



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
4ª Semana de Abril
(04/2015)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

20/05/2015

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	26
10	Recomendações	27
	Anexo I – Questionário.....	28
	Anexo II – Plano Amostral	37

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 007/2015.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	18 a 23 de abril de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P07, P15 e P16	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P03, P10 e P13	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P05, P06, P08, P09, P11, P12 e P14	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 800 entrevistas nos dias 18 a 23 de abril de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	380
Feminino	420
TOTAL	800
IDADE	
16-24	125
25-34	192
35-44	143
45-54	154
55 e +	186
TOTAL	800
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	209
De 5ª. A 8ª. Série	160
Ensino Médio	292
Ensino Superior	139
TOTAL	800
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	516
Não Ocupado	275
Até 17 anos	9
TOTAL	800

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 18 de abril e concluído em 23 de abril de 2015, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	50%	56%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	23%	27%
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	11%	14%
Operação Lava-Jato	6%	8%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	5%	6%
Aprovação da Lei de Terceirização na Câmara Federal	2%	4%
Prisão do Tesoureiro do partido do Governo	1%	2%
Deputados articulam redução da maioria penal	0%	1%
Notícias sobre política em geral	0%	1%
Promessas que não foram cumpridas pelo Governo Federal	0%	1%
Aumento da verba para fundo partidário	0%	1%
Polícia Federal investiga fraudes na Receita Federal	0%	0%
Senado adia votação do novo indexador de dívidas dos estados	0%	0%
Notícias sobre o Mensalão	0%	0%
Escândalo do BNDES	0%	0%
Ex-candidato à Presidência reclama sobre resultado das eleições	0%	0%
Protestos contra o partido do Governo	0%	0%
Reforma política	0%	0%
Prisão da cunhada do tesoureiro do partido do Governo	0%	0%
Petrobras está com o balanço atrasado	0%	0%
Petrobras consegue financiamento de R\$ 9,5 bilhões	0%	0%
Presidente da República indica Luiz Edson Fachin para vaga de Ministro do STF	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
Insatisfação do povo com o governo atual	0%	0%
Presidente da República afirma que crise estava prevista	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	6%	12%
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	3%	7%
Chacina em sede de torcida organizada do Corinthians / SP	1%	3%
Dançarina de funk é assassinada no RJ	0%	1%
Morte do menino Eduardo de 10 anos no Complexo do Alemão, no RJ	0%	1%
Menino é amarrado à cadeira em creche no Rio	0%	0%
Aumenta casos de violência contra mulher	0%	0%
Uso de celulares em presídios	0%	0%

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Homem é morto por zelador após discussão	0%	0%
Notícias sobre o caso Isabela Nardoni	0%	0%
Ocupação da polícia em favela do RJ	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	6%	12%
Aumento da inflação	3%	5%
Crise econômica no país	1%	2%
Aumento do índice de desemprego no Brasil	0%	2%
Aumento da tarifa de energia elétrica	1%	1%
Governo aumenta preço da gasolina	1%	1%
Aumento de impostos/ Ajuste fiscal	0%	1%
Recuo do dólar	0%	0%
Defasagem salarial	0%	0%
Atraso no repasse do Tesouro Nacional para os bancos	0%	0%
Aumento da tarifa de água	0%	0%
Atraso no orçamento anual da União	0%	0%
Alta do dólar	0%	0%
Demissões no setor metal mecânico em Santa Rosa (RS)	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	5%	10%
Tornado / Vendaval em Xanxerê (SC)	4%	7%
Incêndio em reservatórios de combustível no Porto de Santos	1%	1%
Acidentes nas estradas por todo país	0%	1%
Avião faz pouso forçado em rodovia em Catanduva (SP)	0%	0%
Notícia sobre desmatamento na Amazônia	0%	0%
Explosão de botijão de gás destrói casa em Suzano (SP)	0%	0%
Chuvas/Enchentes em São José do Rio Preto / SP	0%	0%
Chuvas/Enchentes no Acre	0%	0%
Notícia sobre mancha escura no rio São Francisco	0%	0%
Chuvas/Enchentes em São Paulo	0%	0%
Navio afunda no litoral do Rio de Janeiro e deixa um tripulante desaparecido	0%	0%
Filho de Alckmin morre em queda de helicóptero na Grande São Paulo	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	1%	3%
Racionamento de água em todo o Brasil/ Falta de água em todo o Brasil/ Crise no abastecimento de água	1%	2%
Queda do nível das represas em São Paulo/ Falta de água em São Paulo	0%	0%
Sobe o nível do sistema Cantareira, em São Paulo	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	1%	3%
Aumento dos casos de dengue no país	0%	1%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	0%	1%
Notícias sobre crescimento da obesidade em SP	0%	0%

Base: Amostra (800)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
MENÇÕES A ESPORTES	1%	1%
Resultados de jogos de futebol	0%	1%
Notícias sobre esportes em geral	0%	0%
Notícias sobre a Taça Libertadores da América	0%	0%
Notícias sobre a corrupção na CBF	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	1%
Governo Federal anuncia mudanças em benefícios trabalhistas e previdenciários	1%	1%
Cresce o número de moradores de rua em SP	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	1%
Greve dos professores em Goiânia (GO)	0%	0%
Greve dos professores em SP	0%	0%
Notícia sobre cortes de verbas para o PRONATEC	0%	0%
Cai índice de alfabetização no Brasil	0%	0%
Notícias sobre aumento do piso salarial dos professores	0%	0%
Novas regras para o FIES	0%	0%
Greve dos professores em Pernambuco	0%	0%
Greve dos professores no PA	0%	0%
MENÇÕES A TRANSPORTE	1%	1%
Protestos de caminhoneiros bloqueiam rodovias do país/ Greve dos caminhoneiros	0%	1%
Greve de motoristas de ônibus no estado de SP	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	1%	1%
Greve de garis no RJ	0%	0%
Quintuplos nascem em hospital de São Paulo	0%	0%
Implantação do chip de identificação com informações da população no Brasil	0%	0%
Notícia sobre o aniversário de Brasília	0%	0%
Notícia sobre o feriado de Tiradentes	0%	0%
Gisele Bündchen anuncia aposentadoria das passarelas	0%	0%
Homenagens pelos 30 anos da morte de Tancredo Neves	0%	0%
Entrega da medalha da Inconfidência em Ouro Preto (MG)	0%	0%
NENHUMA	17%	17%
NS/ NR	11%	11%

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	51%	53%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	19%	23%
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	11%	13%
Operação Lava-Jato	6%	8%
Aprovação da Lei de Terceirização na Câmara Federal	3%	6%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	4%	5%
Prisão do tesoureiro do partido do Governo	3%	3%
Deputados articulam redução da maioria penal	1%	2%
Aumento da verba do fundo partidário	1%	1%
Má administração do Governo Federal	1%	1%
Notícias sobre o Mensalão	0%	1%
Proposta de redução de número de Ministros	0%	0%
Troca do Ministro do Turismo	0%	0%
Queda da popularidade da Presidente da República	0%	0%
Abertura da CPI do BNDES	0%	0%
Viagens da Presidente da República	0%	0%
Prisão da cunhada do tesoureiro do partido do Governo	0%	0%
Participação da Presidente da República em encontro de Líderes de outros países	0%	0%
Presidente da República indica Luiz Edson Fachin para vaga de Ministro do STF	0%	0%
Notícias sobre troca ministerial	0%	0%
Insatisfação da população com o governo atual	0%	0%
Administração da Presidente está prejudicando os mais pobres	0%	0%
Notícias sobre dinheiro que está sendo desviado para Cuba	0%	0%
Pressão do partido do Governo provoca brigas entre Polícia Federal e Ministério Público Federal	0%	0%
Notícia sobre a Lei do Trabalho Doméstico	0%	0%
Presidente do Senado é preso	0%	0%
Homem solta ratos no Congresso Nacional	0%	0%
Notícias sobre audiências na Câmara Legislativa em Brasília	0%	0%
Presidente da República passa articulação política ao Vice Presidente	0%	0%

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Presidente da República declara ser contra redução da maioria penal	0%	0%
Presidente da Câmara dos Deputados impede CPI nos planos de saúde	0%	0%
Mais autonomia do Governo para a Polícia Federal	0%	0%
Aprovação do orçamento geral da União para 2015	0%	0%
Presidente da República diz que ações da Petrobras terão aumento	0%	0%
Movimento de intervenção militar no Brasil	0%	0%
Articulação da Presidente da República com o Congresso para evitar o impeachment	0%	0%
Notícias sobre traição de partido aliado do governo	0%	0%
Investigação sobre a fortuna de ex-Presidente e de seu filho	0%	0%
Escolha do tesoureiro do partido do Governo	0%	0%
Presidente do BNDES desmente Presidente da República sobre empréstimo a Cuba	0%	0%
Polícia Federal investiga fraudes na Receita Federal	0%	0%
Conselho Nacional de Justiça aposenta juiz de Roraima acusado de vender sentenças	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	7%	10%
Aumento da inflação	2%	5%
Governo aumenta preço da gasolina	1%	2%
Aumento de impostos/ Ajuste fiscal	1%	2%
Aumento do índice de desemprego no Brasil	1%	1%
Aumento da tarifa de energia elétrica	1%	1%
Defasagem salarial	0%	1%
Crise econômica no País	0%	0%
Reajuste dos preços de remédios	0%	0%
Recoo do dólar	0%	0%
Rebaixamento de empresas brasileiras (pela Moody's - Agência de Classificação de Riscos)	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	1%	2%
Greve de professores em PE	0%	0%
Problemas no sistema impedem inscrições para o FIES	0%	0%
Renovação nos contratos do FIES	0%	0%
Notícias sobre aumento do piso salarial dos professores	0%	0%
Greve de professores no PR	0%	0%
Greve dos professores em SP	0%	0%
Greve dos professores em GO	0%	0%
Notícia sobre atraso no repasse de verbas para o PRONATEC	0%	0%

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícia sobre a inscrição do ENEM	0%	0%
Servidores efetivados em Minas Gerais pela Lei 100/07 serão exonerados	0%	0%
Inscrição do FIES é até final de Abril	0%	0%
Precariedade na área da educação em todo país	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	1%
Mudança nos benefícios dos trabalhadores	1%	1%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	1%
Precariedade na saúde pública no Brasil	0%	1%
Aumento dos casos de Dengue no país	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	1%
Aumento da violência em todo o país/Falta de segurança no país	0%	1%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	0%	0%
Chuvas/Enchentes em Santa Catarina	0%	0%
Incêndio em reservatórios de combustível no Porto de Santos	0%	0%
MENÇÕES A TRANSPORTE	0%	0%
Protestos de caminhoneiros bloqueia várias rodovias do país/ Greve dos caminhoneiros	0%	0%
Linha 2 do Metrô de Salvador terá 13 estações	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	0%
Queda do nível das represas em São Paulo/ Falta de água em São Paulo	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	0%
Notícia sobre obras no Rio de Janeiro com pagamentos atrasados	0%	0%
Implantação do chip de identificação com informações da população no Brasil	0%	0%
Museu de Brasília está fechado por falta de manutenção	0%	0%
NENHUMA	25%	25%
NS/NR	14%	14%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (800)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
JORNAIS NA TV	57%	71%
Jornal Nacional, da TV Globo	23%	33%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	16%	23%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende/ Jornal da Record/ Programa Balanço Geral)	11%	19%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	2%	7%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	6%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	2%	4%
Jornal da Cultura	1%	1%
Jornal da Pecuária (Canal Rural)	0%	0%
Jornal da TV Aparecida	0%	0%
Jornal da TV Gazeta	0%	0%
Jornal da TV Câmara	0%	0%
Jornal da TV Senado	0%	0%
INTERNET	26%	37%
G1/ Globo.com	7%	10%
Facebook	5%	10%
UOL/ Folha de S. Paulo	3%	5%
R7	1%	1%
Terra	1%	1%
Google Notícias	1%	1%
Twitter	0%	0%
IG	0%	0%
E-mail	0%	0%
ClicRBS	0%	0%
Campos 24 horas	0%	0%
Yahoo	0%	0%
Grupo Independente (RS)	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	8%	15%
OUTROS MEIOS	10%	22%
Rádio	6%	14%
Jornais impressos	2%	6%
Whatsapp	1%	1%
SMS/ aplicativo de celular	1%	1%
Revistas	0%	1%
NENHUM	5%	5%
NS/NR	2%	2%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O (A) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

Base: Amostra (800)	
Ótimo/Bom	9%
Regular	23%
Ruim/Péssimo	67%
NS/NR	1%

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Aprova	14%
Desaprova	76%
NS/NR	10%

P06) Nos últimos seis meses, o(a) Sr.(a) mudou ou não mudou de opinião em relação ao desempenho do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Mudou de opinião	31%
Não mudou de opinião	65%
NS/NR	4%

P07) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Melhorou	7%
Piorou	37%
Não mudou	49%
NS/NR	6%

P08) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Mais positivas	15%
Nem positivas, nem negativas (ESP)	4%
Mais negativas	74%
NS/NR	7%

P09) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Mais positivas	7%
Nem positivas, nem negativas (ESP)	1%
Mais negativas	84%
NS/NR	7%

P10) Qual destas áreas o(a) sr(a) considera que é o principal problema da economia brasileira no momento atual? (LER ALTERNATIVAS DE 001 A 007 – FAZER RODÍZIO) E em segundo lugar? (ACEITAR ATÉ DUAS MENÇÕES)

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Inflação	20%	37%
Excesso de impostos	21%	36%
Desemprego	13%	31%
Excesso de gastos públicos	18%	30%
Taxa de juros	10%	24%
Desigualdade	7%	15%
Dívida nas contas públicas	5%	13%
Corrupção	1%	1%
Aumento do preço do petróleo	0%	1%
Política financeira	0%	0%
Falta de segurança	0%	0%
Saúde pública	0%	0%
Governo Federal	0%	0%
Reforma política	0%	0%
Queda setor industrial	0%	0%
Nenhuma	1%	1%
NS/ NR	3%	3%

P11) Comparando o momento atual com o de 12 meses atrás, na sua opinião, a inflação aumentou, ficou igual, ou diminuiu? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Aumentou	88%
Ficou igual	8%
Diminuiu	3%
NS/NR	2%

P12) E o(a) sr(a) diria que sua situação financeira foi afetada pela inflação? (**CASO SIM**)
O (A) sr(a) diria que ela foi muito ou um pouco afetada pela inflação? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Muito afetada	59%
Um pouco afetada	27%
Não foi afetada	10%
NS/NR	4%

P13) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual das seguintes áreas tiveram seus preços mais afetados pela inflação? (LER ALTERNATIVAS DE 001 A 007 – FAZER RODÍZIO) E em segundo lugar? (ESTIMULADA – ACEITAR ATÉ DUAS MENÇÕES)

Base: Amostra (800)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Energia Elétrica	45%	71%
Combustíveis	28%	60%
Alimentação	22%	49%
Transportes	2%	9%
Educação	1%	4%
Habitação	1%	3%
Roupas/ calçados	0%	1%
Medicamentos	0%	0%
Nenhum	0%	0%
NS/ NR	1%	1%

P14) Pensando agora nos próximos 12 meses, na sua opinião, o desemprego vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? **(RU)**

Base: Amostra (800)	
Vai aumentar	69%
Vai ficar igual	14%
Vai diminuir	13%
NS/NR	3%

P15) O(A) sr(a) pensa que é muito provável, pouco provável, improvável ou bastante improvável que venha a perder o emprego nos próximos 12 meses? **(RU)**

Base: Somente para quem trabalha atualmente (544)	
Muito provável	21%
Pouco provável	26%
Improvável	24%
Muito improvável	13%
NS/NR	17%

P16) O(A) sr(a) pensa que é muito provável, pouco provável, improvável ou bastante improvável que encontre emprego nos próximos 12 meses? **(RU)**

Base: Somente para quem não trabalha atualmente (250)	
Muito provável	17%
Pouco provável	29%
Improvável	21%
Muito improvável	19%
NS/NR	15%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta quarta rodada, a política nacional é o tema mais lembrado tanto nas notícias sobre o Brasil, quanto naquelas relativas ao Governo Federal, com destaque para a investigação sobre atos de corrupção na Petrobras e para as manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal.

Os telejornais são os meios de comunicação mais utilizados pelos entrevistados na busca por informação, estando o Jornal Nacional, da Rede Globo, com maior evidência; entretanto, outros jornais da mesma emissora e os telejornais da Rede Record também estão em destaque. Em um outro patamar, a internet traz o G1/Globo.com e o Facebook como os sites mais acessados para se informar.

A maioria dos entrevistados avalia de maneira negativa e desaprova o desempenho atual do Governo Federal; também afirmam não terem mudado de opinião em relação a esta instituição nos últimos seis meses e quase metade dos entrevistados considera que o desempenho não mudou nas últimas semanas.

Há uma percepção majoritária de que as notícias sobre o Governo Federal e sobre a economia do país tem sido mais negativas nos últimos dias.

A inflação, o excesso de impostos, o desemprego e o excesso de gastos públicos são os problemas econômicos do momento atual mais citados pelos entrevistados. Em relação à inflação, é preponderante a opinião de que ela aumentou, comparando o momento atual com doze meses atrás. Ainda, mais da metade dos entrevistados acredita que sua situação financeira foi muito afetada pela inflação. A energia elétrica, os combustíveis e a alimentação foram as áreas indicadas como tendo os preços mais afetados pela inflação.

A maior parte dos respondentes acredita que o desemprego vai aumentar nos próximos doze meses. Entre aqueles que estão empregados, quase metade crê ser improvável ou muito improvável que percam o emprego nos doze meses que se seguirão. Considerando a parcela dos que não estão empregados, quatro em cada dez estão descrentes sobre a possibilidade de arranjar emprego no período avaliado.

10 Recomendações

O predomínio de uma avaliação negativa e de desaprovação do desempenho atual, somadas à percepção de aumento da inflação e de que a situação financeira foi abalada pelo aumento do custo de vida, demandam maior divulgação das ações feitas pelo Governo Federal no setor econômico e voltadas à busca de soluções a essas demandas.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação	003 ()	003 ()
Governo aumenta preço da gasolina	004 ()	004 ()
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	005 ()	005 ()
Aumento dos casos de dengue no país	006 ()	006 ()
Deputados articulam redução da maioria penal	007 ()	007 ()
Aprovação da Lei de Terceirização na Câmara Federal	008 ()	008 ()
Incêndio em reservatórios de combustível no Porto de Santos	009 ()	009 ()
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação	003 ()	003 ()
Governo aumenta preço da gasolina	004 ()	004 ()
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	005 ()	005 ()
Deputados articulam redução da maioria penal	006 ()	006 ()
Aprovação da Lei de Terceirização na Câmara Federal	007 ()	007 ()
Incêndio em reservatórios de combustível no Porto de Santos	008 ()	008 ()
Outro assunto/notícia (anote):	__ __ __	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	__ __ __
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se Informa

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ()	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()	105 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ()	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	_ _ _ _
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()	202 ()
Terra	203 ()	203 ()
IG	204 ()	204 ()
R7	205 ()	205 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()	206 ()
Facebook	207 ()	207 ()
Twitter	208 ()	208 ()
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	400 ()	400 ()
Rádio	500 ()	500 ()
Outros meios (anotar)	_ _ _ _	###

P09) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

1() Mais positivas

2() Nem positivas, nem negativas (**ESP.**)

3() Mais negativas

98() Não sabe

99() Não respondeu

Bloco IV – Políticas Públicas

P10) Qual destas áreas o(a) sr(a) considera que é o principal problema da economia brasileira no momento atual? (**LER ALTERNATIVAS DE 001 A 007 – FAZER RODÍZIO**) E em segundo lugar? (**ACEITAR ATÉ DUAS MENÇÕES**)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Desemprego	001 ()	001 ()
Inflação	002 ()	002 ()
Desigualdade	003 ()	003 ()
Excesso de gastos públicos	004 ()	004 ()
Dívida nas contas públicas	005 ()	005 ()
Excesso de impostos	006 ()	006 ()
Taxa de juros	007 ()	007 ()
Outros (anotar)	_ _ _ _	###
Outros (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhuma	997 ()	997 ()
Não sabe	998 ()	998 ()
Não respondeu	999 ()	999 ()

P11) Comparando o momento atual com o de 12 meses atrás, na sua opinião, a inflação aumentou, ficou igual, ou diminuiu? (**ESTIMULADA – RU**)

1() Aumentou

2() Ficou igual

3() Diminuiu

8() Não sabe

9() Não respondeu

P12) E o(a) sr(a) diria que sua situação financeira foi afetada pela inflação? (**CASO SIM**)
 O(A) sr(a) diria que ela foi muito ou um pouco afetada pela inflação? (**RU**)

- 1() Muito afetada
- 2() Um pouco afetada
- 3() Não foi afetada

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P13) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual das seguintes áreas tiveram seus preços mais afetados pela inflação? (**LER ALTERNATIVAS DE 001 A 007 – FAZER RODÍZIO**) E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – ACEITAR ATÉ DUAS MENÇÕES**)

	1º LUGAR	2º LUGAR
Alimentação	001 ()	001 ()
Combustíveis	002 ()	002 ()
Educação	003 ()	003 ()
Habitação	004 ()	004 ()
Transportes	005 ()	005 ()
Roupas/calçados	006 ()	006 ()
Energia Elétrica	007()	007()
Outros (anotar)	_ _ _	###
Outros (anotar)	###	_ _ _
Nenhum	997 ()	997 ()
Não sabe	998 ()	998 ()
Não respondeu	999 ()	999 ()

P14) Pensando agora nos próximos 12 meses, na sua opinião, o desemprego vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? (**RU**)

- 1() Vai aumentar
- 2() Vai ficar igual
- 3() Vai diminuir

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

APENAS PARA QUEM TRABALHA ATUALMENTE – CÓD 01 EM 05 (PERFIL)

P15) O(A) sr(a) pensa que é muito provável, pouco provável, improvável ou bastante improvável que venha a perder o emprego nos próximos 12 meses? (**RU**)

- 1() Muito provável
- 2() Pouco provável
- 3() Improvável
- 4() Muito improvável

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P16) O(A) sr(a) pensa que é muito provável, pouco provável, improvável ou bastante improvável que encontre emprego nos próximos 12 meses? (**RU**)

- 1() Muito provável
- 2() Pouco provável
- 3() Improvável
- 4() Muito improvável

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) REND A PESSOAL	REND 2) REND A FAMILIAR
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

15 PARAÍBA

16 PERNAMBUCO

17 PIAUÍ

18 PARANÁ

19 RIO DE JANEIRO

20 RIO GRANDE DO NORTE

21 RONDÔNIA

22 RORAIMA

23 RIO GRANDE DO SUL

24 SANTA CATARINA

25 SERGIPE
26 SÃO PAULO
27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone *número* (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Itacoatiara	4
3. Macapá	4
4. Laranjal do Jari	4
5. Brasília	12
6. Goiânia	4
7. Bonfinópolis	4
8. Catalão	4
9. Jataí	4
10. Anápolis	4
11. Divinópolis de Goiás	4
12. Campo Grande	4
13. Dourados	4
14. Ribas do Rio Pardo	4
15. Cuiabá	4
16. Rosário Oeste	4
17. Tangará da Serra	4
18. Belém	4
19. Marituba	4
20. Abaetetuba	4
21. Aurora do Pará	4
22. Parauapebas	4
23. Floresta do Araguaia	4
24. Alenquer	4
25. Melgaço	4
26. Porto Velho	4
27. Ouro Preto do Oeste	4
28. Araguaína	4
29. Maceió	4
30. Traipu	4
31. Santana do Ipanema	4
32. Salvador	12
33. Lauro de Freitas	4
34. Cruz das Almas	4
35. Maraú	4
36. Itapebi	4
37. Itiruçu	4
38. Barra do Choça	4
39. Brejolândia	4
40. Paratinga	4
41. Ibiquera	4
42. Cipó	4

43. Entre Rios	4
44. Fortaleza	12
45. Pacajus	4
46. Itapipoca	4
47. Marco	4
48. Quixadá	4
49. Juazeiro do Norte	4
50. São Luís	4
51. Cururupu	4
52. Açailândia	4
53. Imperatriz	4
54. Barra do Corda	4
55. Passagem Franca	4
56. João Pessoa	4
57. Rio Tinto	4
58. Aroeiras	4
59. Recife	8
60. Jaboatão dos Guararapes	4
61. Camaragibe	4
62. Chã de Alegria	4
63. Bezerros	4
64. Canhotinho	4
65. Afogados da Ingazeira	4
66. Araripina	4
67. Teresina	4
68. Barras	4
69. Itainópolis	4
70. Natal	4
71. São Gonçalo do Amarante	4
72. Mossoró	4
73. Aracaju	4
74. Nossa Senhora do Socorro	4
75. Vila Velha	4
76. Cariacica	4
77. Sooretama	4
78. Itapemirim	4
79. Belo Horizonte	8
80. Pará de Minas	4
81. Betim	4
82. Esmeraldas	4
83. Cantagalo	4
84. Alvarenga	4
85. Ponto dos Volantes	4
86. Monte Azul	4
87. Montes Claros	4
88. Brasilândia de Minas	4
89. Ituiutaba	4
90. Araguari	4
91. Fronteira	4

92. Formiga	4
93. Alfenas	4
94. Jacutinga	4
95. Itajubá	4
96. Ibertioga	4
97. Eugenópolis	4
98. Juiz de Fora	4
99. Rio de Janeiro	28
100. São Gonçalo	8
101. Nova Iguaçu	4
102. Niterói	4
103. Belford Roxo	4
104. Nilópolis	4
105. Teresópolis	4
106. Macaé	4
107. Nova Friburgo	4
108. Barra Mansa	4
109. São Paulo	52
110. Osasco	4
111. Barueri	4
112. Guarulhos	8
113. Cotia	4
114. São Bernardo do Campo	4
115. Santo André	4
116. São Caetano do Sul	4
117. Suzano	4
118. São Vicente	4
119. Cubatão	4
120. Araras	4
121. Itapetininga	4
122. Sorocaba	4
123. Jundiaí	4
124. São Bento do Sapucaí	4
125. Jacareí	4
126. Natividade da Serra	4
127. Campinas	4
128. Santa Bárbara D'oeste	4
129. Itatiba	4
130. Estiva Gerbi	4
131. Vitória Brasil	4
132. José Bonifácio	4
133. Colina	4
134. Jaboticabal	4
135. Ribeirão Preto	4
136. Bauru	4
137. Botucatu	4
138. São Carlos	4
139. Cândido Mota	4
140. Araçatuba	4

141. Presidente Prudente	4
142. Curitiba	8
143. Lapa	4
144. Ponta Grossa	4
145. Wenceslau Braz	4
146. Jataizinho	4
147. Apucarana	4
148. Cianorte	4
149. Capitão Leônidas Marques	4
150. Francisco Beltrão	4
151. General Carneiro	4
152. Porto Alegre	4
153. Triunfo	4
154. Novo Hamburgo	4
155. Cachoeirinha	4
156. Bento Gonçalves	4
157. Santa Rosa	4
158. Cruz Alta	4
159. Tupanciretã	4
160. São Borja	4
161. Lajeado	4
162. Capão da Canoa	4
163. Canguçu	4
164. Florianópolis	4
165. São José	4
166. Balneário Camboriú	4
167. Timbó	4
168. Santa Terezinha	4
169. Caçador	4
170. Criciúma	4
Total	800