



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica de Opinião Pública**  
**Jogos Olímpicos 2016**  
**Rio de Janeiro**  
**(06/2015)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

06/07/2015

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	36
10	Recomendações .....	38
	Anexo I – Questionário.....	39
	Anexo II – Plano Amostral .....	51

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 012/2015.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa***

Conhecer as percepções dos moradores da cidade do Rio de Janeiro sobre a realização dos Jogos Olímpicos 2016.

## **2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa***

- Avaliar como os moradores do Rio de Janeiro avaliam a realização dos Jogos Olímpicos no país e se posicionam em relação ao evento.
- Diagnosticar se a avaliação que os indivíduos fazem sobre a organização da Copa do Mundo de 2014 associa-se com suas opiniões sobre os Jogos Olímpicos de 2016.
- Diagnosticar o grau de engajamento e mobilização do evento esportivo junto aos cariocas.
- Detectar a percepção da população sobre os legados relacionados ao evento: que tipos de benefícios e prejuízos ele trará para o país.

## **2.4 *Público Alvo***

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes no município do Rio de Janeiro.

## **2.5 *Principais Questões e Hipóteses***

- Qual a opinião dos entrevistados sobre a organização do evento que ocorrerá no próximo ano?
- Qual o nível de engajamento das pessoas em relação ao evento?
- Qual o posicionamento dos entrevistados em relação à realização do evento?
- Qual a percepção dos possíveis legados que serão deixados pelos Jogos Olímpicos de 2016 no Rio de Janeiro?
- Qual o nível de compreensão dos entrevistados quanto ao papel dos atores envolvidos na organização do evento?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), realizada no município do Rio de Janeiro, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	09 a 19 de junho de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P03, P06, P10 e P17	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P04A, P04B, P04C, P07A, P07B, P08A, P08B e P13	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P05, P09, P11, P12, P14, P15, P16 e P18	Categórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população da cidade do Rio de Janeiro, tomando como base o número de moradores do município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 800 entrevistas nos dias 09 a 19 de junho de 2015, incluídas nesta amostra as 68 entrevistas realizadas no próprio Rio de Janeiro e que também fizeram parte da Amostra Brasil. Portanto, na prática, o projeto total contou com 2.732 entrevistas realizadas, sendo que as 68 entrevistas citadas acima constam tanto na Amostra do Rio de Janeiro (totalizando 800 entrevistas neste Relatório) quanto na Amostra Brasil (totalizando 2.000 entrevistas no “Relatório Brasil”). O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	357
Feminino	443
TOTAL	800
<b>IDADE</b>	
16-24	114
25-34	164
35-44	126
45-54	148
55 e +	248
TOTAL	800
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Série	135
De 5ª. A 8ª. Série	133
Ensino Médio	308
Ensino Superior	224
TOTAL	800
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	488
Não Ocupado	311
Não respondeu	1
TOTAL	800

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

<b>Profissional</b>	<b>Função</b>	<b>Perfil</b>	<b>Quantidade</b>
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 09 de junho e concluído em 19 de junho de 2015, um dia após o prazo previsto originalmente.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** O(A) sr(a) diria que tem muito interesse, interesse médio, pouco interesse ou nenhum interesse por esportes? (**RU**)

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Muito interesse	27%
Interesse médio	31%
Pouco interesse	21%
Nenhum interesse	20%
NS/NR	2%

**P02)** De um modo geral, com que frequência o(a) sr(a) costuma praticar esportes? O(A) sr(a) diria que pratica esportes... (**LEIA ITENS 1 A 7 - RU**)

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Todos os dias	9%
Entre 5 e 6 vezes por semana	5%
Entre 3 e 4 vezes por semana	15%
Entre 1 e 2 vezes por semana	18%
Entre 1 e 2 vezes por mês	6%
Menos de uma vez por mês	4%
Nunca pratica esportes	43%
NS/NR	0%

**P03)** No ano que vem, o Brasil será sede dos Jogos Olímpicos. O(a) sr(a) diria que está animado(a), indiferente ou desanimado(a) com os Jogos Olímpicos no Brasil? (**RU**)

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Animado (a)	31%
Indiferente	38%
Desanimado (a)	26%
NS/NR	5%

**P04A)** E por qual motivo o(a) sr(a) está animado(a) com os Jogos Olímpicos no Brasil? (ESPONTÂNEA – ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

<b>Base: para quem está animado com as Olimpíadas (249)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A ESPORTE</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>
Gosta de esportes/ jogos Olímpicos	19%	21%
Incentivo às crianças/ jovens a praticarem esportes	5%	7%
Brasil terá possibilidade de vencer/ ganhar medalhas	4%	4%
Incentivo a prática de esportes	1%	1%
Por ter bons atletas/ pela qualidade dos atletas nacionais	1%	1%
Pela diversidade de modalidades no esporte/ conhecer outros esportes	1%	1%
Vai conhecer todos os atletas participantes	0%	1%
Valorização dos atletas/ os atletas foram incentivados para competir	1%	1%
Vai assistir as provas de ciclismo	0%	0%
Por ser uma competição entre as nações	0%	0%
Por fazer parte da minha área de estudo/ faz parte da área de atuação (Educação Física)/ por jogar futebol	0%	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>
Porque aumentará o turismo no país	10%	12%
Porque estimulará a economia brasileira	6%	8%
Vai trazer benefícios para o comércio	1%	1%
<b>MENÇÕES A IMAGEM DO PAÍS</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>
Porque melhorará a imagem do país no exterior	15%	17%
Evento será importante para o Brasil trazendo destaque/ reconhecimento para o Brasil	1%	1%
<b>MENÇÕES A CARACTERÍSTICAS DO EVENTO</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>
Oportunidade de ver os jogos ao vivo/ a chance de ver a competição de perto	2%	2%
Será realizado no Brasil/ vai ser um privilégio sediar os Jogos Olímpicos no Brasil	2%	2%
É um evento bonito/ diferente	2%	2%
Será realizado na cidade do Rio de Janeiro	1%	2%
Evento que está sendo divulgado no mundo inteiro	1%	1%
Será a primeira vez que vai ter jogos Olímpicos no Brasil	1%	1%
Evento importante de alcance mundial/ ato histórico/ evento espetacular para o país/ marco do esporte no país	1%	1%
Por ser um evento de grande porte	0%	0%
Gosta da cerimônia de abertura	0%	0%
Muitas pessoas vão participar	0%	0%



<b>Base: para quem está animado com as Olimpíadas (249)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A INFRAESTRUTURA</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>
Porque deixará obras úteis para o Rio de Janeiro	5%	7%
Vai melhorar a infraestrutura do país	1%	1%
Vai trazer melhorias nas estradas do Brasil	0%	0%
Vai melhorar a transmissão dos jogos	0%	0%
Vai trazer benefícios para o Rio de Janeiro deixando a cidade organizada	0%	0%
<b>MENÇÕES A CULTURA</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>
Divertimento para o povo brasileiro/ vai ser alegria para o povo/ entretenimento/ passatempo	2%	3%
Interação entre as pessoas/ entrosamento com as pessoas de outros países	2%	3%
O Brasil vai crescer na cultura/ retorno cultural	0%	0%
<b>MENÇÕES AO SOCIAL</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Geração de empregos	2%	3%
<b>MENÇÕES A SENTIMENTOS</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Vou torcer para o Brasil	1%	1%
Sou brasileiro (a)	0%	0%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Incentivo ao exercício físico/ mostrar para as pessoas que isto faz bem à saúde/ mostrar que é qualidade de vida	1%	1%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Cidade vai ficar mais segura	0%	1%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Por trabalhar no evento/ possibilidade de trabalhar no evento/ vai ser voluntária	0%	0%
Não vai precisar trabalhar nos dias de jogos/ vai ter folga nos dias de jogos	0%	0%
Horário flexível possibilita a oportunidade de ver os jogos	0%	0%
NENHUM MOTIVO	1%	1%
NS/ NR	6%	6%

**P04B)** E por qual motivo o(a) sr(a) está indiferente com os Jogos Olímpicos no Brasil? (ESPONTÂNEA – ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

<b>Base: para quem está indiferente com as Olimpíadas (303)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A MOTIVOS PESSOAIS</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>
Porque não acompanhará o evento	15%	15%
Porque não gosta de esportes	12%	13%
Não tem interesse em assistir os jogos	5%	6%
Se o Brasil ganhar ou perder não mudará em nada/ não vai influenciar na minha vida	3%	3%
Não tem motivos para comemoração/ está desmotivado/ desacreditado	1%	1%
Ingressos estão caros, não tem como ver os jogos	1%	1%
Por ser deficiente visual	0%	0%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>
Gasto desnecessário/ tem outras prioridades/ deveria ser aplicado em outras áreas	17%	19%
Aumentará a corrupção/ escândalos/ casos de corrupção/ favorece apenas os políticos	4%	4%
Devido a corrupção da FIFA/ CBF	1%	1%
<b>MENÇÕES A ESPORTES</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>
Porque o Brasil não se destaca nos esportes olímpicos	3%	3%
Resultados que o Brasil vai apresentar/ Brasil pode perder	1%	2%
Pela vergonha que o Brasil ocasionou na Copa do Mundo/ Pelo resultado da Copa de 2014	1%	1%
O esporte não tem incentivo/ falta incentivo do Governo no esporte	1%	1%
Atletas estão despreparados	0%	0%
Brasil só valoriza o futebol/ não valoriza outras modalidades	0%	0%
Não tem incentivo para as crianças/ jovens nos esportes	0%	0%
<b>MENÇÕES A CARACTERÍSTICAS DO EVENTO</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>
Evento não é de grande importância para o país/ não vai trazer benefício para a população	5%	5%
É distante da região onde mora	0%	1%
Pela falta de organização	0%	1%
Não tem divulgação/ propaganda dos Jogos Olímpicos	0%	0%
Não vai acrescentar nada na região onde mora/ Vai beneficiar apenas o Rio de Janeiro	0%	0%

<b>Base: para quem está indiferente com as Olimpíadas (303)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>
Pela crise econômica do país/ Brasil não está em condições de sediar nenhum evento	5%	6%
Aumento da inflação/ aumento nos preços	1%	1%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>
Vai deixar de investir na saúde/ hospitais/médicos	5%	7%
<b>MENÇÕES A INFRAESTRUTURA</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
Falta infraestrutura para sediar os jogos	3%	3%
Poderá ocorrer atrasos nas obras/ infraestrutura	0%	0%
Deixará obras inacabadas	0%	0%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Pode ocorrer muita violência/ Falta de segurança	2%	3%
Cidade não vai ter policiamento suficiente para atender aos turistas	0%	0%
<b>MENÇÕES A EDUCAÇÃO</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
Vai deixar de investir na educação	2%	2%
<b>MENÇÕES A POLÍTICA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Por estar decepcionado com o governo no Brasil	0%	1%
<b>MENÇÕES AO SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Tem muita miséria no país	0%	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Vai mascarar a situação em que o país se encontra/ serve para esconder os problemas que o país está enfrentando	0%	0%
Tem muita injustiça no país	0%	0%
NENHUM MOTIVO	3%	3%
NS/ NR	6%	6%

**P04C)** E por qual motivo o(a) sr(a) está desanimado(a) com os Jogos Olímpicos no Brasil? (ESPONTÂNEA – ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

<b>Base: para quem está desanimado com as Olimpíadas (212)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>
Porque aumentará a corrupção	16%	19%
Dinheiro público gasto sem necessidade/ vai deixar de investir em outras áreas/ outras prioridades	15%	16%
Devido ao desvio de verbas com a Copa do Mundo	1%	1%
Pode haver manipulação dos resultados	0%	0%
Corrupção da FIFA/CBF	0%	0%
<b>MENÇÕES A CARACTERÍSTICAS DO EVENTO</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>
Porque trará mais problemas do que soluções ao país	11%	13%
Brasil não é organizado/ competente para realização deste evento	3%	3%
País investe pouco nos esportes/ não tem incentivo/ falta de patrocínio	2%	2%
Falta divulgação/ informação sobre o evento	1%	1%
O povo não vai participar/ apenas a elite irá participar	1%	1%
Os melhores atletas estão sendo exportados para outros países	0%	0%
Não vai trazer nenhum benefício para a população/ Porque não vai contribuir com o país	0%	0%
<b>MENÇÕES A MOTIVOS PESSOAIS</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
Não tem interesse em assistir jogos	4%	4%
Não tem tempo para assistir os jogos	2%	2%
Não acompanha os eventos	2%	2%
Dificuldade em comprar ingressos	1%	1%
Não gosta de esportes/ jogos Olímpicos	1%	1%
Não tem motivos para comemoração/ está desmotivado/ desacreditado do esporte brasileiro	0%	1%
Se o Brasil ganhar ou perder não mudará em nada/ não vai influenciar na minha vida	0%	0%
Não vai ter possibilidade de ver os jogos ao vivo	0%	0%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>
Falta investir em segurança/ acabar com a violência	5%	9%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>
Poderia investir na saúde pública que está precária/ faltam médicos	6%	8%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>
Pela crise econômica do país/ o Brasil não está em condições de sediar nenhum evento	5%	6%
A inflação está alta no país/ os preços vão subir nas Olimpíadas	0%	0%

<b>Base: para quem está desanimado com as Olimpíadas (212)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A INFRAESTRUTURA</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>
Restarão obras inacabadas	4%	5%
Não tem infraestrutura para realização do evento	1%	2%
<b>MENÇÕES A ESPORTES</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
Pelo resultado da Copa do Mundo/ Pelo fracasso da Copa do Mundo	4%	4%
Brasil será perdedor/ Brasil está tendo um desempenho ruim/ Brasil não vai ganhar	1%	1%
Atletas não estão preparados para os jogos/ seleções estão fracas	1%	1%
Atletas não levam muito a sério/ falta de garra dos atletas	0%	0%
<b>MENÇÕES A IMAGEM DO PAÍS</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>
Porque irá piorar a imagem do país	3%	5%
<b>MENÇÕES A EDUCAÇÃO</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Poderia investir na educação	2%	3%
<b>MENÇÕES AO SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>
Tem que se preocupar com a pobreza/ fome do país e não com jogos Olímpicos	0%	1%
Falta emprego para a população	0%	0%
NS/ NR	6%	6%

**P05) O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização dos Jogos Olímpicos de 2016 no Brasil? (RU)**

<b>Base: Amostra (800)</b>	
A favor	59%
Contra	27%
Nem a favor, nem contra (ESP.)	11%
NS/NR	3%

**P06) E, na opinião do(a) sr(a), a realização dos Jogos Olímpicos trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? E para o Rio de Janeiro? (RU)**

<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>Mais benefícios</b>	<b>Mais prejuízos</b>	<b>Nem benefícios, nem prejuízos (ESP)</b>	<b>NS/ NR</b>
A. Para o Brasil	43%	40%	6%	11%
B. Para o Rio de Janeiro	53%	31%	5%	12%

**P07A)** Em relação aos possíveis benefícios, que tipo de benefício os Jogos Olímpicos trarão para o Brasil? Mais algum? (ESPONTÂNEA –ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU)

<b>Base: para quem acredita que trará mais benefícios para o Brasil (345)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>
Incentivo ao turismo	16%	24%
Aquecimento da economia/ mais dinheiro	14%	21%
Melhorias para o comércio	0%	0%
<b>MENÇÕES A INFRAESTRUTURA</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>
Novas obras para o Brasil/ obras que ficarão para o país	9%	11%
Melhoria na infraestrutura em geral	2%	3%
Melhorias para a cidade do Rio de Janeiro	2%	2%
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	1%	2%
Limpeza/ Cidades mais limpas	1%	1%
Construção de estradas	1%	1%
Desenvolvimento para o país	0%	1%
Organização da cidade/ estrutura para receber os jogos	0%	0%
<b>MENÇÕES AO SOCIAL</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>
Geração de empregos	14%	18%
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	1%	2%
Melhora dos programas sociais	0%	0%
<b>MENÇÕES A IMAGEM DO PAÍS/ DA CIDADE</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>
País será mais forte e importante no cenário internacional	9%	13%
Valorização da imagem do país	1%	1%
O Rio de Janeiro vai ficar mais conhecido/ divulgado	0%	1%
O Brasil vai ficar mais conhecido	0%	0%
<b>MENÇÕES A ESPORTE</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>
Valorização do esporte/ incentivo ao esporte no país	4%	7%
Incentivo às crianças/ jovens a praticarem esportes	3%	6%
Divulgação dos esportes/ conhecer mais os esportes	0%	1%
Vai mostrar o desempenho dos atletas	0%	1%
Oportunidade para os brasileiros disputarem em seu país	0%	0%
<b>MENÇÕES A TRANSPORTE</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>
Mais transportes para o país/ transporte público de qualidade	6%	8%
BRT para o transporte	1%	1%
Vai melhorar o trânsito	0%	1%
Construção da VLT	0%	0%

<b>Base: para quem acredita que trará mais benefícios para o Brasil (345)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A CULTURA</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>
Valorização da cultura brasileira	3%	6%
Aprenderemos com outras culturas/ conhecimento com pessoas de outros países	0%	1%
Intercâmbio para voluntários/ melhoria no relacionamento e na comunicação/ conhecimento de outros idiomas	0%	0%
Entretenimento/ distração para a população/ festas/ comemorações/ assistir aos jogos	0%	0%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
Mais segurança	1%	3%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Melhorias na área da saúde	1%	1%
<b>MENÇÕES A EDUCAÇÃO</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Melhorias na área da educação	1%	1%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Maior controle do gasto público	0%	1%
NS/ NR	7%	7%

**P07B)** Em relação aos possíveis prejuízos, que tipo de prejuízo os Jogos Olímpicos trarão para o Brasil? Mais algum? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

<b>Base: para quem acredita que trará mais prejuízos para o Brasil (320)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>60%</b>	<b>68%</b>
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	28%	34%
Falta de verba para saúde e educação	18%	24%
Corrupção/ Desvio de verba pública	11%	16%
Gastos com dinheiro público em áreas que não são prioritárias/ dinheiro mal investido	3%	5%
<b>MENÇÕES A INFRAESTRUTURA</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>
Obras inacabadas	8%	9%
Estruturas que ficarão inutilizadas após o evento	5%	7%
Piora na qualidade dos hotéis/ rede hoteleira	0%	0%
Sujeira/ Cidades mais sujas	0%	0%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>
Violência/ Falta de segurança pública	7%	11%
Tumulto/ Caos	1%	1%
Protestos / Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	0%	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
Aumento da inflação	4%	6%
Aumento dos impostos	0%	1%
<b>MENÇÕES A TRANSPORTE</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>
Engarrafamento/ trânsito	2%	2%
Vai piorar o transporte público	1%	1%
<b>MENÇÕES A SOCIAL</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Desemprego	1%	2%
Somente a população mais elitizada vai poder assistir aos jogos	0%	0%
<b>MENÇÕES A IMAGEM DO PAÍS</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Imagem do país no cenário internacional	1%	1%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Trarão doenças para o país	0%	0%
<b>MENÇÕES A ESPORTE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>MENÇÕES A POLÍTICA</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Desvio do foco da crise na econômica para os jogos olímpicos	0%	0%
<b>MENÇÕES A HABITAÇÃO</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Desocupação de moradias	0%	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Mudanças no calendário escolar	1%	1%
NS/ NR	9%	9%



**P08A)** Em relação aos possíveis benefícios, que tipo de benefício os Jogos Olímpicos trarão para o Rio de Janeiro? Mais algum? (ESPONTÂNEA –ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

<b>Base: para quem acredita que trará mais benefícios para o Rio de Janeiro (424)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>34%</b>	<b>44%</b>
Incentivo ao turismo	21%	28%
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	13%	19%
Melhoria no comércio	1%	1%
Melhorias para os empresários	0%	0%
<b>MENÇÕES A INFRAESTRUTURA</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	13%	18%
As instalações poderão ser usadas para a prática de jogos/ mais obras realizadas para prática de esportes	3%	4%
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	2%	4%
Limpeza/ Cidades mais limpas	1%	2%
Realizações de obras para o estado	1%	1%
Melhorias e construção de estádios e centros esportivos	1%	1%
Melhorias/ construção de aeroportos	0%	0%
Melhorias nas estradas	0%	0%
<b>MENÇÕES A TRANSPORTE</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>
Melhoria no transporte público	11%	15%
Expansão do Metrô	1%	1%
Mobilidade urbana	0%	0%
<b>MENÇÕES A SOCIAL</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>
Geração de empregos	8%	12%
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	1%	1%
Vai incentivar os jovens a mudar de vida/ não utilizarem drogas/ vai incentivar as crianças carentes a sair das ruas	0%	0%
Retirar os mendigos das ruas	0%	0%
<b>MENÇÕES A IMAGEM DO PAÍS/ DA CIDADE</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>
País será mais forte e importante no cenário internacional	4%	8%
Valorização da imagem do Rio de Janeiro/ vai melhorar a imagem da cidade perante o Brasil	1%	1%
Divulgação da cidade/ visualização da cidade no mundo	0%	0%
As cidades-sede ficarão mais conhecidas	0%	1%
Rio de Janeiro vai ficar mais bonito/ maquiado	0%	0%
<b>MENÇÕES A ESPORTE</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>
Incentivo aos esportes/ novas modalidades de esportes	2%	4%
Incentivo às crianças/ jovens a praticarem esportes	2%	3%
Terá mais escolas de futebol	0%	0%
Divulgação dos esportes/ conhecer mais modalidades	0%	0%

<b>Base: para quem acredita que trará mais benefícios para o Rio de Janeiro (424)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
Mais segurança	3%	4%
<b>MENÇÕES A CULTURA</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
Valorização da cultura brasileira	1%	2%
Promover intercâmbio entre os povos/ conhecimento de línguas	0%	1%
<b>MENÇÕES A EDUCAÇÃO</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Melhoria para a educação	1%	1%
Incentivo para as pessoas voltarem a estudar	0%	0%
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Maior controle do gasto público	0%	1%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Melhorias na área de saúde	0%	0%
<b>MENÇÕES A MEIO AMBIENTE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Limpeza da Lagoa da Baía de Guanabara	0%	0%
Melhora para o meio ambiente	0%	0%
NS/ NR	8%	8%

**P08B)** Em relação aos possíveis prejuízos, que tipo de prejuízo os Jogos Olímpicos trarão para o Rio de Janeiro? Mais algum? (ESPONTÂNEA –ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU)

<b>Base: para quem acredita que trará mais prejuízos para o Rio de Janeiro (247)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	27%	29%
Tem outras prioridades/ deveria investir em outras áreas	1%	1%
<b>MENÇÕES AO SOCIAL</b>	<b>15%</b>	<b>24%</b>
Falta de verba para saúde e educação	14%	21%
Prostituição	1%	1%
Desemprego	1%	1%
Pobreza/ miséria	0%	1%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>
Violência/ Falta de segurança pública	10%	17%
Tumulto/ Caos/ brigas/ vandalismo/ desordem	2%	2%
Manifestações/ protestos pela cidade	0%	0%
<b>MENÇÕES A INFRAESTRUTURA</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>
Abandono das instalações utilizadas no evento	8%	12%
Restarão obras inacabadas/ obras desnecessárias	2%	2%

<b>Base: para quem acredita que trará mais prejuízos para o Rio de Janeiro (247)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Falta de infraestrutura para sediar os jogos olímpicos/ cidade não comporta um evento desse porte	1%	1%
Sujeira/Cidade mais suja	1%	1%
Piora na infraestrutura urbana	1%	1%
Brasil não está preparado para sediar os jogos	0%	1%
Piora na qualidade dos hotéis/rede hotelaria	0%	0%
<b>MENÇÕES A POLÍTICA</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>
Corrupção/ Desvio de verba pública	11%	15%
Obras superfaturadas	0%	0%
<b>MENÇÕES A TRANSPORTE/ MOBILIDADE</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>
Trânsito/ Piora no trânsito	5%	7%
Piora no transporte público	2%	2%
Dificuldade em circular na cidade/ dificuldade em ir e vir na cidade	1%	1%
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	0%	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Aumento do custo de vida	1%	1%
Aumento da inflação/custo de vida	1%	1%
Desemprego após os Jogos Olímpicos	0%	1%
Prejuízo no comércio/ prejuízos para os ambulantes	0%	0%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Trará doenças para o país	1%	2%
<b>MENÇÕES A IMAGEM DO PAÍS/ DA CIDADE</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Cidade ficará uma bagunça	1%	1%
Imagem do país no cenário internacional	0%	0%
<b>MENÇÕES A MEIO AMBIENTE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Piora do meio ambiente/ prejuízo ambiental/ poluição	0%	0%
NS/ NR	9%	9%

**P09)** Na sua opinião, qual das instituições que eu vou ler é a principal responsável pela(s)... (LEIA ITENS DE A ATÉ F – PARA CADA UMA, LEIA AS INSTITUIÇÕES DE 1 ATÉ 6) ? (**RU** – RODIZIAR ITENS DE B a F)

<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>O Comitê Olímpico Internacional</b>	<b>O Governo Federal</b>	<b>O Governo do Estado</b>	<b>A prefeitura do Rio de Janeiro</b>	<b>As empresas patrocinadoras</b>	<b>O Comitê Olímpico Brasileiro</b>	<b>NS/ NR</b>
<b>A.</b> Organização dos Jogos Olímpicos	26%	12%	6%	12%	5%	27%	12%
<b>B.</b> Construção das estruturas onde ocorrerão os jogos	4%	21%	21%	26%	5%	13%	9%
<b>C.</b> Obras de transporte público	0%	13%	30%	43%	3%	5%	6%
<b>D.</b> Segurança pública durante os Jogos Olímpicos	3%	30%	38%	15%	2%	6%	7%
<b>E.</b> Investimento/Patrocínio na preparação dos atletas olímpicos	5%	14%	6%	6%	35%	27%	9%
<b>F.</b> Investimento em centros de treinamentos esportivos	5%	17%	13%	13%	15%	23%	13%

**P10)** Agora vou ler algumas frases associadas aos Jogos Olímpicos de 2016 e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas. Os Jogos Olímpicos... (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM) -

Base: Amostra (800)	Concorda	Discorda	Nem concorda, nem discorda (ESP.)	NS/ NR
Serão um evento que ocorrerá em todo o Brasil, e não somente no Rio de Janeiro.	57%	36%	1%	6%
Serão um sucesso maior do que a Copa do Mundo de 2014.	52%	42%	0%	5%
Mostrarão ao mundo que o Brasil sabe organizar um grande evento.	52%	43%	2%	3%
Fizeram o Brasil investir mais nas condições de treino dos atletas olímpicos.	62%	32%	1%	5%
Serão um incentivo para os brasileiros praticarem esportes e terem hábitos saudáveis	81%	17%	1%	1%
Reforçarão o orgulho de ser brasileiro	63%	32%	2%	3%
Trarão crescimento econômico para o Brasil	52%	44%	1%	3%
Serão as melhores Olimpíadas da História	31%	61%	2%	6%
Serão uma das Olimpíadas mais desorganizadas	42%	50%	2%	6%

**P11)** Na sua opinião, a realização dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro será boa ou ruim para a imagem do Brasil no exterior? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Boa	74%
Ruim	19%
Nem boa, nem ruim (ESP.)	2%
NS/NR	5%

**P12)** O Comitê Olímpico do Brasil estabeleceu como meta posicionar o país entre os dez primeiros colocados do quadro de medalhas nos Jogos Olímpicos de 2016. Na opinião do(a) sr(a), se essa meta não for cumprida... (**LEIA ITENS DE 1 A 3 – RU**)

Base: Amostra (800)	
Os gastos para o evento terão sido um desperdício de dinheiro	28%
Não fará diferença, pois o que importa é que a organização seja um sucesso	31%
Não fará diferença, pois o Brasil nunca foi uma potência olímpica	32%
Outro (ESPONTÂNEO - sem especificar)	2%
NS/NR	7%

**P13)** Quando o(a) sr(a) pensa nas Olimpíadas que serão realizadas no Rio de Janeiro, qual símbolo lhe vem à cabeça? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO DEIXE DE CITAR ALGUMA MENÇÃO, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’**)

<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES POSITIVAS</b>	<b>55%</b>	<b>55%</b>
<b>MENÇÕES A ESPORTES</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>
<b><i>Símbolos do esporte</i></b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>
O logotipo/ Os elos	26%	27%
A tocha olímpica	1%	4%
As medalhas	0%	1%
A torcida	0%	0%
Escudo da Seleção Brasileira	0%	0%
Coroa de Louros	0%	0%
Brasão	0%	0%
Pódio	0%	0%
Bola	0%	0%
<b><i>Modalidades</i></b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Natação	0%	1%
Atletismo	0%	0%
Futebol	0%	0%
Vôlei/ Vôlei de praia	0%	0%
Maratona	0%	0%
Judô	0%	0%
Iatismo	0%	0%
Basquete	0%	0%
<b><i>Centros de esporte</i></b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Os centros olímpicos	0%	0%
<b><i>Outros do esporte</i></b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Esporte	0%	0%
Participação dos deficientes/ paraolimpíadas	0%	0%
Festa de abertura das olimpíadas/ cerimônia de abertura/ festas	0%	0%
Pan do Rio de Janeiro	0%	0%
Comitê Olímpico Internacional (COI)	0%	0%
<b>MENÇÕES A SENTIMENTOS</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>
A união entre os povos	3%	4%
Paz/ pomba da paz/ pombinha branca	1%	2%
Vitória	1%	1%
Alegria	0%	1%
Esperança	0%	0%
<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>

Orgulho	0%	0%
Conquista	0%	0%
Vencedor	0%	0%
Organização	0%	0%
Harmonia	0%	0%
Campeão	0%	0%
Superação	0%	0%
Acreditar	0%	0%
Competição	0%	0%
Segurança	0%	0%
Bem Estar	0%	0%
Desenvolvimento	0%	0%
Igualdade	0%	0%
Aprendizado	0%	0%
Simplicidade	0%	0%
Garra	0%	0%
Liderança	0%	0%
Descaso	0%	0%
Poder	0%	0%
Animado	0%	0%
Saúde	0%	0%
Felicidade	0%	0%
Desumano	0%	0%
Oportunidades	0%	0%
Patriotismo	0%	0%
<b>MENÇÕES A PONTOS TURÍSTICOS</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>
Cristo Redentor	4%	5%
Pão de Açúcar	1%	2%
Maracanã	0%	2%
Praias/ mar	0%	1%
Copacabana	0%	0%
Corcovado	0%	0%
Lagoa Rodrigo de Freitas	0%	0%
Pedra da Urca	0%	0%
Sambódromo	0%	0%
Favelas/ morros das favelas	0%	0%
Floresta da Barra	0%	0%
Pedra da Gávea	0%	0%
Baía de Guanabara	0%	0%
Parque de Madureira	0%	0%
<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª + 2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A MASCOTES</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>
O mascote das Olimpíadas de 2016	2%	5%

Os mascotes de outras Olimpíadas	1%	2%
Urso de Seul/ da Rússia/ urso	0%	0%
<b>MENÇÕES A BANDEIRAS</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
Bandeira Brasileira/ Nacional/ Ordem e Progresso	3%	5%
Bandeira do Rio de Janeiro	0%	1%
Bandeira do Estados Unidos	0%	0%
<b>MENÇÕES A PAÍS/ ESTADO/ CIDADE</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
Brasil/ país	2%	2%
Rio de Janeiro/ imagem da cidade maravilhosa	0%	1%
Grécia	0%	0%
Estados Unidos	0%	0%
França	0%	0%
Rússia	0%	0%
<b>MENÇÕES A ANIMAIS</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Papagaio/ arara azul/ tucano/ periquito	0%	1%
Onça	0%	0%
Mico leão dourado/ mico leão	0%	0%
Jaguar	0%	0%
Burro	0%	0%
Águia/ gaivota	0%	0%
Leão	0%	0%
Coelho	0%	0%
Gato	0%	0%
<b>MENÇÕES A ESPORTISTAS</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Atletas/ atleta correndo/ atletas brasileiros/ ginastas/ atleta ao lado da tocha olímpica	0%	1%
O desempenho dos atletas	0%	0%
<b>MENÇÕES A IMAGEM DO PAÍS</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
As cores do Brasil	0%	0%
Povo Brasileiro/ Brasileiros/ rosto dos brasileiros/	0%	0%
Multidão de pessoas admirando nossas belezas naturais /paisagens	0%	0%
Hino Nacional	0%	0%
País no cenário internacional	0%	0%
Organização mais policiamento na cidade	0%	0%
450 anos do Rio de Janeiro	0%	0%
<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª + 2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A POLÍTICA</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Imagem do partido do governo	0%	0%
<b>MENÇÕES A CULTURA</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Cultura/ aprenderemos com outras culturas	0%	0%



Conhecer pessoas de outras nacionalidades/ promover intercâmbio entre os povos	0%	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Patrocinadores	0%	0%
O Sol/ sol brilhante	0%	0%
Crianças	0%	0%
Jovens	0%	0%
O legado	0%	0%
Mãos dadas	0%	0%
Moedas/ dinheiro	0%	0%
Estrela Brilhante	0%	0%
Turismo	0%	0%
<b>MENÇÕES NEGATIVAS</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
<b>MENÇÕES A SENTIMENTOS</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Derrota	0%	0%
Confusão	0%	0%
Desorganização	0%	0%
Bagunça	0%	0%
Vergonha	0%	0%
Miséria/ fome	0%	0%
Desperdício	0%	0%
Revolta	0%	0%
Tristeza	0%	0%
Burrice	0%	0%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA/ VIOLÊNCIA</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Violência/ brigas/ vandalismo	1%	1%
Guerra	0%	0%
Assalto/ roubos/ facadas	0%	0%
Armas de fogo/ armas de guerra	0%	0%
Tumulto/ Caos	0%	0%
Tráfico de drogas/ traficantes	0%	0%
Falta de Segurança Pública	0%	0%
<b>MENÇÕES A CORRUPÇÃO</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Corrupção/ desvio de verbas públicas	1%	1%
Lavagem de dinheiro	0%	0%
<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª + 2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Dinheiro jogado fora/ prejuízo/ gastos com dinheiro público/ dívida	1%	1%
Falta de verba para saúde e educação	0%	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Inflação	0%	0%

Brasileiros irão gastar muito com as Olimpíadas	0%	0%
NENHUM/ OUTROS	11%	11%
NS/ NR	30%	30%

**P14)** Pensando agora em alguns programas do Governo Federal na área do esporte, gostaria de saber se o(a) sr(a) conhece muito, pouco ou nada sobre: (LEIA ITENS DE A e B – **RU** POR LINHA)?

Base: Amostra (800)	Muito	Pouco	Nada	NS/ NR
A. O Programa Bolsa Atleta	1%	27%	71%	1%
B. O Plano Brasil Medalhas	0%	18%	80%	1%

**P15)** Após as Olimpíadas, o Rio de Janeiro sediará outro evento esportivo de grande porte. O(a) sr(a) sabe qual é esse evento? (SE SIM) Qual? (ESPONTÂNEA - **RU**) (SE O RESPONDENTE NÃO SOUBER, ANOTAR CÓD. 8, 'NÃO SABE')

Base: Amostra (800)	
Jogos Paraolímpicos	20%
Jogos Pan-Americanos	1%
Copa América	0%
Copa do Mundo de Futebol de Areia	0%
NS/NR	78%

**P16)** Na sua opinião, a organização da Copa do Mundo de Futebol realizada ano passado, independente do desempenho da seleção brasileira, foi: **(RU)**

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Melhor do que o esperado	28%
Igual ao esperado	26%
Pior do que o esperado	41%
NS/NR	4%

**P17)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Ótimo/ Bom	12%
Regular	28%
Ruim/ Péssimo	59%
NS/NR	2%

**P18)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Aprova	23%
Desaprova	71%
NS/NR	6%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A pesquisa mostra que pouco menos de um terço dos entrevistados tem “interesse médio” em esportes, enquanto pouco mais de dois em cada cinco revelam nunca praticar esportes.

Aproximadamente, quatro em cada dez respondentes estão indiferentes em relação à realização dos Jogos Olímpicos de 2016 no Rio de Janeiro. Os principais motivos citados para essa indiferença são os eventuais gastos desnecessários, que deveriam ser aplicados em outras áreas, o fato de não haver a intenção de acompanhar o evento e também de não gostar de esportes.

Observa-se que quase três em cada cinco entrevistados se mostra favorável à realização das Olimpíadas de 2016. Ainda sobre o evento, os entrevistados se dividem em proporções semelhantes entre os que consideram que os Jogos Olímpicos trarão mais benefícios ao país e os que consideram que trarão mais prejuízos. Levando em conta os benefícios citados, destacam-se o “incentivo ao turismo” e o “aquecimento da economia/ mais dinheiro”, além da geração de empregos. As menções aos gastos com dinheiro público/ prejuízo financeiro/ dívidas e à falta de verbas para a saúde e educação são os motivos mais citados por aqueles que creem que as Olimpíadas trarão mais prejuízos ao Brasil.

Considerando a cidade-sede, pouco mais da metade dos respondentes acredita que o Rio de Janeiro receberá mais benefícios pela realização das Olimpíadas em 2016. Dentre os motivos mais citados por essa parcela da amostra, evidenciam-se o incentivo ao turismo e o aquecimento da economia.

Pouco mais de um quarto dos entrevistados acredita que a organização dos Jogos Olímpicos é de responsabilidade do Comitê Olímpico Brasileiro, enquanto parcela semelhante atribui essa responsabilidade ao Comitê Olímpico Internacional. A construção das estruturas onde ocorrerão os jogos é considerada como de responsabilidade da Prefeitura do Rio de Janeiro para cerca de um quarto da amostra e aproximadamente um em cada cinco entrevistados mencionam o Governo Federal e o Governo do Estado. É a Prefeitura do Rio de Janeiro a responsável pelas obras de transporte público na opinião de pouco mais de quatro em cada dez entrevistados. Proporção semelhante da amostra acredita que cabe ao Governo do Estado a responsabilidade pela Segurança Pública. Pouco mais de um terço dos entrevistados crê que as empresas patrocinadoras são as principais responsáveis pelo investimento/ patrocínio na preparação dos atletas olímpicos. Quase um quarto dos respondentes responsabiliza o Comitê Olímpico Brasileiro pelo investimento em centros de treinamento esportivo.

Frases a respeito dos Jogos Olímpicos de 2016 foram apresentadas aos entrevistados com o intuito de medir o grau de concordância com cada uma delas. A grande maioria dos entrevistados concorda com a frase “Os Jogos Olímpicos serão um incentivo para os brasileiros praticarem esportes e terem hábitos saudáveis”. Pouco menos de dois terços dos respondentes concordam com as sentenças “Os Jogos Olímpicos reforçarão o orgulho de ser brasileiro” e “Os Jogos Olímpicos fizeram o Brasil investir mais nas condições de treino dos atletas olímpicos”. Cerca de três em cinco respondentes concordam com a frase “Os Jogos Olímpicos serão um evento que ocorrerá em todo o Brasil, e não somente no Rio de Janeiro” e aproximadamente metade da amostra concorda com as sentenças “Os Jogos Olímpicos serão um sucesso maior do que a Copa do Mundo de 2014”, “Os Jogos Olímpicos mostrarão ao mundo que o Brasil sabe organizar um grande evento” e “Os Jogos Olímpicos trarão crescimento econômico para o Brasil”. Em contrapartida, observa-se que cerca de seis em cada dez entrevistados discordam da frase “Os Jogos Olímpicos serão as melhores Olimpíadas da História” e metade da amostra discorda de “Os Jogos Olímpicos serão uma das Olimpíadas mais desorganizadas”.

Aproximadamente três quartos dos entrevistados acreditam que a realização dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro será boa para a imagem do Brasil no exterior.

Em relação à meta do Comitê Olímpico Brasileiro em posicionar o país entre os dez primeiros colocados no quadro de medalhas, nos Jogos Olímpicos de 2016, nota-se que parcelas semelhantes se dividem entre os que creem que “Não fará diferença, pois o Brasil nunca foi uma potência olímpica”, os que acreditam que “Não fará diferença, pois o que importa é que a organização seja um sucesso” e os que avaliam que “Os gastos para o evento terão sido um desperdício de dinheiro”: aproximadamente um terço para cada opinião.

Mais da metade da amostra faz menções positivas quando estimulada a citar um símbolo que venha à cabeça quando pensa em Olimpíadas. Destas menções, cerca de um terço se refere a esportes, com destaque para o logotipo das Olimpíadas (os elos). Pouco mais de quatro em cada dez não citam nenhum, não sabem ou não respondem à pergunta.

É baixo o grau de conhecimento dos programas do Governo Federal voltados ao esporte: a grande maioria dos entrevistados não conhece nada sobre o Plano Brasil Medalhas; considerando o Bolsa Atleta, cerca de sete em cada dez afirmam não conhecer nada sobre ele.

É alto o desconhecimento em relação ao outro evento esportivo que o Rio de Janeiro sediará após os Jogos Olímpicos de 2016: aproximadamente quatro em cada cinco entrevistados não sabem ou não responder à pergunta. Os Jogos Paraolímpicos, por sua vez, foram mencionados por um quinto da amostra.

Sobre a Copa do Mundo de 2014, pouco mais da metade dos respondentes afirma que a organização do evento foi “melhor ou igual ao esperado”, enquanto cerca de quatro em cada dez respondentes afirmam que foi pior do que o esperado.

O desempenho atual do Governo Federal é avaliado negativamente por aproximadamente seis em cada dez entrevistados, enquanto cerca de sete em cada dez o desaprovam.

## **10 Recomendações**

Nota-se no Rio de Janeiro alto grau de apoio aos Jogos Olímpicos e a crença predominante de que o evento trará mais benefícios, tanto ao Brasil, quanto à cidade-sede e de que fará bem à imagem do país no exterior. Mesmo assim, é significativo o sentimento de indiferença em relação às Olimpíadas, o descrédito ao desempenho da delegação brasileira na competição, o desconhecimento dos programas federais voltados ao Esporte (Bolsa Atleta e Plano Brasil Medalhas) e uma visão não tão favorável quanto à organização da Copa do Mundo de 2014. Neste contexto, sugere-se a intensificação da divulgação da preparação brasileira visando obter bons resultados e enfatizar o legado das Olimpíadas, principalmente para a cidade do Rio de Janeiro.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Esportes

*Vamos começar falando sobre esportes...*

**P01)** O(A) sr(a) diria que tem muito interesse, interesse médio, pouco interesse ou nenhum interesse por esportes? (**RU**)

- 1( ) Muito interesse
- 2( ) Interesse médio
- 3( ) Pouco interesse
- 4( ) Nenhum interesse

- 8( ) Não Sabe
- 9( ) Não Respondeu

**P02)** De um modo geral, com que frequência o(a) sr(a) costuma praticar esportes? O(A) sr(a) diria que pratica esportes... (LEIA ITENS 1 A 7 - **RU**)

- 1( ) Todos os dias,
- 2( ) Entre 5 e 6 vezes por semana,
- 3( ) Entre 3 e 4 vezes por semana,
- 4( ) Entre 1 e 2 vezes por semana,
- 5( ) Entre 1 e 2 vezes por mês,
- 6( ) Menos de uma vez por mês OU
- 7( ) Nunca pratica esportes?

- 8( ) Não Sabe
- 9( ) Não Respondeu

## Bloco II – Jogos Olímpicos

**Mudando de assunto, vamos falar agora sobre os Jogos Olímpicos...**

**P03)** No ano que vem, o Brasil será sede dos Jogos Olímpicos. O(a) sr(a) diria que está animado(a), indiferente ou desanimado(a) com os Jogos Olímpicos no Brasil? (**RU**)

- 1( ) Animado(a)
- 2( ) Indiferente
- 3( ) Desanimado(a)

- 8( ) Não Sabe
- 9( ) Não Respondeu

**### PARA QUEM ESTÁ ANIMADO (CÓD 1 EM P03) COM AS OLIMPIADAS ###**

**P04A)** E por qual motivo o(a) sr(a) está animado(a) com os Jogos Olímpicos no Brasil? (ESPONTÂNEA – ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Porque deixará obras uteis para o Rio de Janeiro	001( )	001( )
Porque aumentará o turismo no país	002( )	002( )
Porque estimulará a economia brasileira	003( )	003( )
Porque melhorará a imagem do país no exterior	004( )	004( )
Outros motivos (anotar)	_ _ _ _	###
Outros motivos (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum motivo	996( )	996( )
Nenhum outro	###	997( )
Não sabe	998( )	998( )
Não respondeu	999( )	999( )



**### PARA QUEM ESTÁ INDIFERENTE (CÓD 2 EM P03) COM AS OLIMPÍADAS ###**

**P04B)** E por qual motivo o(a) sr(a) está indiferente com os Jogos Olímpicos no Brasil?  
(ESPONTÂNEA – ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Porque não acompanhará o evento	001( )	001( )
Porque não gosta de esportes	002( )	002( )
Porque o Brasil não se destaca nos esportes olímpicos	003( )	003( )
Outros motivos (anotar)	_ _ _ _	###
Outros motivos (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum motivo	996( )	996( )
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**### PARA QUEM ESTÁ DESANIMADO (CÓD 3 EM P03) COM AS OLIMPÍADAS ###**

**P04C)** E por qual motivo o(a) sr(a) está desanimado(a) com os Jogos Olímpicos no Brasil?  
(ESPONTÂNEA – ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Porque trará mais problemas do que soluções ao país	001( )	001( )
Porque aumentará a corrupção	002( )	002( )
Porque restarão obras inacabadas	003( )	003( )
Porque irá piorar a imagem do país	004( )	004( )
Outros motivos (anotar)	_ _ _ _	###
Outros motivos (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum motivo	996( )	996( )
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**###PARA TODOS###**

**P05)** O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização dos Jogos Olímpicos de 2016 no Brasil? **(RU)**

- 1( ) A favor
- 2( ) Contra
- 3( ) Nem a favor, nem contra **(ESP.)**
  
- 8( ) Não Sabe
- 9( ) Não Respondeu

**P06)** E, na opinião do(a) sr(a), a realização dos Jogos Olímpicos trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? E para o Rio de Janeiro? **(RU)**

	Mais benefícios	Mais prejuízos	Nem benefícios, nem prejuízos(ESP.)	Não Sabe	Não Respondeu
A) Para o Brasil	1	2	3	8	9
B) Para o Rio de Janeiro	1	2	3	8	9

**### PARA QUEM RESPONDEU CÓD 1 EM P06A ###**

**P07A)** Em relação aos possíveis benefícios, que tipo de benefício os Jogos Olímpicos trarão para o Brasil? Mais algum?

(ESPONTÂNEA –ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	001( )	001( )
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	002( )	002( )
Geração de empregos	003( )	003( )
Incentivo ao turismo	004( )	004( )
Limpeza/ Cidades mais limpas	005( )	005( )
Maior controle do gasto público	006( )	006( )
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	007( )	007( )
Mais segurança	008( )	008( )
País será mais forte e importante no cenário internacional	009( )	009( )
Valorização da cultura brasileira	010( )	010( )
	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	011( )	011( )

Outros benefícios (anotar)	_ _ _ _	###
Outros benefícios (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**### PARA QUEM RESPONDEU CÓD 2 EM P06A ###**

**P07B)** Em relação aos possíveis prejuízos, que tipo de prejuízo os Jogos Olímpicos trarão para o Brasil? Mais algum?

(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Obras inacabadas	001( )	001( )
Estruturas que ficarão inutilizadas após o evento	002( )	002( )
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	003( )	003( )
Corrupção/ Desvio de verba pública	004( )	004( )
Falta de verba para saúde e educação	005( )	005( )
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	006( )	006( )
Imagem do país no cenário internacional	007( )	007( )
Piora na qualidade dos hotéis/rede hoteleira	008( )	008( )
Prostituição	009( )	009( )
Protestos / Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	010( )	010( )
Sujeira/ Cidades mais sujas	011( )	011( )
Tumulto/ Caos	012( )	012( )
Violência/ Falta de segurança pública	013( )	013( )
Desemprego	014( )	014( )
Outros prejuízos (anotar)	_ _ _ _	###
Outros prejuízos (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**### PARA QUEM RESPONDEU CÓD 1 EM P06B ###**

**P08A)** Em relação aos possíveis benefícios, que tipo de benefício os Jogos Olímpicos trarão para o Rio de Janeiro? Mais algum?

(ESPONTÂNEA –ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	001( )	001( )
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	002( )	002( )
Geração de empregos	003( )	003( )
Incentivo ao turismo	004( )	004( )
Limpeza/ Cidades mais limpas	005( )	005( )
Maior controle do gasto público	006( )	006( )
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	007( )	007( )
Mais segurança	008( )	008( )
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	009( )	009( )
Melhoria no transporte público	010( )	010( )
País será mais forte e importante no cenário internacional	011( )	011( )
Valorização da cultura brasileira	012( )	012( )
Outros benefícios (anotar)	_ _ _ _	<b>###</b>
Outros benefícios (anotar)	<b>###</b>	_ _ _ _
Nenhum outro	<b>###</b>	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**### PARA QUEM RESPONDEU CÓD 2 EM P06B ###**

**P08B)** Em relação aos possíveis prejuízos, que tipo de prejuízo os Jogos Olímpicos trarão para o Rio de Janeiro? Mais algum?

(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES - CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL – CASO DEIXE DE CITAR, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Abandono das instalações utilizadas no evento	001( )	001( )
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	002( )	002( )
Corrupção/ Desvio de verba pública	003( )	003( )
Desvalorização da cultura brasileira	004( )	004( )
Falta de verba para saúde e educação	005( )	005( )
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	006( )	006( )
Imagem do país no cenário internacional	007( )	007( )
Piora na infraestrutura urbana	008( )	008( )
Piora na qualidade dos hotéis/rede hoteleira	009( )	009( )
Piora no transporte público	010( )	010( )
Prostituição	011( )	011( )
Sujeira/ Cidade mais suja	012( )	012( )
Trânsito/Piora no trânsito	013( )	013( )
Tumulto/ Caos	014( )	014( )
Violência/ Falta de segurança pública	015( )	015( )
Desemprego	016( )	016( )
Outros prejuízos (anotar)	_ _ _ _	<b>###</b>
Outros prejuízos (anotar)	<b>###</b>	_ _ _ _
Nenhum outro	<b>###</b>	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**####PARA TODOS####**

**P09)** Na sua opinião, qual das instituições que eu vou ler é a principal responsável pela(s)... (LEIA ITENS DE A ATÉ F – PARA CADA UMA, LEIA AS INSTITUIÇÕES DE 1 ATÉ 6) ? (**RU** – RODIZIAR ITENS DE B a F)

- 1 – O Comitê Olímpico Internacional,**
- 2 – O Governo Federal,**
- 3 – O Governo do Estado,**
- 4 – A prefeitura do Rio de Janeiro,**
- 5 – As empresas patrocinadoras, OU**
- 6 – O Comitê Olímpico Brasileiro?**

**8 - Não sabe**

**9-Não Respondeu**

- A. |\_\_\_| Organização dos Jogos Olímpicos?
- B. |\_\_\_| Construção das estruturas onde ocorrerão os jogos?
- C. |\_\_\_| Obras de transporte público?
- D. |\_\_\_| Segurança pública durante os Jogos Olímpicos?
- E. |\_\_\_| Investimento/Patrocínio na preparação dos atletas olímpicos?
- F. |\_\_\_| Investimento em centros de treinamentos esportivos?

**P10)** Agora vou ler algumas frases associadas aos Jogos Olímpicos de 2016 e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas. Os Jogos Olímpicos... (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – **RU** POR ITEM) -

<b>“OS JOGOS OLÍMPICOS...”</b>	Concorda	Discorda	Nem concorda, nem discorda <b>(ESP.)</b>	Não Sabe	Não Responde u
Serão um evento que ocorrerá em todo o Brasil, e não somente no Rio de Janeiro.	1	2	3	8	9
Serão um sucesso maior do que a Copa do Mundo de 2014.	1	2	3	8	9
Mostrarão ao mundo que o Brasil sabe organizar um grande evento.	1	2	3	8	9
<b>“OS JOGOS OLÍMPICOS...”</b>	Concorda	Discorda	Nem concorda,	Não Sabe	Não Responde

			nem discorda (ESP.)		u
Fizeram o Brasil investir mais nas condições de treino dos atletas olímpicos.	1	2	3	8	9
Serão um incentivo para os brasileiros praticarem esportes e terem hábitos saudáveis	1	2	3	8	9
Reforçarão o orgulho de ser brasileiro	1	2	3	8	9
Trarão crescimento econômico para o Brasil	1	2	3	8	9
Serão as melhores Olimpíadas da História	1	2	3	8	9
Serão uma das Olimpíadas mais desorganizadas	1	2	3	8	9

**P11)** Na sua opinião, a realização dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro será boa ou ruim para a imagem do Brasil no exterior? (**RU**)

- 1( ) Boa
- 2( ) Ruim
- 3( ) Nem boa, nem ruim (Esp.)

- 8( ) Não sabe
- 9( ) Não respondeu

**P12)** O Comitê Olímpico do Brasil estabeleceu como meta posicionar o país entre os dez primeiros colocados do quadro de medalhas nos Jogos Olímpicos de 2016. Na opinião do(a) sr(a), se essa meta não for cumprida... (LEIA ITENS DE 1 A 3 – **RU**)

- 1( ) Os gastos para o evento terão sido um desperdício de dinheiro,
- 2( ) Não fará diferença, pois o que importa é que a organização seja um sucesso, OU
- 3( ) Não fará diferença, pois o Brasil nunca foi uma potência olímpica?
- 4( ) Outro (ESPONTÂNEO - sem especificar)
  
- 8( ) Não sabe
- 9( ) Não respondeu

**P13)** Quando o(a) sr(a) pensa nas Olimpíadas que serão realizadas no Rio de Janeiro, qual símbolo lhe vem à cabeça? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO DEIXE DE CITAR ALGUMA MENÇÃO, MARQUE A OPÇÃO ‘NÃO RESPONDEU’)

1º LUGAR: |\_\_|\_\_|

2º LUGAR: |\_\_|\_\_|

- (01) A união entre os povos
- (02) A tocha olímpica
- (03) O logotipo/ Os elos
- (04) As medalhas
- (05) O mascote das Olimpíadas de 2016
- (06) Os mascotes de outras Olimpíadas
- (07) Os centros olímpicos
- (08) O desempenho dos atletas
- (09) A torcida
- (10) Atletismo
- (11) Natação
- (12) Maratona
- (13) Futebol
- (14) Vôlei/ Vôlei de praia
- (15) Basquete
- (97) Nenhum destes/ Outros

|\_\_|\_\_|\_\_\_\_\_

|\_\_|\_\_|\_\_\_\_\_

- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu



**P14)** Pensando agora em alguns programas do Governo Federal na área do esporte, gostaria de saber se o(a) sr(a) conhece muito, pouco ou nada sobre: (LEIA ITENS DE A e B – RU POR LINHA)?

	Muito	Pouco	Nada	Não Sabe	Não Respondeu
A) O Programa Bolsa Atleta	1	2	3	8	9
B) O Plano Brasil Medalhas	1	2	3	8	9

**P15)** Após as Olimpíadas, o Rio de Janeiro sediará outro evento esportivo de grande porte. O(a) sr(a) sabe qual é esse evento? (SE SIM) Qual? (ESPONTÂNEA - **RU**) (SE O RESPONDENTE NÃO SOUBER, ANOTAR CÓD. 8, 'NÃO SABE')

- 1( ) Jogos Paraolímpicos
- 2( ) Jogos Mundiais da Juventude
- 3( ) Jogos Pan-Americanos
- 4( ) Outro (anote) \_\_\_\_\_

- 8( ) Não Sabe
- 9( ) Não Respondeu

#### **Pensando agora na Copa do Mundo de 2014...**

**P16)** Na sua opinião, a organização da Copa do Mundo de Futebol realizada ano passado, independente do desempenho da seleção brasileira, foi: (**RU**)

- 1( ) Melhor do que o esperado
- 2( ) Igual ao esperado
- 3( ) Pior do que o esperado

- 8( ) Não Sabe
- 9( ) Não Respondeu

**Bloco III – Avaliação do Governo Federal**

**Mudando de assunto...**

**P17)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- |                |                |                     |  |
|----------------|----------------|---------------------|--|
| 01( ) Ótimo,   |                |                     |  |
| 02( ) Bom,     | 04( ) Ruim, ou | 08( ) Não sabe      |  |
| 03( ) Regular, | 05( ) Péssimo? | 09( ) Não respondeu |  |

**P18)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 01 ( ) Aprova    | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Desaprova | 09 ( ) Não respondeu |

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

**TEXTO DE ENCERRAMENTO:**

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com *(Pedro Ramos)*, Através do telefone *número (41 2169 1600)*. Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio de Janeiro	800
<b>Total</b>	<b>800</b>

OBS: 68 entrevistas realizadas no Rio de Janeiro também estão contempladas na Amostra Brasil. Portanto, na prática, o projeto total contou com 2.732 entrevistas, sendo que as 68 entrevistas citadas acima constam tanto na Amostra do Rio de Janeiro (totalizando 800 entrevistas neste Relatório) quanto na Amostra Brasil (totalizando 2.000 entrevistas no “Relatório Brasil”).