	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 14 a 20 de fevereiro de 2014. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	286
Feminino	314
TOTAL	600
IDADE	
16-24	93
25-34	155
35-44	105
45-54	114
55 e +	133
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	158
De 5ª. A 8ª. Série	123
Ensino Médio	220
Ensino Superior	99
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	385
Não Ocupado	201
Até 17 anos	14
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 14 de fevereiro e concluído no dia 20 de fevereiro de 2014, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em "outros";
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* ("não se aplica").

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário desta última semana SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções a SEGURANÇA	25%	32%
Cinegrafista é atingido por rojão em manifestação no Rio/ Cinegrafista atingido por rojão morre	17%	21%
Aumento da violência	7%	10%
Manifestante que atirou rojão em cinegrafista é preso	1%	1%
Rolezinhos nos shopping centers	0%	1%
Presidente autoriza exército reprimir índios Tupinambás na Bahia	0%	0%
Julgamento dos assassinos de Eliza Samudio	0%	0%
Grupo de justiceiros voltam a agir no rio de Janeiro	0%	0%
Menções a POLÍTICA NACIONAL	16%	22%
Manifestações pelo Brasil	10%	13%
Prisão dos condenados pelo Mensalão	3%	5%
Pagamento da multa de deputado condenado pelo Mensalão através de doações pelo site	1%	2%
Corrupção	0%	1%
Ministro da Educação assume a Casa Civil	0%	0%
Viagem da Presidente para Cuba	0%	0%
Presidente dá posse a novos ministros	0%	0%
Ex-diretor de Banco estatal é preso na Itália	0%	0%
Eleições 2014	0%	0%
Viagens da Presidente	0%	0%
Reforma do código civil	0%	0%
Presidente oferece ajuda financeira à Cuba	0%	0%
Mensalão Mineiro	0%	0%
Pesquisa sobre a Presidente	0%	0%
Redução da maioria penal	0%	0%
Deputado Federal renuncia ao mandato	0%	0%
Semana decisiva pode selar destino de Joaquim Barbosa	0%	0%
Deputado diz que Quilombolas, índios e homossexuais são "Tudo que não presta" e incita a violência	0%	0%
Menções a CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	6%	11%
Onda de calor atinge o Brasil	1%	3%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Chuvas/ enchentes pelo país	1%	3%
Acidentes pelo Brasil	2%	2%
Pai pula da sacada do 13º andar com o filho no colo	1%	1%
Falta de chuvas pelo país	0%	1%
Colisão de caminhão com passarela na Linha Amarela, no Rio de Janeiro	0%	0%
Prefeito de Coari (AM) é acusado de abusar de meninas	0%	0%
Tragédia da boate Kiss completou uma ano	0%	0%
Mortandade de peixes se espalha pelo interior de São Paulo	0%	0%
Menções a ESPORTE	6%	9%
Notícias sobre a Copa do Mundo no Brasil	3%	4%
Jogador brasileiro sofre racismo por torcedores no Peru	2%	3%
Fifa confirma Curitiba como sede da copa	1%	1%
Notícias sobre esporte em geral	0%	1%
Torcedores invadem o CT do Corinthians	0%	0%
Notícias sobre as olimpíadas	0%	0%
Fifa volta vistoriar estádios pelo Brasil	0%	0%
Trenó brasileiro vira durante treino do bobsled em Sochi, nas Olimpíadas de inverno	0%	0%
Menções a INFRAESTRUTURA	4%	6%
Apagão afeta Estados das regiões Norte, Centro-Oeste, Sudeste e Sul	1%	1%
Atraso nas obras dos estádios para a Copa do Mundo	1%	1%
Greve de motoristas de ônibus pelo Brasil	1%	1%
Custo elevado na construção e reforma de estádios para a Copa do Mundo de 2014	1%	1%
Começa racionamento de água em todo o Brasil	1%	1%
Notícia sobre o trânsito no Rio de Janeiro	0%	0%
Notícia sobre novo PAC	0%	0%
Caos no metrô devido a superlotação	0%	0%
Melhorias nas ruas da cidade de Porto Alegre	0%	0%
Fortes chuvas em Brasília impede a conclusão das casas financiadas pela Caixa Econômica	0%	0%
Menções a SAÚDE	2%	2%
Médicos abandonam o projeto “Mais Médicos para o Brasil”	1%	1%
Precariedade da saúde no Brasil	1%	1%
Noticias sobre gravidez precoce na adolescência	0%	0%
Pacientes são atendidos no chão da emergência Salgado Filho no Rio de Janeiro	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Menções a ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)	0%	1%
Diminuição da taxa de desemprego no Brasil	0%	0%
Crescimento do PIB brasileiro	0%	0%
Economia brasileira em baixa	0%	0%
As dificuldades para se encontrar o primeiro emprego	0%	0%
Conselho aprova aumento da passagem de ônibus em Santa Maria	0%	0%
Reajuste de combustível	0%	0%
Menções a EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	1%
Falta de investimentos na cultura	0%	0%
Notícia sobre a falta de valorização dos professores	0%	0%
Greve de professores pelo país	0%	0%
Cursos oferecidos pela Pronatec	0%	0%
Brasil é o oitavo país com a maior taxa de analfabetismo	0%	0%
Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	0%
Notícia sobre o Programa Minha Casa Minha Vida	0%	0%
OUTRAS Menções	0%	0%
Manicure sofre racismo por cliente em salão de beleza	0%	0%
NENHUMA	32%	32%
NS/NR	8%	8%

P02) Qual é o assunto ou notícia SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Menções a POLÍTICA NACIONAL	19%	21%
Prisão dos condenados pelo Mensalão	6%	8%
Manifestações pelo Brasil	2%	3%
Presidente sanciona orçamento de 2014	2%	2%
Viagem da Presidente para Cuba	2%	2%
Ex-diretor de Banco estatal é preso na Itália	1%	2%
Viagens da Presidente	1%	1%
Corrupção de políticos	1%	1%
Presidente dá posse aos novos ministros	0%	1%
Ministro da Educação assume a Casa Civil	0%	0%
Estadia da comitiva presidencial em Portugal – jantar e hotel de luxo	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Prisão do Ex-Presidente do Banco Rural	0%	0%
Doação anônima realizada pela internet para retirar mensaleiros da prisão	0%	0%
Presidente alcoolizada deu vexame em outro país	0%	0%
Governador do Paraná reclamando do apoio ao Governo Federal	0%	0%
Ministro do Supremo Tribunal entrou de férias e a vice assumiu a presidência dando benefícios a Deputado cassado	0%	0%
Presidenciável informa parceria entre PSB e PSDB	0%	0%
Presidente pede para a Polícia Federal investigar morte de cinegrafista/ Presidente se pronuncia sobre a morte do cinegrafista	0%	0%
Ministro do Trabalho faz oito anos no poder	0%	0%
Declaração feita pelo Deputado Federal criticando índios, lésbicas, gays e etc.	0%	0%
Presidente faz declaração contra o racismo	0%	0%
Presidente faz doação de máquinas para a prefeitura de Minas Gerais	0%	0%
PT e a nova lei do CPMF	0%	0%
Presidente se manifesta contra o caso de espionagem dos EUA	0%	0%
Presidente fala sobre a Copa do Mundo	0%	0%
Notícias sobre campanha política nos estados	0%	0%
Campanha da Presidente planeja criar fórum empresarial	0%	0%
Prefeito de Manaus acusado de pedofilia	0%	0%
Venda da usina de Itaipu	0%	0%
Entrevista da presidente no Piauí repudia o uso de violência nas manifestações	0%	0%
Presidente não toma frente para resolver situações e a violência aumenta	0%	0%
Presidente faz palestra em Mato Grosso	0%	0%
Nova lei que exige simulador em auto escola	0%	0%
Redução da maioria penal	0%	0%
Menções a SAÚDE	4%	5%
Médicos abandonam o projeto "Mais Médicos para o Brasil"	3%	4%
Campanha de vacinação de HPV/ Meninas de 11 a 13 anos vão receber vacinas de HPV	0%	0%
Proibição de mamografia entre mulheres de 40 a 50 anos	0%	0%
Falta de medicamentos	0%	0%
Presidente ajuda outros países na área de saúde	0%	0%
Falta de atenção aos hospitais públicos do Brasil	0%	0%
Abertura de UPAS no Distrito Federal	0%	0%
Caos na saúde pública de Uberlândia	0%	0%
Corte de Verbas no hospital Salgado Filho no RJ para investir nas Olimpíadas	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL	2%	2%
Invasão do MST no planalto/ MST faz solicitação de terras à Presidente	1%	1%
Notícias sobre o Bolsa Família	1%	1%
Presidente quer cortar seguro desemprego	0%	0%
Recadastramento do Bolsa Família	0%	0%
Notícias sobre a minha Casa Minha Vida	0%	0%
Menções a ESPORTE	2%	2%
Notícias sobre a Copa do Mundo	1%	1%
Gastos com a Copa	1%	1%
Desvio de verbas da Copa do Mundo	0%	0%
Obras nos estádios para a copa do mundo	0%	0%
Presidente inaugura estádio de futebol do internacional	0%	0%
Menções a ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)	1%	1%
Aumento da inflação/ inflação abaixo da meta	0%	0%
Empresas de ônibus deixam de pagar tarifas ao Governo	0%	0%
Aumento do salário mínimo	0%	0%
Aumento do PIB	0%	0%
Banco divulga taxas de juros	0%	0%
Queda do dólar	0%	0%
Aumento da passagem de ônibus	0%	0%
Câmara discute salários acima do teto para servidores	0%	0%
Menções a INFRAESTRUTURA	1%	1%
Investimento em construção de estádios para a Copa poderia ser revertido para a Educação	0%	0%
Presidente vai iniciar a construção da ferrovia Leste-Oeste em Mato Grosso	0%	0%
Concessão da ponte Rio-Niterói	0%	0%
Sistema indica cenário de racionamento de energia	0%	0%
Duplicação de estradas	0%	0%
Presidente inaugura porto em Cuba	0%	0%
Rodovias federais que estão em péssimo estado	0%	0%
Menções a SEGURANÇA	1%	1%
Falta investimentos na segurança	0%	1%
Produtos apreendidos na divisa do Paraná	0%	0%
Menções a EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	0%
Notícias sobre FIES - Programa de incentivo nas faculdades	0%	0%
Formação profissionalizante dos alunos na PRONATEC	0%	0%
Menções a OUTROS	2%	2%
Presidente solicita chuva a São Pedro	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Apoio do governo ao Vale do Ivaí em Londrina	0%	0%
Projeto de fiscalização de dados na agricultura	0%	0%
NENHUMA	55%	55%
NS/ NR	16%	16%

P03) Na sua opinião, as notícias da última semana sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas?

Base: Amostra (600)	
Mais positivas	24%
Nem positivas nem negativas (Esp.)	6%
Mais negativas	53%
NS/ NR	17%

P04) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
JORNAIS NA TV	51%	62%
Jornal Nacional, da TV Globo	29%	37%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	8%	16%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	8%	13%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	7%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	2%	7%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	1%	3%
Jornal da Cultura	0%	0%
Jornal da Gazeta	0%	0%
Jornal da TV Anhanguera	0%	0%
RBS TV	0%	0%
TV Correio	0%	0%
TV Senado	0%	0%
Jornais da TV rede CNT	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
INTERNET	32%	41%
Facebook	8%	12%
G1/ Globo.com	7%	10%
UOL/ Folha de S. Paulo	3%	5%
Terra	1%	1%
IG	0%	1%
R7	0%	1%
Twitter	0%	1%
Outros portais/ site de notícias	13%	20%
OUTROS MEIOS	10%	19%
Rádio	7%	13%
Jornais impressos	3%	6%
Revistas	0%	0%
NENHUM	4%	4%
NS/ NR	3%	3%

P05) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo:

Base: Amostra (600)	
Ótimo/ Bom	23%
Regular	46%
Ruim/Péssimo	28%
NS/ NR	3%

P06) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal?

Base: Amostra (600)	
Aprova	40%
Desaprova	46%
NS/ NR	14%

P07) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente?

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Saúde	47%	67%
Segurança	13%	32%
Educação	12%	31%
Combate às drogas	10%	24%
Combate à corrupção	11%	20%
Desemprego	3%	10%
Inflação	1%	5%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	0%	0%
NS/NR	2%	2%

P08) Gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em diferentes áreas. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal na área da _____ ?

Base: Amostra (600)	Ótima/ Boa	Regular	Ruim/ Péssima	NS/ NR
Fornecimento de energia elétrica	49%	29%	20%	2%
Condução da economia	20%	43%	31%	7%
Combate à inflação	16%	37%	39%	8%
Combate à corrupção	15%	24%	57%	3%
Combate às drogas	13%	22%	63%	3%
Controle da taxa de juros	10%	30%	51%	8%

P09) O(A) sr(a) é a favor ou contra as manifestações que vêm ocorrendo atualmente em algumas cidades, como em São Paulo e no Rio de Janeiro?

Base: Amostra (600)	
A favor	23%
A favor, desde que sem violência/ vandalismo (Esp.)	33%
Contra	39%
NS/ NR	5%

P10) Por qual(is) motivo(s) o(a) sr(a) é a favor das manifestações?

Base: Quem respondeu ser a favor das manifestações (338)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Para a população reivindicar seus direitos	41%	46%
Contra a corrupção na Política	6%	12%
Contra a falta de investimento em Saúde e Educação	5%	12%
Contra o aumento das tarifas do transporte público	8%	10%
A favor de melhorias nos serviços públicos	7%	10%
A favor de mais segurança	4%	8%
Contra os políticos, em geral	3%	6%
A favor de mais justiça para a população	3%	5%
Esperança de um Brasil melhor/ ocorrer mudanças no Brasil	2%	3%
A favor para demonstrar ao Governo Federal que a população está insatisfeita/descontentes com as ações dos governantes	2%	2%
Contra a Copa do Mundo/ FIFA	1%	2%
Contra o desemprego	1%	2%
A Manifestação é um instrumento para população ser ouvida	1%	2%
Contra o pagamento de impostos	1%	1%
A favor a liberdade de expressão	1%	1%
É a forma de mostrar o que não está sendo feito/mostrar o que está faltando	1%	1%
Para os governantes acordarem	1%	1%
Em relação a Política de controle da inflação	0%	1%
A favor dos direitos de igualdade	0%	0%
Contra os abusos de poder	0%	0%
A favor da democracia	0%	0%
Contra a falta de investimento nas áreas sociais	0%	0%
Contra a má administração	0%	0%
É a única forma do povo se expressar	0%	0%
Contra as Leis que favorece os menores a matarem e ficar impune	0%	0%
O povo brasileiro está desamparado	0%	0%
Contra a desvalorização do ser humano	0%	0%
É a chave para possibilitar mudanças positivas	0%	0%
A favor da reforma política	0%	0%
A favor do povo mostrar que não é omissos as situações do Brasil	0%	0%
Para melhorias no salário	0%	0%
População não pode aceitar as imposições do Governo calada	0%	0%
Nenhuma	4%	4%
NS/ NR	5%	5%

P11) Por qual(is) motivo(s) o(a) sr(a) é a contra as manifestações?

Base: Quem respondeu ser contra das manifestações (231)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Estimulam a violência/ vandalismo	79%	84%
São desorganizadas	5%	11%
Acho que não vai chegar a lugar algum	3%	10%
Não produzem resultados positivos	3%	6%
As reivindicações não são ouvidas	2%	2%
Têm caráter político	1%	2%
Vai atrapalhar a Copa do Mundo no Brasil	0%	1%
Vai gerar prejuízo ao país	0%	1%
Falta policiamento/ omissão da polícia quanto aos bandidos	0%	1%
Vai atrapalhar o trânsito	0%	0%
Têm subversão no meio dos manifestantes	0%	0%
Tem manipulação de terceiros fazendo pagamento aos mascarados	0%	0%
Nenhuma	4%	4%
NS/ NR	2%	2%

P12) E, nas próximas semanas, você pretende participar de alguma manifestação?

Base: Amostra (600)	
Sim	4%
Não	92%
NS/ NR	3%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2012 (IBGE), 42,3% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 75,9% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta terceira semana de fevereiro, considerando-se as notícias sobre o Brasil, destacam-se as menções referentes à segurança, principalmente em relação à morte do cinegrafista da TV Bandeirantes atingido por um rojão, e também ao aumento da violência. Além destas, há um número significativo de menções relativas às manifestações pelo Brasil.

Quando indagados sobre as notícias relativas ao Governo Federal, os respondentes indicam maior grau de lembrança à prisão dos condenados no caso conhecido como mensalão.

Para um pouco mais da metade dos entrevistados, as notícias da última semana sobre o Governo Federal tiveram conotação mais negativa.

Os telejornais continuam sendo os meios de informação mais acessados pela população, com destaque para o Jornal Nacional, da TV Globo. A internet também tem um grau considerável de acesso, sendo destaques a rede social Facebook e o portal G1/Globo.com.

A avaliação do Governo Federal continua sendo predominantemente regular. Por sua vez, a incidência de pessoas que aprovam seu desempenho é ligeiramente menor do que as que desaprovam.

A saúde continua sendo indicada como a área na qual a população brasileira enfrenta os maiores problemas atualmente. Em um segundo patamar, são apontados a segurança e a educação.

Houve também a aplicação de uma pergunta relativa à atuação do Governo Federal em seis áreas específicas. O item fornecimento de energia elétrica foi o que apresentou avaliação predominantemente positiva; a condução da economia e o combate à inflação apresentaram a maior parte das respostas em “regular” e “ruim / péssima”; e combate à corrupção, combate às drogas e controle da taxa de juros tiveram avaliação predominantemente negativa.

Um pouco mais da metade dos respondentes posiciona-se a favor das manifestações que vêm ocorrendo atualmente em cidades como São Paulo e Rio de Janeiro; destes, a maioria coloca-se a favor mas com a ressalva de que ocorra sem violência e sem vandalismo. O principal motivo apontado para apoiar as manifestações é o fato de a população reivindicar seus direitos. Já entre os que se posicionam contra as manifestações, a principal motivação é de que elas estimulariam a violência e o vandalismo. Os entrevistados, em sua quase totalidade, não demonstram vontade de participar das manifestações.

10 Recomendações

As áreas avaliadas como de pior desempenho (combate à corrupção, combate às drogas e controle da taxa de juros) devem ter uma comunicação mais enfática do Governo Federal, no sentido de demonstrar as providências que vem sendo tomadas pelo Governo Federal no intuito de amenizar os efeitos desses tópicos sobre a vida dos brasileiros.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário **desta última semana SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ()	001 ()
Prisão dos condenados pelo Mensalão	002 ()	002 ()
Pagamento da multa de deputado condenado pelo Mensalão através de doações pelo site	003 ()	003 ()
Ministro da Educação assume a Casa Civil	004 ()	004 ()
Diretor da Alstom confirma pagamento de propina ao governo de SP	005 ()	005 ()
Rolezinhos nos shopping centers	006 ()	006 ()
Viagem da Presidente para Cuba	007 ()	007 ()
Estadia da comitiva presidencial em Portugal – jantar e hotel de luxo	008 ()	008 ()
Manifestante que atirou rojão em cinegrafista é preso	009 ()	009 ()
Colisão de caminhão com passarela na Linha Amarela, no Rio de Janeiro	010 ()	010 ()
Apagão afeta Estados das regiões Norte, Centro-Oeste, Sudeste e Sul	011 ()	011 ()
Presidente dá posse a novos ministros	012 ()	012 ()
Ex-diretor de Banco estatal é preso na Itália	013 ()	013 ()
Cinegrafista é atingido por rojão em manifestação no Rio/ Cinegrafista atingido por rojão morre	014 ()	014 ()
Médicos abandonam o projeto “Mais Médicos para o Brasil”	015 ()	015 ()
Onda de calor atinge o Brasil	016 ()	016 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _

	1º LUGAR	2º LUGAR
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ()	001 ()
Prisão dos condenados pelo Mensalão	002 ()	002 ()
Ministro da Educação assume a Casa Civil	003 ()	003 ()
Presidente sanciona orçamento de 2014	004 ()	004 ()
Viagem da Presidente para Cuba	005 ()	005 ()
Estadia da comitiva presidencial em Portugal – jantar e hotel de luxo	006 ()	006 ()
Presidente dá posse aos novos ministros	007 ()	007 ()
Ex-diretor de Banco estatal é preso na Itália	008 ()	008 ()
Médicos abandonam o projeto “Mais Médicos para o Brasil”	009 ()	009 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

P03) Na sua opinião, as notícias da última semana **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

1() Mais positivas

2() Nem positivas, nem negativas (ESP.)

3() Mais negativas

98() Não sabe

99() Não respondeu

Bloco II – Local onde se informa

Mudando de assunto...

P04) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? **(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda "TV", pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ()	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()	105 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ()	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _ _	###
	###	_ _ _ _
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()	202 ()
Terra	203 ()	203 ()
IG	204 ()	204 ()
R7	205 ()	205 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()	206 ()
Facebook	207 ()	207 ()
Twitter	208 ()	208 ()
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	400 ()	400 ()
Rádio	500 ()	500 ()
Outros meios (anotar)	_ _ _ _ -	###
Outros meios (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum	997 ()	097 ()
Não sabe	998 ()	098 ()
Não respondeu	999 ()	099 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P05) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- 01() Ótimo,
- 02() Bom,
- 03() Regular,
- 04() Ruim 08() Não sabe
- 05() Péssimo? 09() Não respondeu

P06) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (RU)

- 01 () Aprova
- 02 () Desaprova
- 08 () Não sabe
- 09 () Não respondeu

P07) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente**? E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

|____| 1ª MENÇÃO

|____| 2ª MENÇÃO

- (01) Inflação
- (02) Desemprego
- (03) Saúde
- (04) Educação
- (05) Segurança
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

P08) Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em **diferentes áreas**. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____(**LEIA ITEM**)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (**LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.**)

CÓDS.:

01 – ÓTIMA

02 – BOA

03 – REGULAR

04 – RUIM

05 – PESSIMA

08 – NÃO SABE

09 – NÃO RESPONDEU

- A** |____| Na condução da economia?
- B** |____| No controle da taxa de juros?
- C** |____| No combate à inflação?
- D** |____| No combate à corrupção?
- E** |____| No combate às drogas?
- F** |____| No fornecimento de energia elétrica?

P09) Mudando um pouco de assunto ... O(A) sr(a) é a favor ou contra as manifestações que vêm ocorrendo atualmente em algumas cidades, como em São Paulo e no Rio de Janeiro? **(RU)**

01 () A favor

02 () A favor, desde que sem violência/vandalismo (ESPONTÂNEA)

03 () Contra → **PULE PARA P.11**

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

#PARA QUEM RESPONDEU CÓD.01 OU CÓD.02 EM P.09#

P10) Por qual(is) motivo(s) o(a) sr(a) é **A FAVOR** das manifestações? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Contra a corrupção na Política	001 ()	001 ()
Contra os políticos, em geral	002 ()	002 ()
Em relação a Política de controle da inflação	003 ()	003 ()
Contra a Copa do Mundo/ FIFA	004 ()	004 ()
Contra a falta de investimento em Saúde e Educação	005 ()	005 ()
Contra o aumento das tarifas do transporte público	006 ()	006 ()
A favor de melhorias nos serviços públicos	007 ()	007 ()
A favor de mais segurança	008 ()	008 ()
Contra o desemprego	009 ()	009 ()
A favor de mais justiça para a população	010 ()	010 ()
Para a população reivindicar seus direitos	011 ()	011 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	__ __ __	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	__ __ __

	1º LUGAR	2º LUGAR
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

#PARA QUEM RESPONDEU CÓD.03 EM P.09#

P11) Por qual(is) motivo(s) o(a) sr(a) é a **CONTRA as manifestações? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Estimulam a violência/ vandalismo	001 ()	001 ()
São desorganizadas	002 ()	002 ()
Têm caráter político	003 ()	003 ()
Não produzem resultados positivos	004 ()	004 ()
As reivindicações não são ouvidas	005 ()	005 ()
Acho que não vai chegar a lugar algum	006 ()	006 ()
Vai atrapalhar a Copa do Mundo no Brasil	007 ()	007 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

#PARA TODOS#

P12) E, nas próximas semanas, você pretende participar de alguma manifestação? (RU)

- 01 () Sim
- 02 () Não
- 08 () Não sabe
- 09 () Não respondeu

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Anamá	4
3. Belém	4
4. Ananindeua	4
5. Tailândia	4
6. Marabá	4
7. Santarém	4
8. Melgaço	4
9. Porto Velho	4
10. Boa vista	4
11. Colinas do Tocantins	4
12. Brasília	8
13. Goiânia	4
14. Aparecida de Goiânia	4
15. Silvânia	4
16. Rialma	4
17. Pirenópolis	4
18. Campo Grande	4
19. Dourados	4
20. Cuiabá	4
21. Pontes e Lacerda	4
22. Maceió	4
23. Arapiraca	4
24. Salvador	8
25. Lauro de Freitas	4
26. Santo Antônio de Jesus	4
27. Itabela	4
28. Utinga	4
29. Ituaçu	4
30. Quixabeira	4
31. Teodoro Sampaio	4
32. Monte Santo	4
33. Fortaleza	8
34. Maranguape	4
35. Itarema	4
36. Ipaporanga	4
37. Araripe	4
38. São Luís	4
39. Itapecuru Mirim	4
40. São Luís Gonzaga do Maranhão	4
41. Magalhães de Almeida	4

42. João Pessoa	4
43. Guarabira	4
44. Alagoa Nova	4
45. Recife	4
46. Olinda	4
47. Cabo de Santo Agostinho	4
48. Vitória de Santo Antão	4
49. Caruaru	4
50. João Alfredo	4
51. Cedro	4
52. Teresina	4
53. Parnaíba	4
54. Natal	4
55. Serra do Mel	4
56. Aracaju	4
57. Ilha das Flores	4
58. Cariacica	4
59. Ibirajuba	4
60. Iúna	4
61. Belo Horizonte	8
62. Contagem	4
63. Pedro Leopoldo	4
64. Itabira	4
65. Conselheiro Pena	4
66. Turmalina	4
67. Botumirim	4
68. Unai	4
69. Uberlândia	4
70. Arapuá	4
71. Passos	4
72. Poços de Caldas	4
73. Cristina	4
74. São Tiago	4
75. Ubá	4
76. Rio de Janeiro	20
77. São Gonçalo	4
78. Nova Iguaçu	4
79. Niterói	4
80. Magé	4
81. Japeri	4
82. Petrópolis	4
83. Itaperuna	4
84. Volta Redonda	4
85. São Paulo	36
86. Carapicuíba	4
87. Franco da Rocha	4
88. Guarulhos	4
89. Vargem Grande Paulista	4
90. Santo André	4

91. São Caetano do Sul	4
92. Suzano	4
93. São Vicente	4
94. Praia Grande	4
95. Piracicaba	4
96. Quadra	4
97. Sorocaba	4
98. Araçoiaba da Serra	4
99. São José dos Campos	4
100. Pindamonhangaba	4
101. Campinas	4
102. Indaiatuba	4
103. Mogi guaçu	4
104. Tanabi	4
105. Franca	4
106. Serrana	4
107. Mineiros do Tietê	4
108. São Carlos	4
109. Taguaí	4
110. Araçatuba	4
111. Curitiba	8
112. Lapa	4
113. Castro	4
114. Londrina	4
115. Maringá	4
116. Cianorte	4
117. Cascavel	4
118. Nova Esperança do Sudoeste	4
119. Porto Alegre	4
120. Gravataí	4
121. Guaíba	4
122. Veranópolis	4
123. Cristal do Sul	4
124. Ijuí	4
125. São Borja	4
126. Passo do Sobrado	4
127. Canguçu	4
128. Palhoça	4
129. Dona Emma	4
130. Jaraguá do Sul	4
131. Mondaí	4
132. Içara	4
Total	600