



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública**  
**3ª Semana de Dezembro**  
**(12/2013)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

15/01/2014

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa .....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	28
10	Recomendações .....	29
	Anexo I – Questionário .....	30
	Anexo II – Plano Amostral.....	39

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 *Contrato da Pesquisa***

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 *Ordem de Serviço da Pesquisa***

Ordem de serviço 015/2013.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, com acesso a telefone, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	18 de dezembro de 2013
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

<b>Código das perguntas</b>	<b>Tipo de variável</b>	<b>Técnica aplicada de análise</b>
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P06, P08, P13	Escalar	Distribuição de frequências
P07, P09, P10	Categórica nominal	Distribuição de frequências
P01, P02, P03, P05, P11, P12, P14, P15	Categórica ordinal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas no dia 12 de dezembro de 2013. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
<b>IDADE</b>	
16-24	96
25-34	155
35-44	118
45-54	101
55 e +	130
TOTAL	600
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Série	169
De 5ª. A 8ª. Série	119
Ensino Médio	218
Ensino Superior	94
TOTAL	600
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	384
Não Ocupado	202
Até 17 anos	14
TOTAL	600

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso do cliente em tempo real (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

<b>Profissional</b>	<b>Função</b>	<b>Perfil</b>	<b>Quantidade</b>
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	2
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado e concluído no dia 18 de dezembro de 2013, conforme previsto.

## 7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Pensando no noticiário desta última semana SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
<b>Menções à POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>
Prisão dos condenados pelo Mensalão	10%	13%
Presidente viaja para o velório de Nelson Mandela	2%	2%
Presidente discursa no velório de Nelson Mandela	1%	2%
Manifestações pelo Brasil	1%	1%
Brasil compra aviões de guerra da Suécia	0%	1%
Notícias sobre campanha eleitoral	0%	1%
Snowden pede asilo ao Brasil em troca de ajuda contra espionagem	0%	0%
Helicóptero de Senador é encontrado com drogas	0%	0%
Gastos com a Copa/ outros setores em precariedade/ não tem condições de sediar a Copa	0%	0%
Corrupção na Copa do Mundo	0%	0%
Morte do governador de Sergipe Marcelo Déda	0%	0%
Congresso aprova orçamento para 2014	0%	0%
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	0%	0%
Edgar Bueno está sendo cassado	0%	0%
Pronunciamento mentiroso da Presidente	0%	0%
Viagens da Presidente	0%	0%
Aumenta a aprovação da Presidente no estado de Pernambuco	0%	0%
Governo não volta atrás sobre lei que obriga equipamentos em automóveis	0%	0%
Lei sobre anúncios de prostituição em jornais	0%	0%
Reforma da aposentadoria	0%	0%
<b>Menções a CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>
Chuvas/ enchentes pelo país	10%	14%
Briga de torcidas em estádio de Joinville deixa feridos	3%	3%
Acidentes pelo Brasil	3%	3%
Desabamento da arquibancada do Itaquerão deixa dois mortos	1%	2%
Acidente mata funcionário da Arena da Amazônia	0%	1%
Mulher levada pela enchente em uma galeria	0%	1%
Desabamento causa morte em Salvador	0%	0%
Seca no Nordeste	0%	0%
Crianças sofrem intoxicação alimentar após ingerir lanche em colégio de Porto Alegre	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>Menções à SEGURANÇA</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>
Aumento da violência	3%	5%
Padrasto e mãe presos acusados de assassinato do filho em Ribeirão Preto	1%	3%
Assalto a bancos	0%	0%
Assassinato de uma menina de 14 anos	0%	0%
Padrasto acusado de violentar enteado	0%	0%
Caso da mãe que entregou filho para um casal no Rio de Janeiro	0%	0%
Homem invade hospital e violenta pacientes	0%	0%
Morador de rua morre carbonizado	0%	0%
<b>Menções a ESPORTE</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>
Copa do Mundo no Brasil/ sorteio da Copa	4%	4%
Briga do Fluminense com a Portuguesa	2%	2%
Final do Brasileirão	1%	1%
Rebaixamento dos times do Brasileirão	1%	1%
Notícias do Mundial Interclubes	0%	0%
Coca-Cola deve indenizar CBF por uso indevido de imagem	0%	0%
<b>Menções à ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
Reajuste do salário mínimo	1%	1%
Novos carros serão construídos com freios ABS	1%	1%
Governo Federal tem arrecadação recorde	0%	1%
Crescimento do PIB	0%	0%
Aumento nos preços dos combustíveis	0%	0%
Aumento do IPTU em São Paulo	0%	0%
Aumento na produção de petróleo	0%	0%
Previsão de mais investimentos no País para o próximo ano	0%	0%
Governo tenta camuflar índices de inflação	0%	0%
Brasileiros vão ter mais telefones celulares que em 2013	0%	0%
<b>Menções à SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Precariedade da saúde no Brasil	1%	2%
Notícias do Programa Mais Médicos	0%	0%
<b>Menções à INFRAESTRUTURA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Falta de saneamento básico no país	0%	0%
Brasil sofre com falta de infraestrutura	0%	0%
Serviços oferecidos pelas operadoras de telefonia não são de qualidade	0%	0%
Erros em instalações de caixas d'água no Nordeste	0%	0%
<b>Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
População ajuda menino com paralisia	0%	0%
Bolsa Crack	0%	0%



<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>Outras MENÇÕES</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Aniversário do Papa	0%	0%
Motoristas de carros não respeitam faixa exclusiva de ônibus	0%	0%
Cobrança abusiva em estacionamento de Shopping em Salvador	0%	0%
<b>NENHUMA</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>
<b>NS/NR</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>

**P02)** Qual é o assunto ou notícia SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
<b>Menções à POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>
Prisão dos condenados pelo Mensalão	9%	10%
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	2%	2%
Presidente viaja para o velório de Nelson Mandela	1%	1%
Corrupção de políticos	1%	1%
Presidente sobe 4 pontos conforme pesquisa do Ibope	1%	1%
Governo anuncia compra de 36 caças suecos	1%	1%
Caso de espionagem dos EUA	1%	1%
Snowden pede asilo ao Brasil em troca de ajuda contra espionagem	0%	1%
Presidente discursa no velório de Nelson Mandela	0%	0%
Lei PL 122 que não foi aprovada	0%	0%
Utilização de Airbag e ABS não ser exigida pelo governo	0%	0%
Intenção de votos da Presidente para eleições de 2014	0%	0%
Crise do mensalão	0%	0%
Justiça está trabalhando contra a corrupção	0%	0%
José Dirceu tem que realizar tratamento psiquiátrico	0%	0%
Doença de José Genoíno	0%	0%
Dinheiro público utilizado para viagens internacionais	0%	0%
Notícias sobre a boa administração do governo	0%	0%
Notícias sobre as promessas da Presidente	0%	0%
Presidente pede para cancelar projetos	0%	0%
Transferência de presos do Mensalão para Minas Gerais	0%	0%
Possibilidade de prisão domiciliar para os presos do Mensalão	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Presidente propõe delegacia do futebol	0%	0%
Oposição de Aécio Neves contra a candidatura da Presidente	0%	0%
Distribuição de verbas do Governo Federal entre os estados	0%	0%
Verbas para a copa do mundo ultrapassaram os gastos previstos	0%	0%
Presidente em um evento da Petrobrás	0%	0%
Pesquisas sobre o governo da Presidente	0%	0%
Notícias sobre a candidatura da Presidente	0%	0%
<b>Menções à ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>
Aumento do salário mínimo/Salário mínimo chega a R\$ 724,00	1%	2%
Desaceleração da economia/ Recuo do PIB	1%	1%
Governo Federal tem arrecadação recorde	0%	0%
Notícias sobre oportunidades para melhorar as condições de vida	0%	0%
Falta de geração de empregos	0%	0%
Aprovação do orçamento de 2014	0%	0%
Aumento da renda dos aposentados	0%	0%
Aumento da inflação/ inflação abaixo da meta	0%	0%
Governo corta verbas do PAC	0%	0%
Aumento do combustível	0%	0%
Aumento da energia elétrica	0%	0%
Aumento de impostos	0%	0%
Salário mínimo abaixo da inflação	0%	0%
Ação para diminuir o reajuste do IPTU	0%	0%
Orçamento para privatização e aprovação de financiamento pelo BNDS	0%	0%
Governo retira imposto da cesta básica	0%	0%
Preparação do comércio para as compras de natal	0%	0%
Fim da redução de IPI para carros	0%	0%
<b>Menções à INFRAESTRUTURA</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
Privatização da rodovia 163 do Mato Grosso	0%	0%
Obras nos estádios para a copa do mundo	0%	0%
Paralisação das obras no estádio da Amazonas	0%	0%
Inauguração da plataforma em Pernambuco	0%	0%
Notícias sobre enchentes do RJ e SC	0%	0%
Funcionário que faleceu na construção do estádio em Manaus	0%	0%
Reunião aprovando projetos de infraestrutura	0%	0%
Presidente assina ordem de serviços para obras	0%	0%
Privatização de aeroportos	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Governo Federal liberou R\$ 10 milhões para o Rio de Janeiro aplicar em ações emergenciais	0%	0%
<b>Menções à SAÚDE</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Descaso do governo com a saúde pública	0%	0%
Nova chegada dos médicos cubanos no Brasil	0%	0%
Discurso da Presidente sobre saúde	0%	0%
Inauguração da UPA de Iquatu	0%	0%
SUS fornecerá mais medicamentos para a população	0%	0%
<b>Menções à EDUCAÇÃO C&amp;T E CULTURA</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Universidade do Brasil está em 11º lugar comparada a universidades de países emergentes	0%	0%
Entrega do prêmio jovem cientista	0%	0%
Política pública para acabar com o analfabetismo	0%	0%
Plano de educação que o governo está querendo implantar	0%	0%
MEC oferece prêmios para professores por projetos inovadores	0%	0%
Aumento do salário dos professores	0%	0%
<b>Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Brasil reconhecido internacionalmente por causa do programa Bolsa Família	0%	0%
Corrupção no programa Bolsa Família	0%	0%
Projeto sobre o programa Bolsa Família pode virar lei	0%	0%
Notícias sobre o Programa Bolsa Família	0%	0%
<b>NENHUMA</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>
<b>NS/ NR</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>

**P03)** E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>JORNAIS NA TV</b>	<b>46%</b>	<b>59%</b>
Jornal Nacional, da TV Globo	26%	36%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	9%	19%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	7%	14%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	2%	5%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	1%	4%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	1%	2%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Jornal da Cultura	0%	1%
Outros programas da TV Record (Hoje em Dia)	0%	0%
Jornal da Rede Vida	0%	0%
TV Educativa	0%	0%
TV Século 21 (Programação Católica)	0%	0%
<b>INTERNET</b>	<b>35%</b>	<b>42%</b>
Facebook	9%	13%
G1/ Globo.com	8%	12%
UOL/ Folha de S. Paulo	2%	4%
Terra	1%	2%
R7	1%	2%
Twitter	0%	1%
IG	0%	1%
Outros portais/ site de notícias	13%	21%
<b>Menções a OUTROS MEIOS</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>
Rádio	8%	12%
Jornais impressos	3%	5%
Revistas	0%	1%
Nenhum	5%	5%
NS/ NR	2%	2%

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo:

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo/ Bom	30%
Regular	42%
Ruim/Péssimo	27%
NS/ NR	3%

**P05)** Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente?

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Saúde	50%	72%
Educação	10%	30%
Segurança	11%	30%
Combate à corrupção	11%	22%
Combate às drogas	11%	22%
Desemprego	3%	10%
Inflação	2%	5%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	0%	0%
NS/ NR	1%	1%

**P06)** O(a) sr(a) pretende assistir nos estádios algum jogo da Copa do Mundo de 2014?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Sim	12%
Não	85%
NS/NR	3%

**P07)** O(A) sr(a) pretende ver todos jogos que puder nos estádios ou somente os jogos do Brasil?

<b>Base: Quem pretende assistir nos estádios algum jogo (71)</b>	
Todos os jogos que puder	40%
Somente os jogos do Brasil	54%
NS/NR	6%

**P08)** O(a) sr(a) pretende assistir pela TV algum jogo da Copa do Mundo de 2014?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Sim	82%
Não	16%
NS/NR	3%

**P09) E o que o(a) sr(a) pretende fazer nos horários dos jogos da Copa do Mundo?**

<b>Base: Quem não pretende assistir algum jogo pela TV (94)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Trabalhar	21%	26%
Ler	16%	20%
Assistir um canal que não esteja passando os jogos	8%	15%
Passear	6%	15%
Dormir	4%	12%
Fazer nada	5%	10%
Estudar	3%	6%
Ouvir música	4%	5%
Afazeres domésticos	4%	5%
Ir à igreja	2%	5%
Descansar	3%	4%
Internet	2%	4%
Ir ao cinema	3%	3%
Cuidar dos filhos	1%	2%
Visitar amigos/parentes	1%	2%
Fazer compras	0%	2%
Conversar	1%	1%
Fazer churrasco para os amigos	1%	1%
Tomar chimarrão	1%	1%
Cuidar da beleza	1%	1%
Andar de bicicleta	0%	1%
Ficar com a família	0%	1%
Bordar	0%	1%
Ir à praia	0%	1%
Beber com os amigos	0%	0%
NS/ NR	11%	11%

**P10)** Pensando Copas do Mundo anteriores que o (a) sr(a) já tenha visto pela TV, na sua opinião, qual é o maior símbolo de uma Copa do Mundo?

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
União entre os povos	12%	15%
A taça	6%	6%
Equipes/ jogadores/ técnicos	5%	6%
Lembranças de Seleções marcantes	5%	5%
Seleção Brasileira vencer / ganhar o título/ ser campeão	4%	5%
A bola	4%	4%
Desenvolvimento do país sede	2%	3%
O mascote da Copa	2%	2%
Incentivo ao esporte	1%	2%
Os estádios	1%	2%
A torcida	1%	2%
Alegria do povo/ animação	1%	2%
Força do país que sedia o evento	1%	1%
Geração de empregos no país sede	1%	1%
A disputa entre os times/ disputa entre as nações	1%	1%
Não ter violência/ brigas nos estádios	1%	1%
Dinheiro/ lucro/ retorno financeiro	1%	1%
Cultura do país/ Folclore	1%	1%
A possibilidade de ver os jogadores mais famosos do mundo	0%	1%
O país em perfeito estado	0%	1%
Derrota do Brasil na última Copa	0%	1%
Gastos com a Copa do Mundo	0%	1%
Turismo	0%	1%
Abertura da copa	0%	0%
Representação do país/ Desenvolver a imagem do País/ Ser conhecido mundialmente	0%	0%
Entretenimento	0%	0%
Futebol/ paixão pelo Futebol	0%	0%
Jogadas bonitas/ jogadores jogando com garra	0%	0%
O amor	0%	0%
A camisa/ uniforme da Seleção Brasileira	0%	0%
Convivência/ Confraternização	0%	0%
Alienação do futebol	0%	0%
Corrupção (desvio de dinheiro)	0%	0%
Vuvuzela	0%	0%
Segurança	0%	0%
Música tocada em 1994/ Músicas da copa	0%	0%
Nelson Mandela	0%	0%
Manifestações	0%	0%
Esportividade/ Fair Play	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Interesses políticos e econômicos	0%	0%
Respeito entre os povos	0%	0%
Troca de conhecimentos	0%	0%
Fanatismo pelo futebol	0%	0%
Profissionalismo dos jogadores	0%	0%
Emoção	0%	0%
NS/ NR	49%	49%

**P11)** Na sua opinião, qual deve ser o maior símbolo da Copa do Mundo no Brasil?

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
A expectativa de vitória do Brasil	5%	5%
A paz	3%	3%
O mascote	3%	3%
Os estádios	2%	2%
A união dos povos	2%	2%
Corrupção (desvio de dinheiro das obras da Copa)	1%	2%
A presença de todos os países que já foram campeões	1%	2%
A ocorrência de manifestações contra a Copa	1%	2%
As obras feitas para receber a Copa	1%	1%
A bola	1%	1%
A taça	1%	1%
A torcida	1%	1%
Melhorias na segurança do Brasil	1%	1%
A seleção brasileira	1%	1%
O jogador Neymar	1%	1%
Os jogos	1%	1%
Pelé	1%	1%
Respeito	1%	1%
Mobilidade dos transportes	1%	1%
O Brasil	1%	1%
A cultura do Brasil	0%	1%
O Cristo Redentor/ Pão de Açúcar	0%	1%
Conservação da natureza	0%	1%
A presença dos jogadores	0%	1%
O turismo pelo país	0%	0%
A FIFA	0%	0%
Diminuir a violência nos campos de futebol	0%	0%



<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Atenção na saúde e educação	0%	0%
Organização do evento	0%	0%
A natureza do Brasil	0%	0%
A fauna brasileira	0%	0%
Dignidade do brasileiro	0%	0%
Gastos com a Copa	0%	0%
O Maracanã	0%	0%
A camisa da Seleção Brasileira	0%	0%
Brasil ser visto como exemplo para o mundo	0%	0%
Fim da desigualdade	0%	0%
Oportunidade de crescimento do País	0%	0%
O Rio de Janeiro	0%	0%
A festa/ Uma festa no Brasil	0%	0%
A diversidade	0%	0%
Imagem pública do Brasil	0%	0%
As cores do Brasil	0%	0%
O calor brasileiro	0%	0%
O caos nos aeroportos	0%	0%
Imagem de um país com paz e amor	0%	0%
A paixão pelo futebol	0%	0%
O acolhimento do Brasil às pessoas que virão aos jogos	0%	0%
Inteligência	0%	0%
Cultura do povo brasileiro	0%	0%
Ronaldo Fenômeno	0%	0%
O Título	0%	0%
Ajuda aos pobres	0%	0%
Pobreza	0%	0%
O Saci Pererê	0%	0%
O Banco Itaú	0%	0%
Preços mais baixos para assistir os jogos	0%	0%
Jogador Kaká	0%	0%
O Bope RJ	0%	0%
A família nos estádios	0%	0%
Nenhum outro	11%	11%
NS/ NR	55%	55%

**P12)** No ano que vem o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país?

**Base: Amostra (600)**

Mais benefícios	38%
Mais prejuízos	49%
Nem benefícios nem prejuízos (Esp.)	8%
NS/ NR	5%

**P13)** Que tipo de benefício a Copa do Mundo trará para o Brasil?

**Base: Quem citou mais benefícios (227)**

	<b>1<sup>a</sup> MENÇÃO</b>	<b>1<sup>a</sup>+2<sup>a</sup> MENÇÕES</b>
Geração de empregos	24%	30%
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	17%	24%
Incentivo ao turismo	14%	22%
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	8%	12%
Melhoria no transporte público	5%	9%
País será mais forte e importante no cenário internacional	6%	8%
Valorização da cultura brasileira	4%	7%
Mais segurança	3%	6%
Mais hotéis/ Melhora na rede hoteleira	2%	5%
Novos estádios de futebol/ Instalações mais modernas	3%	4%
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	1%	4%
Aeroportos mais modernos/ com melhor infraestrutura	1%	2%
Melhorias na área da saúde	1%	1%
Melhorias na área da educação	1%	1%
A FIFA deixará um bom legado para o esporte brasileiro	0%	1%
Melhoria da fiscalização no combate as drogas	0%	1%
Saneamento Básico	0%	1%
Incentivo ao esporte	0%	0%
Visibilidade da culinária brasileira	0%	0%
Incentivo ao estudo de novos idiomas estrangeiros	0%	0%
NS/ NR	8%	8%

**P14)** Que tipo de prejuízo a Copa do Mundo trará para o Brasil?

<b>Base: Quem citou mais prejuízos (295)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	39%	45%
Falta de verba para saúde e educação	15%	23%
Violência/ Falta de segurança pública	11%	16%
Corrupção/ Desvio de verba pública	11%	13%
Abandono dos estádios após a Copa	3%	4%
Trânsito/ Piora no trânsito	1%	3%
Piora na infraestrutura urbana das cidades-sede	2%	2%
Falta de investimentos em outras áreas/ moradias	2%	2%
Imagem do país no cenário internacional	1%	2%
Desemprego	1%	2%
Inflação/ custo de vida	0%	2%
Desvalorização da cultura brasileira	1%	1%
Piora no transporte público	1%	1%
Tumulto/ Caos	1%	1%
Aumento no tráfico de drogas	1%	1%
Aumento dos impostos	1%	1%
O povo brasileiro irá se endividar/ Gastar o que não tem para assistir os jogos da Copa	1%	1%
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	0%	1%
Protestos/ Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	0%	1%
As eleições serão deixadas de lado/as eleições serão esquecidas	0%	1%
Desigualdade social	0%	1%
Paralisação do setor produtivo do país	0%	1%
Ingressos muito caros/ a maioria da população não terá acesso	0%	0%
Os jogadores brasileiros irão jogar em times do exterior	0%	0%
Miséria	0%	0%
Inadimplência dos brasileiros com os gastos com a Copa	0%	0%
Queda da economia brasileira	0%	0%
As escolas irão parar, para assistir os jogos da Copa	0%	0%
NS/ NR	8%	8%

**P15)** No ano que vem o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
A favor	55%
Contra	37%
NS/NR	8%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2011 (IBGE), 42,8% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 72,5% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

As notícias sobre a política nacional são as mais lembradas na última semana em relação ao Brasil, especificamente em relação a “prisão dos condenados pelo chamado Mensalão”. Entre as notícias sobre catástrofes (humanas e naturais), as chuvas e enchentes que têm ocorrido pelo país se destacam.

Quanto às notícias sobre o Governo Federal há a predominância de menções sobre a política nacional, sendo a recordação mais frequente a “prisão dos condenados pelo caso conhecido como Mensalão”.

Em relação à pergunta sobre os meios de informação mais acessados para se informar, observa-se que os telejornais mantêm a maior visibilidade entre os demais veículos, com o Jornal Nacional ocupando o primeiro lugar, seguido dos telejornais da Record. A internet permanece na segunda colocação, tendo o Facebook e o portal G1/Globo.com nas primeiras posições. O rádio apresenta-se como o terceiro de comunicação mais acessado para buscar informação.

A avaliação do Governo Federal é predominantemente regular. Entretanto, aproximadamente um em cada três respondentes o avalia de forma positiva.

A Saúde é a área em que o brasileiro mais aponta problemas atualmente; em um segundo patamar estão a Educação e a Segurança.

Aproximadamente um em cada dez respondentes manifesta interesse em assistir, nos estádios, a algum jogo da Copa do Mundo de 2014. Entre estes, mais da metade afirma pretender assistir somente aos jogos da seleção brasileira. Em contrapartida, é grande o número de entrevistados que pretende assistir aos jogos do Mundial pela televisão. Para a pequena parcela dos entrevistados que não pretende assistir às partidas, as duas principais atividades citadas como alternativas são: o trabalho e a leitura.

Quando indagados sobre quais símbolos associa às Copas do Mundo anteriores a principal menção refere-se à “união entre os povos”. Já entre as referências à Copa de 2014, é apontado como maior símbolo a “expectativa de vitória do Brasil”.

Aproximadamente metade dos respondentes apontam que a Copa do Mundo de Futebol de 2014 trará mais prejuízos do que benefícios ao Brasil. Nesse aspecto, as citações mais

frequentes referem-se aos “gastos com dinheiro público/ prejuízo financeiro/ dívidas” e a “falta de verba para saúde e educação”. A parcela que aponta mais benefícios cita principalmente “geração de empregos”, o “aquecimento da economia/ mais dinheiro” e o “incentivo ao turismo”.

A incidência de respondentes favoráveis à realização da Copa do Mundo de Futebol no Brasil corresponde a um pouco mais da metade da amostra.

## **10 Recomendações**

Apesar da maior parte dos entrevistados manifestar apoio à realização da Copa do Mundo 2014 no Brasil, existe a sensação de que os benefícios gerados são inferiores aos prejuízos, sendo citados como principais justificativas os prejuízos financeiros e falta de verba para áreas prioritárias, como saúde e educação.

Dessa forma, são pertinentes iniciativas de comunicação que visem garantir maior visibilidade aos benefícios das ações do Governo Federal em relação à Copa, fortalecendo alguns dos elementos e símbolos considerados positivos, tais como: “União entre os povos”, “Geração de empregos”, “Aquecimento da economia” e “Incentivo ao Turismo”.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Notícias

**Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...**

**P01)** Pensando no noticiário **desta última semana SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ( )	001 ( )
Prisão dos condenados pelo Mensalão	002 ( )	002 ( )
Padrasto e mãe presos acusados de assassinato do filho em Ribeirão Preto	003 ( )	003 ( )
Governo Federal tem arrecadação recorde	004 ( )	004 ( )
Acidente mata funcionário da Arena da Amazônia	005 ( )	005 ( )
Presidente viaja para o velório de Nelson Mandela	006 ( )	006 ( )
Desabamento da arquibancada do Itaquero deixa dois mortos	007 ( )	007 ( )
Presidente discursa no velório de Nelson Mandela	008 ( )	008 ( )
Briga de torcidas em estádio de Joinville deixa feridos	009 ( )	009 ( )
Snowden pede asilo ao Brasil em troca de ajuda contra espionagem	010 ( )	010 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

***AINDA SOBRE o noticiário desta semana...***

**P02) Qual é o assunto ou notícia **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Reabertura do julgamento dos réus do mensalão	001 ( )	001 ( )
Presidente viaja para o velório de Nelson Mandela	002 ( )	002 ( )
Prisão dos condenados pelo Mensalão	003 ( )	003 ( )
Presidente discursa no velório de Nelson Mandela	004 ( )	004 ( )
Desaceleração da economia/ Recuo do PIB	005 ( )	005 ( )
Governo Federal tem arrecadação recorde	006 ( )	006 ( )
Snowden pede asilo ao Brasil em troca de ajuda contra espionagem	007 ( )	007 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**Bloco II – Local onde se informa****Mudando de assunto...**

**P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

**ATENÇÃO ENTREVISTADOR:**

- Caso o entrevistado responda "TV", pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
<b>JORNAIS NA TV</b>		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ( )	101 ( )
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc.)	102 ( )	102 ( )
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ( )	103 ( )
Jornal da Cultura	104 ( )	104 ( )
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ( )	105 ( )
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ( )	106 ( )
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc.)	107 ( )	107 ( )
Outros jornais da TV (anote nome) _____	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome) _____	###	_ _ _ _  -
<b>INTERNET</b>		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ( )	201 ( )
G1/ Globo.com	202 ( )	202 ( )
Terra	203 ( )	203 ( )
IG	204 ( )	204 ( )
R7	205 ( )	205 ( )
Outros portais/site de notícias <b>(NÃO ESPECIFICAR)</b>	206 ( )	206 ( )
Facebook	207 ( )	207 ( )
Twitter	208 ( )	208 ( )
<b>OUTROS MEIOS</b>		
Jornais impressos	300 ( )	300 ( )



	1º LUGAR	2º LUGAR
Revistas	400 ( )	400 ( )
Rádio	500 ( )	500 ( )
Outros meios (anotar)	_ _ _ _	###
Outros meios (anotar)	###	_ _ _ _  -
Nenhum	997 ( )	097 ( )
Não sabe	998 ( )	098 ( )
Não respondeu	999 ( )	099 ( )

### Bloco III – Avaliação do Governo Federal

#### *Mudando de assunto...*

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- |                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| 01 ( ) Ótimo,   | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Bom,     | 09 ( ) Não respondeu |
| 03 ( ) Regular  |                      |
| 04 ( ) Ruim, ou |                      |
| 05 ( ) Péssimo? |                      |

**P05)** Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente**? E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

|\_\_\_\_| 1ª MENÇÃO

|\_\_\_\_| 2ª MENÇÃO

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| (01) Inflação            | (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA - não anotar as respostas) |
| (02) Desemprego          | (98) Não sabe   |
| (03) Saúde               | (99) Não respondeu  |
| (04) Educação            |   |
| (05) Segurança           |   |
| (06) Combate à corrupção |   |
| (07) Combate às drogas   |   |

**Bloco IV – Atualidades**

**P06)** O(a) sr(a) pretende assistir nos estádios algum jogo da Copa do Mundo de 2014? **(RU)**

01( ) Sim  
02( ) Não

08( ) Não sabe  
09( ) Não respondeu

**## SE SIM, CÓD. 01 EM P06, PERGUNTE A PRÓXIMA ##**

**P07)** O(A) sr(a) pretende ver todos jogos que puder nos estádios ou somente os jogos do Brasil? **(RU)**

01( ) Todos jogos que puder  
02( ) Somente os jogos do Brasil

08( ) Não sabe  
09( ) Não respondeu

**P08)** O(a) sr(a) pretende assistir pela TV algum jogo da Copa do Mundo de 2014? **(RU)**

01( ) Sim  
02( ) Não

08( ) Não sabe  
09( ) Não respondeu

**## SE NÃO, CÓD. 02 EM P08, PERGUNTE A PRÓXIMA ##**

**P09)** E o que o(a) sr(a) pretende fazer nos horários dos jogos da Copa do Mundo? **(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Ir ao cinema	001	001
Fazer compras	002	002
Assistir um canal que não esteja passando os jogos	003	003
Passear	004	004
Estudar	005	005
Ler	006	006
Ouvir música	007	007
Andar de bicicleta	008	008
Dormir	009	009
Fazer nada	010	010
Outra resposta (anotar)	__ __ __	###
Outra resposta (anotar)	###	__ __ __
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

34

**## PARA TODOS ##**

**P10)** Pensando Copas do Mundo anteriores que o (a) sr(a) já tenha visto pela TV, na sua opinião, qual é o maior símbolo de uma Copa do Mundo? Mais algum (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
União entre os povos	001	001
Incentivo ao esporte	002	002
Força do país que sedia o evento	003	003
Geração de empregos no país sede	004	004
Desenvolvimento do país sede	005	005
A taça	006	006
O mascote da Copa	007	007
Os estádios	008	008
A possibilidade de ver os jogadores mais famosos do mundo	009	009
Equipes/ jogadores/ técnicos	010	010
Outros benefícios (anotar)	__ __ __	###
Outros benefícios (anotar)	###	__ __ __
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**P11)** Na sua opinião, qual deve ser o maior símbolo da Copa do Mundo no Brasil? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
A expectativa de vitória do Brasil	001	001
A ocorrência de manifestações contra a Copa	002	002
Os estádios	003	003
Corrupção (desvio de dinheiro das obras da Copa)	004	004
O mascote	005	005
A taça	006	006
A presença de todos os países que já foram campeões	007	007
As obras feitas para receber a Copa	008	008
Outros benefícios (anotar)	__ __ __	###

Outros benefícios (anotar)	###	__ __ __
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**P12)** No ano que vem o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? **(RU)**

01( ) Mais benefícios

08( ) Não sabe

02( ) Mais prejuízos

09( ) Não respondeu

03( ) Nem benefícios nem prejuízos **(ESPONTÂNEA)**

**### PARA QUEM CITOU MAIS BENEFÍCIOS – CÓD. 01 EM P12 ###**

**P13)** Que tipo de benefício a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum? **(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Aeroportos mais modernos/ com melhor infraestrutura	001	001
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	002	002
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	003	003
Geração de empregos	004	004
Incentivo ao turismo	005	005
Limpeza/ Cidades mais limpas	006	006
Maior controle do gasto público	007	007
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	008	008
Mais segurança	009	009
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	010	010
Melhoria no transporte público	011	011
Novos estádios de futebol/ Instalações mais modernas	012	012
País será mais forte e importante no cenário internacional	013	013
Valorização da cultura brasileira	014	014

Outros benefícios (anotar)	__ __ __ -	###
Outros benefícios (anotar)	###	__ __ __ -
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**### PARA QUEM CITOU MAIS PREJUÍZOS – CÓD. 02 EM P13 ###**

**P14) Que tipo de prejuízo a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Abandono dos estádios após a Copa	001	001
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	002	002
Corrupção/ Desvio de verba pública	003	003
Desvalorização da cultura brasileira	004	004
Falta de verba para saúde e educação	005	005
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	006	006
Imagem do país no cenário internacional	007	007
Piora na infraestrutura urbana das cidades-sede	008	008
Piora na qualidade dos hotéis/rede hoteleira	009	009
Piora no transporte público	010	010
Prostituição	011	011
Protestos / Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	012	012
Sujeira/ Cidades mais sujas	013	013
Trânsito/Piora no trânsito	014	014
Tumulto/ Caos	015	015
Violência/ Falta de segurança pública	016	016
Outros prejuízos (anotar)	__ __ __ -	###
Outros prejuízos (anotar)	###	__ __ __ 

Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**P15)** No ano que vem o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil? **(RU)**

01( ) A favor

02( ) Contra

08( ) Não sabe

09( ) Não respondeu

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	4
2. Manacapuru	4
3. Laranjal do Jari	4
4. Belém	4
5. Santa Bárbara do Pará	4
6. Terra Alta	4
7. Parauapebas	4
8. Floresta do Araguaia	4
9. Nova União	4
10. Boa Vista	4
11. Palmas	4
12. Brasília	8
13. Goiânia	4
14. Senador Canedo	4
15. Catalão	4
16. Anápolis	4
17. Santo Antônio do Descoberto	4
18. Campo Grande	4
19. Dourados	4
20. Tangará da Serra	4
21. Aripuanã	4
22. Maceió	4
23. Santana do Ipanema	4
24. Salvador	8
25. Candeias	4
26. Ubaitaba	4
27. Utinga	4
28. Tanhaçu	4
29. Antônio Gonçalves	4
30. Feira de Santana	4
31. Sátiro Dias	4
32. Fortaleza	8
33. São Gonçalo do Amarante	4
34. Tururu	4
35. Bela Cruz	4
36. Boa Viagem	4
37. Aurora	4
38. São Luís	4
39. Santa Helena	4
40. Barra do Corda	4
41. Mirador	4
42. João Pessoa	4
43. Cabedelo	4

44. Aroeiras	4
45. Recife	4
46. Jaboatão dos Guararapes	4
47. Paulista	4
48. Joaquim Nabuco	4
49. Caruaru	4
50. Feira Nova	4
51. Dormentes	4
52. Teresina	4
53. Itainópolis	4
54. Natal	4
55. Mossoró	4
56. Aracaju	4
57. Nossa Senhora do Socorro	4
58. Vila velha	4
59. Ibirajuba	4
60. Cachoeiro de Itapemirim	4
61. Belo Horizonte	8
62. Contagem	4
63. Ibirité	4
64. Dolores de Guanhanes	4
65. Coronel Fabriciano	4
66. Araçuaí	4
67. Verdelândia	4
68. Pompéu	4
69. Uberlândia	4
70. Uberaba	4
71. Passos	4
72. Poços de Caldas	4
73. Paraisópolis	4
74. Viçosa	4
75. São João Nepomuceno	4
76. Rio de Janeiro	20
77. Seropédica	4
78. São Gonçalo	4
79. Nova Iguaçu	4
80. São João de Meriti	4
81. Itaboraí	4
82. São Pedro da Aldeia	4
83. Conceição de Macabu	4
84. Barra Mansa	4
85. São Paulo	40
86. Barueri	4
87. Guarulhos	4
88. Taboão da Serra	4
89. São Bernardo do Campo	4
90. Santo André	4
91. Rio Grande da Serra	4
92. Poá	4



93. Guarujá	4
94. Araras	4
95. Itapetininga	4
96. Piedade	4
97. Mairinque	4
98. Bom Jesus dos Perdões	4
99. Jacareí	4
100. Campinas	4
101. Valinhos	4
102. Estiva Gerbi	4
103. São José do rio Preto	4
104. Orlandia	4
105. Fernando Prestes	4
106. Pradópolis	4
107. Lençóis Paulistas	4
108. Araraquara	4
109. Echaporã	4
110. Presidente Epitácio	4
111. Curitiba	8
112. Piraquara	4
113. Ponta Grossa	4
114. Londrina	4
115. Faxinal	4
116. Campo Mourão	4
117. Cascavel	4
118. Francisco Beltrão	4
119. Porto Alegre	4
120. Canoas	4
121. Alvorada	4
122. São Francisco de Paula	4
123. Bento Gonçalves	4
124. Erechim	4
125. Cruz Alta	4
126. Arroio do Meio	4
127. Pelotas	4
128. Canelinha	4
129. Gaspar	4
130. São Bento do Sul	4
131. São José do Cedro	4
132. Criciúma	4
<b>Total</b>	<b>600</b>