



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
4ª Semana de junho
(06/2015)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

24/07/2015

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	27
10	Recomendações	29
	Anexo I – Questionário.....	30
	Anexo II – Plano Amostral	40

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 010/2015.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa*

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa*

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 *Público Alvo*

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 *Principais Questões e Hipóteses*

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	19 a 24 de junho de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/ Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P08 e P13	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02 e P03	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P05, P06, P07, P09, P10, P11 e P12	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1000 entrevistas nos dias 19 a 24 de junho de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	475
Feminino	525
TOTAL	1000
IDADE	
16-24	131
25-34	266
35-44	171
45-54	200
55 e +	232
TOTAL	1000
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	261
De 5ª. A 8ª. Série	202
Ensino Médio	363
Ensino Superior	174
TOTAL	1000
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	646
Não Ocupado	343
Até 17 anos	11
TOTAL	1000

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 19 de junho e concluído em 24 de junho de 2015, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	43%	49%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	13%	17%
Notícias sobre mudança no fator previdenciário	8%	11%
Operação Lava-Jato	7%	9%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	7%	8%
Deputados articulam redução da maioria penal	2%	3%
Grupo de senadores brasileiros barrados na Venezuela	1%	2%
Prisão dos executivos da Odebrecht	1%	1%
Escândalo sobre o Mensalão/Notícias sobre o mensalão	1%	1%
Má administração do Governo Federal	1%	1%
Presidente da República sanciona lei que altera regras do seguro-desemprego	0%	1%
Baixa popularidade da Presidente da República	0%	1%
Ex-Presidente da República critica próprio partido	0%	0%
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	0%	0%
Entrevista da Presidente da República no programa do Jô Soares	0%	0%
Reforma política	0%	0%
Investigação contra o Instituto Lula	0%	0%
Presidente da República sanciona regulamentação de direitos dos trabalhadores domésticos	0%	0%
Extradição do ex-diretor do Banco do Brasil da Itália	0%	0%
Tribunal de Contas da União reprovava apresentação de contas da Presidente da República	0%	0%
Ex-Presidente da República é alvo de investigações em envolvimento de corrupção	0%	0%
Presidente da República sanciona novas leis s/e	0%	0%
Promessas que não foram cumpridas pelo Governo Federal	0%	0%
Após 25 anos de Congresso, Deputado Federal tem sua 1ª emenda aprovada	0%	0%
Pesquisa de intenção de voto para presidente aponta ex-candidato à presidente como favorito	0%	0%
Presidente da República vai utilizar o FGTS dos trabalhadores	0%	0%
Notícia sobre uma possível renúncia da Presidente da República	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícia sobre revisão constitucional	0%	0%
Tribunal de Contas da União dá prazo de 30 dias para Presidente da República explicar sobre contas públicas	0%	0%
Presidente da República está querendo implantar chip no Brasil	0%	0%
Pesquisa divulga simulação da corrida presidencial onde o ex-Presidente da República aparece como candidato	0%	0%
Dificuldades do atual governo em realizar ações políticas necessárias	0%	0%
Juiz alega insegurança e transfere parente preso do governador do (PR)	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	10%	16%
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003	3%	6%
Aumento da taxa de desemprego	3%	4%
Crise econômica no país	3%	3%
Aumento da tarifa de energia elétrica	1%	2%
Aumento no preço da gasolina	0%	0%
Aumento da taxa de juros	0%	0%
Corte de verbas para o financiamento da casa própria	0%	0%
Aumento de impostos	0%	0%
Queda no crescimento do país	0%	0%
Notícias sobre o Pré-Sal	0%	0%
Ajuste fiscal	0%	0%
Alta do dólar	0%	0%
Metalúrgicos da GM em São Bernardo do Campo entram de férias coletivas	0%	0%
Aumento de impostos para os produtos importados	0%	0%
Prazo para saldar dívidas do Pronaf vence dia 30 de junho	0%	0%
Inauguração do complexo da Basf na Bahia	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	4%	10%
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	3%	9%
Menina vítima de intolerância religiosa leva pedrada ao sair de um culto de candomblé	0%	0%
Estupro e morte de meninas em Castelo (PI)	0%	0%
Mulheres são sequestradas na Paraíba e estupradas em Pernambuco	0%	0%
Notícias sobre violência contra animais	0%	0%
MENÇÕES A ESPORTE	4%	10%
Corrupção CBF/FIFA	2%	5%
Notícias sobre a Copa América	1%	3%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Expulsão de Neymar/ Neymar está fora do primeiro amistoso da seleção	0%	1%
Notícias sobre a Seleção Brasileira/ jogos da seleção	0%	1%
Notícias sobre esporte em geral	0%	1%
Justiça da Espanha abre processo contra Neymar por fraude e corrupção	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	2%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	0%	1%
Médico traz menino africano com tumor para se tratar em São Paulo	0%	0%
Problemas de saúde causados por excesso de tempo na internet	0%	0%
Corte de verbas destinadas a saúde	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	1%	1%
Greve dos professores pelo país	0%	1%
Plano Estadual de Educação do Rio Grande do Sul é aprovado sem referências a gênero	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	1%
Racionamento de água em todo o Brasil/ Falta de água em todo o Brasil/ Crise no abastecimento de água	0%	0%
Seca no Nordeste	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	0%
Notícias sobre corte no Programa Bolsa Família	0%	0%
Notícias sobre fome e pobreza no Brasil	0%	0%
Desocupação em áreas do Rodoanel (SP)	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	0%	0%
Acidentes de trânsito pelo país	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	2%	4%
Morre cantor Cristiano Araújo	1%	2%
Polêmica da crucificação na Parada Gay de São Paulo / Transexual encena crucificação em marcha LGBT em SP	0%	1%
Notícia sobre o caso Silas Malafaia contra Ricardo Boechat	0%	0%
O caso do menino Pedrinho	0%	0%
Notícias sobre o pequeno agricultor no Brasil	0%	0%
Ministério Público descobre fraude em queijo vendido ilegalmente no Rio Grande do Sul	0%	0%
Notícias sobre preconceito no Brasil	0%	0%
Espuma de poluição no rio Tietê invade ruas de Pirapora do Bom Jesus (SP)	0%	0%
Virada Cultural em São Paulo	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias sobre a Boate Kiss	0%	0%
Notícia sobre proibição do uso de celulares em salas de aula	0%	0%
Justiça confirma que engenheiros civis podem elaborar projetos arquitetônicos	0%	0%
Morre ex-técnico Carlinhos, do Flamengo	0%	0%
Morte do ex-jogador Zito	0%	0%
NENHUMA	23%	23%
NS/ NR	12%	12%

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	43%	45%
Notícias sobre mudança no fator previdenciário	14%	17%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	11%	12%
Operação Lava-Jato	5%	6%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	3%	4%
Presidente da República sanciona lei que altera regras do seguro-desemprego	1%	3%
Senado discute a redução da maioria penal	1%	3%
Grupo de senadores barrados na Venezuela	1%	2%
Queda da popularidade da Presidente da República	1%	1%
Notícias sobre o Mensalão/escândalo Mensalão	1%	1%
Tribunal de Contas da União apresenta prazo de 30 dias para a Presidente da República se esclarecer	0%	1%
Mudanças nos benefícios trabalhistas	0%	1%
Reforma política	0%	1%
Críticas do ex-presidente com relação ao partido governista	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
Crise no Governo Federal	0%	0%
Prisão dos executivos da Odebrecht	0%	0%
Pesquisa indica que cai o índice de aprovação da Presidente da República	0%	0%
Pedaladas fiscais do governo	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Senadores pediram para a Presidente da República levantamento de gastos	0%	0%
Promessas que não foram cumpridas pelo Governo Federal	0%	0%
Possível desacordo entre o ex-Presidente e a Presidente da República	0%	0%
Tentativa de suicídio da Presidente da República	0%	0%
Posse do novo ministro do Supremo Tribunal Federal	0%	0%
Ex-Presidente da República declara que o partido governista só pensa em poder	0%	0%
Vereador do Pará dizendo que se não for corrupto não dá para sobreviver	0%	0%
Dinheiro investido em outros países da América Latina	0%	0%
Nova regra para a pensão por morte	0%	0%
Corrupção no INSS	0%	0%
Corrupção no contrato da Siemens	0%	0%
Presidente da República fala sobre o FGTS	0%	0%
Construção de shopping para Câmara dos Deputados em Brasília-DF	0%	0%
Ex-Presidente recebe doações de empreiteiras para Instituto que leva seu nome	0%	0%
Presidente da Câmara envolvido em desvio de R\$ 30 milhões	0%	0%
Manifestantes promovem panelaço	0%	0%
Presidente da República nega envolvimento em esquema de corrupção	0%	0%
Governo apoia haitianos no Brasil	0%	0%
Protesto de Sem-Terra em Brasília	0%	0%
Aprovação da Lei dos empregados domésticos	0%	0%
Encontro do partido governista em Salvador	0%	0%
Ex-Presidente da República é alvo de investigações em envolvimento de corrupção	0%	0%
Declaração da Presidente da República fazendo apologia à "mandioca"	0%	0%
Congresso Nacional veta projetos da Presidente da República	0%	0%
Prisão de executivos da Camargo Correa e Andrade Gutierrez	0%	0%
EUA vai ajudar o Brasil em investigações no esquema de corrupção	0%	0%
Presidente da República está tentado melhorar a economia do país	0%	0%
Suposta participação da Presidente da República em esquema de corrupção	0%	0%
Cultos evangélicos na Câmara Federal	0%	0%
Congresso entra em recesso em julho	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Descontrole dos políticos no Congresso	0%	0%
Corrupção na Usiminas no Pará	0%	0%
Aprovação da lei do projeto da Terceirização na Câmara Federal	0%	0%
Ministro da Economia diz que país passa por ressaca	0%	0%
Prisão dos envolvidos no esquema de corrupção da Petrobras	0%	0%
Excesso de funcionários no Governo Federal	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	7%	11%
Aumento da inflação	3%	5%
Crise econômica no País	1%	1%
Aumento da tarifa de energia elétrica	1%	1%
Aumento da taxa de desemprego	0%	1%
Plano Safra da agricultura familiar	0%	0%
Aumento de impostos/ Ajuste fiscal	0%	0%
Reforma Agrária	0%	0%
Cortes no orçamento/ cortes em gastos públicos	0%	0%
BNDES quer retirar investimentos da poupança e investir em obras de infraestrutura	0%	0%
Aumento de pedágios	0%	0%
Reajuste do salário mínimo	0%	0%
Aumento dos juros	0%	0%
Aumento de tarifa bancária	0%	0%
Redução da tarifa de energia elétrica em alguns estados	0%	0%
Crise na indústria naval	0%	0%
Liberação de recursos do PAC	0%	0%
Governo Federal anuncia Plano Nacional de Exportações	0%	0%
MENÇÕES A ESPORTE	1%	1%
Notícias sobre a corrupção da CBF/ FIFA	0%	1%
Presidente da República em evento esportivo	0%	0%
Notícias sobre as Olimpíadas	0%	0%
Gastos com a Copa do Mundo	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	1%
Precariedade na saúde pública no Brasil	0%	1%
Falta de funcionários para atendimento na área da saúde	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	1%
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	0%	1%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	1%
Pacote de concessões/ Plano de concessões de estradas federais, aeroportos e ferrovias	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Político na Paraíba é denunciado por esquema de favorecimento na distribuição de água	0%	0%
Obras da Copa do Mundo que não foram concluídas em Natal	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	1%
Notícias sobre o ENEM	0%	0%
Greve de professores pelo país	0%	0%
Corte de verbas na área da educação	0%	0%
Notícias sobre financiamento do FIES	0%	0%
Baixos salários dos professores	0%	0%
Redução no número de vagas no Pronatec	0%	0%
Encontrado livros jogados no lixo em Minas Gerais	0%	0%
Plano Estadual de Educação do Rio Grande do Sul é aprovado sem referências a gênero	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	0%
Presidente da República faz declaração sobre verbas do Programa Bolsa Família	0%	0%
MENÇÕES A TRANSPORTE	0%	0%
Greve de ônibus no Distrito Federal	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	0%
Entrevista da Presidente da República no Programa do Jô Soares	0%	0%
NENHUMA	32%	32%
NS/ NR	16%	16%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
JORNAIS NA TV	53%	66%
Jornal Nacional, da TV Globo	25%	33%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	11%	20%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende/ Jornal da Record/ Programa Balanço Geral)	9%	17%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%	7%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	6%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	3%	5%
Jornal da Cultura	0%	0%
Jornal da TV Gazeta	0%	0%
Jornal da TV Canção Nova	0%	0%
Jornal da TV Aparecida	0%	0%
Jornal da Rede Vida	0%	0%
Domingo Espetacular (TV Anhanguera)	0%	0%
Jornal da TV BATG - BA	0%	0%
Jornal da Justiça	0%	0%
TV Diario de Fortaleza Verde Mares	0%	0%
TV Record (Programa Hoje em Dia)	0%	0%
INTERNET	25%	36%
G1/ Globo.com	7%	10%
Facebook	6%	10%
UOL/ Folha de S. Paulo	3%	6%
Terra	1%	1%
R7	0%	1%
Twitter	0%	1%
MSN	0%	1%
YouTube	0%	0%
Google Notícias	0%	0%
ClicRBS	0%	0%
Gazeta Online	0%	0%
Novo Tempo.com	0%	0%
IG	0%	0%
Yahoo	0%	0%
Portal do Brasil.gov.br	0%	0%
teixeiranews.com.br	0%	0%
Exame.com	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Zero Hora RS Online	0%	0%
Portal de Cambé.com	0%	0%
Veja.com	0%	0%
Portal da OAB.org.br	0%	0%
Jornal Bahia online	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	7%	13%
OUTROS MEIOS	13%	20%
Rádio	7%	11%
Jornais impressos	3%	5%
Whatsapp	2%	2%
Revistas	1%	1%
Através de amigos, parentes	0%	0%
NENHUM	6%	6%
NS/ NR	2%	2%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O (A) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

Base: Amostra (1000)	
Ótimo/Bom	7%
Regular	24%
Ruim/Péssimo	67%
NS/NR	3%

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (1000)	
Aprova	13%
Desaprova	79%
NS/NR	8%

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

Base: Amostra (1000)	
Melhorou	7%
Piorou	39%
Não mudou	49%
NS/NR	5%

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

Base: Amostra (1000)	
Mais positivas	12%
Nem positivas, nem negativas (ESP.)	3%
Mais negativas	77%
NS/NR	9%

P08) Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em diferentes áreas. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____(LEIA ITEM)? O(A) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – **RU** POR ITEM.)

Base: Amostra (1000)	Ótima/ Boa	Regular	Ruim/ Péssima	NS/ NR
A) Na condução da economia?	7%	25%	64%	4%
B) No controle da taxa de juros?	5%	17%	73%	6%
C) No combate à inflação?	5%	22%	70%	4%
D) No combate ao desemprego?	5%	22%	70%	2%
E) No combate à corrupção?	17%	18%	62%	2%

P09) De um modo geral, quando o(a) sr(a) busca informação sobre política na imprensa, prefere notícias de veículos que tenham um posicionamento político definido ou notícias de veículos que não tenham um posicionamento político definido? (**RU**)

Base: Amostra (1000)	
Veículos que tenham um posicionamento político definido	36%
Veículos que não tenham um posicionamento político definido	40%
NS/NR	24%

P10) E quando o(a) sr(a) busca informação sobre política na internet, prefere acessar notícias de sites e blogs que tenham um posicionamento político definido ou prefere notícias de sites e blogs que não tenham um posicionamento político definido? (**RU**)

Base: Amostra (1000)

Veículos que tenham um posicionamento político definido	30%
Veículos que não tenham um posicionamento político definido	37%
Não busca informação sobre política/ não acessa internet (ESPONTÂNEO)	15%
NS/NR	19%

P11) Na opinião do(a) sr(a), ao tratar _____ (LER ITEM), o meio de comunicação pelo qual o(a) sr(a) costuma se informar mais consegue contar as histórias como elas realmente são, ou geralmente conta as histórias de maneira imprecisa? (**RU**)

Base: Amostra (1000)

	Histórias como realmente são	Histórias geralmente imprecisas	NS/ NR
A) Das notícias em geral	42%	44%	14%
B) Das notícias sobre economia	48%	42%	10%
C) Das notícias sobre corrupção	47%	43%	10%
D) Das notícias sobre o Governo Federal	43%	45%	12%

P12) E na opinião do(a) sr(a), ao tratar _____ (LER ITEM), o meio de comunicação pelo qual o(a) sr(a) costuma se informar mais lida de maneira igual com todos os lados da história, ou tende a favorecer apenas um lado da história? (**RU**)

Base: Amostra (1000)

	Lida de maneira igual com todos os lados	Tende a favorecer um lado	NS/ NR
A) Das notícias em geral	43%	45%	12%
B) Das notícias sobre economia	49%	40%	11%
C) Das notícias sobre corrupção	45%	45%	10%
D) Das notícias sobre o Governo Federal	43%	46%	12%

P13) Agora gostaria de saber quanto o(a) sr(a) confia em algumas fontes de informação. O(A) sr(a) confia sempre, confia muitas vezes, confia poucas vezes ou nunca confia nas informações que recebe: (LEIA ITENS – FAÇA RODÍZIO) **(RU)**

Base: Amostra (1000)	Confia sempre	Confia muitas vezes	Confia poucas vezes	Nunca confia	NS/NR
A) Do Governo Federal	8%	11%	57%	19%	5%
B) Do Governo Estadual	9%	9%	58%	19%	5%
C) Da Prefeitura da sua cidade	9%	8%	47%	31%	5%
D) Dos jornais impressos	15%	19%	47%	9%	10%
E) Dos sites de notícia da internet	7%	12%	51%	14%	16%
F) Dos telejornais locais	21%	20%	44%	9%	6%
G) Dos telejornais nacionais	21%	23%	46%	6%	4%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A política nacional é destaque tanto no noticiário sobre o Brasil, quanto no que versa sobre o Governo Federal. Em ambos, as notícias da investigação sobre atos de corrupção na Petrobras e as que falam sobre a mudança no fator previdenciário se sobressaem.

Os jornais da TV são os meios de comunicação mais utilizados para se informar, estando em evidência o Jornal Nacional, da Rede Globo, seguido por outros jornais da própria emissora e também os jornais da TV Record. A internet aparece em outro patamar com Facebook e G1/Globo.com como os sites mais citados pelos entrevistados.

A avaliação do desempenho atual do Governo Federal é majoritariamente negativa, assim como a parcela dos que o desaprovam. Além disso, não são observadas mudanças em seu desempenho nas últimas semanas.

O tom das notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal é considerado mais negativo pela grande maioria dos entrevistados.

É predominantemente negativa a percepção sobre a atuação do Governo Federal nas cinco áreas colocadas sob o crivo dos entrevistados (condução da economia controle da taxa de juros, combate à inflação, combate ao desemprego combate à corrupção).

Considerando a busca por informação sobre política na imprensa, a parcela dos que escolhem veículos sem posicionamento político definido é semelhante à daqueles que optam por veículos que possuam posicionamento político definido: aproximadamente quatro em dez respondentes. Fração similar escolhe veículos que não tenham um posicionamento político definido ao buscar informação sobre política na internet.

Os entrevistados se mostram divididos sobre a maneira como o meio de comunicação que utilizam para se informar mais veicula as notícias em geral e as que versam sobre o Governo Federal: cerca de quatro em cada dez entrevistados acreditam que, em relação a esses temas, contam as histórias de maneira imprecisa e a mesma parcela crê que as histórias são contadas como realmente são. No caso das notícias sobre economia e corrupção, quase metade acredita que as histórias sobre tais temas são contadas como realmente são, enquanto cerca de quatro em cada dez declara que contam as histórias de modo impreciso.

Em relação à forma como o meio de comunicação que utiliza para se informar mais lida de maneira igual com todos os lados da história ou favorece apenas um lado dela, os entrevistados ficam divididos quanto aos temas: notícias em geral, corrupção e Governo Federal. Nestes casos, cerca de quatro em cada dez entrevistados acreditam que o meio de comunicação tende a lidar do mesmo modo com os lados da história, enquanto proporção similar declara que há favorecimento de um único lado. Levando em conta as notícias sobre economia, aproximadamente metade da amostra crê que o meio de comunicação que costuma utilizar para se informar mais lida de maneira igual com todos os lados da história.

Nota-se que há pouca confiança nas fontes de informação estimuladas no estudo. Mais da metade dos entrevistados confia poucas vezes nas notícias que recebe do Governo Estadual e Federal. Cerca de metade dos respondentes confia poucas vezes nas informações vindas dos sites de notícia de internet. Quase metade da amostra confia poucas vezes nas notícias que recebe da Prefeitura de sua cidade, proporção similar daqueles que têm a mesma opinião sobre as notícias provenientes dos jornais impressos ou pelos telejornais nacionais. Por fim, pouco mais de dois em cada cinco confiam poucas vezes nas informações transmitidas pelos telejornais locais.

10 Recomendações

A avaliação predominantemente negativa e o alto índice de desaprovação do desempenho atual do Governo Federal, somadas à crença de que as notícias provenientes de governos suscitam pouca confiança, demandam fortalecimento da imagem da instituição como fonte fidedigna e transparente de informações, além da necessidade de implementação de uma agenda de comunicação mais positiva, que valorize principalmente as medidas adotadas nos últimos dias.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003	003 ()	003 ()
Deputados articulam redução da maioria penal	004 ()	004 ()
Corrupção CBF/FIFA	005 ()	005 ()
Justiça da Espanha abre processo contra Neymar por fraude e corrupção	006 ()	006 ()
Notícias sobre a Copa América	007 ()	007 ()
Notícias sobre a máfia do ISS em SP	008 ()	008 ()
Presidente da República sanciona lei que altera regras do seguro-desemprego	009 ()	009 ()
Notícias sobre mudança no fator previdenciário	010 ()	010 ()
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

- P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação	003 ()	003 ()
Notícias sobre mudança no fator previdenciário	004 ()	004 ()
Presidente da República sanciona lei que altera regras do seguro-desemprego	005 ()	005 ()
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se Informa

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ()	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()	105 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ()	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	_ _ _ _
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()	202 ()
Terra	203 ()	203 ()
IG	204 ()	204 ()
R7	205 ()	205 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()	206 ()
Facebook	207 ()	207 ()
Twitter	208 ()	208 ()
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	400 ()	400 ()
Rádio	500 ()	500 ()
Outros meios (anotar)	_ _ _ _	###
Outros meios (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum	997 ()	997 ()
Não sabe	998 ()	998 ()
Não respondeu	999 ()	999 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- | | | |
|----------------|----------------|---------------------|
| 01() Ótimo, | | |
| 02() Bom, | 04() Ruim, ou | 08() Não sabe |
| 03() Regular, | 05() Péssimo? | 09() Não respondeu |

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Aprova | 08 () Não sabe |
| 02 () Desaprova | 09 () Não respondeu |

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Melhorou | 08 () Não sabe |
| 02 () Piorou | 09 () Não respondeu |
| 03 () Não mudou | |

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

- | | |
|--|---------------------|
| 1() Mais positivas | |
| 2() Nem positivas, nem negativas (ESP.) | 98() Não sabe |
| 3() Mais negativas | 99() Não respondeu |

Bloco IV – Avaliação de Serviços e Políticas Públicas

P08) Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em **diferentes áreas**. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____ (**LEIA ITEM**)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – **RU** POR ITEM.)

CÓDs.:

1 – ÓTIMA	8 – NÃO SABE
2 – BOA	9 – NÃO RESPONDEU
3 – REGULAR	
4 – RUIM	
5 – PÉSSIMA	

A | ____ | Na condução da economia?
B | ____ | No controle da taxa de juros?
C | ____ | No combate à inflação?
D | ____ | No combate ao desemprego?
E | ____ | No combate à corrupção?

Bloco V – Avaliação das Fontes de Informação

Mudando de assunto...

P09) De um modo geral, quando o(a) sr(a) busca informação sobre política **na imprensa**, prefere notícias de veículos que tenham um posicionamento político definido ou notícias de veículos que não tenham um posicionamento político definido? (**RU**)

01 () Veículos que tenham um posicionamento político definido
02 () Veículos que **não** tenham um posicionamento político definido

08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P10) E quando o(a) sr(a) busca informação sobre política **na internet**, prefere acessar notícias de sites e blogs que tenham um posicionamento político definido ou prefere notícias de sites e blogs que não tenham um posicionamento político definido? (**RU**)

- 01 () Veículos que tenham um posicionamento político definido
02 () Veículos que não tenham um posicionamento político definido
03 () Não busca informação sobre política/ não acessa internet (ESPONTÂNEO)

08 () Não sabe
09 () Não respondeu

Agora vamos falar sobre o meio de comunicação pelo qual o(a) sr(a) costuma se informar mais.

P11) Na opinião do(a) sr(a), ao tratar _____ (LER ITEM), o **meio de comunicação** pelo qual o(a) sr(a) **costuma se informar mais** consegue contar as histórias como elas realmente são, ou geralmente conta as histórias de maneira imprecisa?

(RODIZIAR ITENS DE B a E – RU POR LINHA)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: LER SEMPRE “O MEIO DE COMUNICAÇÃO PELO QUAL O(A) SR(A) COSTUMA SE INFORMAR MAIS CONSEGUE CONTAR AS HISTÓRIAS COMO ELAS REALMENTE SÃO, OU GERALMENTE CONTA AS HISTÓRIAS DE MANEIRA IMPRECISA” A CADA ITEM ESTIMULADO

	Histórias como realmente são	Histórias geralmente imprecisas	Não sabe	Não respondeu
A) Das notícias em geral (FIXA)	1	2	8	9
B) Das notícias sobre economia	1	2	8	9
C) Das notícias sobre corrupção	1	2	8	9
D) Das notícias sobre o Governo Federal	1	2	8	9

P12) E na opinião do(a) sr(a), ao tratar _____ (LER ITEM), o meio de comunicação pelo qual o(a) sr(a) costuma se informar mais lida de maneira igual com todos os lados da história, ou tende a favorecer apenas um lado da história?

(RODIZIAR ITENS DE B a E – RU POR LINHA)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: LER SEMPRE “O MEIO DE COMUNICAÇÃO PELO QUAL O(A) SR(A) COSTUMA SE INFORMAR MAIS LIDA DE MANEIRA IGUAL COM TODOS OS LADOS DA HISTÓRIA, OU TENDE A FAVORECER APENAS UM LADO DA HISTÓRIA” A CADA ITEM ESTIMULADO

	Lida de maneira igual com todos os lados	Tende a favorecer um lado	Não sabe	Não respondeu
A. Das notícias em geral (FIXA)	1	2	8	9
B. Das notícias sobre economia	1	2	8	9
C. Das notícias sobre corrupção	1	2	8	9
D. Das notícias sobre o Governo Federal	1	2	8	9

P13) Agora gostaria de saber quanto o(a) sr(a) confia em algumas fontes de informação. O(a) sr(a) confia sempre, confia muitas vezes, confia poucas vezes ou nunca confia nas informações que recebe: **(LEIA ITENS – FAÇA RODÍZIO)**

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: LEIA SEMPRE A ESCALA INTEIRA A CADA ITEM ESTIMULADO

	Confia sempre	Confia muitas vezes	Confia poucas vezes	Nunca confia	Não sabe	Não respondeu
A) Do Governo Federal	1	2	3	4	8	9
B) Do Governo Estadual	1	2	3	4	8	9
C) Da Prefeitura da sua cidade	1	2	3	4	8	9
D) Dos jornais impressos	1	2	3	4	8	9
E) Dos sites de notícia da internet	1	2	3	4	8	9
F) Dos telejornais locais	1	2	3	4	8	9
G) Dos telejornais nacionais	1	2	3	4	8	9

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

15 PARAÍBA

16 PERNAMBUCO

17 PIAUÍ

18 PARANÁ

19 RIO DE JANEIRO

20 RIO GRANDE DO NORTE

21 RONDÔNIA

22 RORAIMA

23 RIO GRANDE DO SUL

24 SANTA CATARINA

25 SERGIPE
26 SÃO PAULO
27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Careiro	4
3. Itacoatiara	4
4. Macapá	4
5. Porto Grande	4
6. Brasília	16
7. Goiânia	8
8. Aparecida de Goiânia	4
9. Goiatuba	4
10. Rio Verde	4
11. Morro Agudo de Goiás	4
12. Britânia	4
13. Valparaíso de Goiás	4
14. Campo Grande	4
15. Caarapó	4
16. Nova Andradina	4
17. Cuiabá	4
18. Várzea Grande	4
19. Pontes E Lacerda	4
20. Juína	4
21. Belém	8
22. Ananindeua	4
23. Abaetetuba	4
24. São Domingos do Capim	4
25. Ourilândia do Norte	4
26. Conceição do Araguaia	4
27. Santarém	4
28. Santa Cruz do Arari	4
29. Porto Velho	4
30. Jaru	4
31. Palmas	4
32. Nova Olinda	4
33. Maceió	4
34. Penedo	4
35. Igaci	4
36. Água Branca	4
37. Salvador	16
38. Camaçari	4
39. Maragogipe	4
40. Itabuna	4
41. Teixeira de Freitas	4
42. Caturama	4

43. Dom Basílio	4
44. Vitória da Conquista	4
45. Santana	4
46. Itiúba	4
47. Itaberaba	4
48. Santo Estêvão	4
49. Curaçá	4
50. Cansanção	4
51. Ichu	4
52. Fortaleza	12
53. Caucaia	4
54. Maranguape	4
55. Itapipoca	4
56. Morrinhos	4
57. Senador Pompeu	4
58. Aracati	4
59. Jati	4
60. São Luís	4
61. São José de Ribamar	4
62. Anajatuba	4
63. Araguaã	4
64. Imperatriz	4
65. Formosa da Serra Negra	4
66. Chapadinha	4
67. João Pessoa	4
68. Rio Tinto	4
69. Areia	4
70. Boqueirão	4
71. Recife	8
72. Araçoiaba	4
73. Olinda	4
74. Camaragibe	4
75. Itaquitinga	4
76. Caruaru	4
77. Surubim	4
78. Correntes	4
79. Serra Talhada	4
80. Salgueiro	4
81. Teresina	4
82. Barras	4
83. Santo Antônio de Lisboa	4
84. Floriano	4
85. Natal	4
86. Parnamirim	4
87. Santa Cruz	4
88. Itajá	4
89. Aracaju	4
90. Siriri	4
91. Serra	4

92. Cariacica	4
93. Linhares	4
94. Baixo Guandu	4
95. Guaçuí	4
96. Belo Horizonte	12
97. Inhaúma	4
98. Betim	4
99. Santa Luzia	4
100. Brumadinho	4
101. Santa Maria do Suaçuí	4
102. Itanhomi	4
103. Joanésia	4
104. Almenara	4
105. Jaíba	4
106. Montes Claros	4
107. Curvelo	4
108. Uberlândia	4
109. Coromandel	4
110. Uberaba	4
111. Nova Serrana	4
112. Alpinópolis	4
113. Varginha	4
114. Pouso Alegre	4
115. São Vicente de Minas	4
116. Barbacena	4
117. Viçosa	4
118. Tocantins	4
119. Santos Dumont	4
120. Rio de Janeiro	36
121. Itaguaí	4
122. São Gonçalo	4
123. Duque de Caxias	4
124. Nova Iguaçu	4
125. Niterói	4
126. Belford Roxo	4
127. Mesquita	4
128. Cabo Frio	4
129. Petrópolis	4
130. Cambuci	4
131. São João da Barra	4
132. Paty do Alferes	4
133. Volta Redonda	4
134. São Paulo	64
135. Carapicuíba	4
136. Itapevi	4
137. Guarulhos	8
138. Taboão da Serra	4
139. São Bernardo do Campo	4
140. Santo André	4

141. Mauá	4
142. São Caetano do Sul	4
143. Itaquaquecetuba	4
144. Poá	4
145. Peruíbe	4
146. São Vicente	4
147. Araras	4
148. São Pedro	4
149. Laranjal Paulista	4
150. Sorocaba	4
151. Salto	4
152. Jundiaí	4
153. Jarinu	4
154. São José dos Campos	4
155. Pindamonhangaba	4
156. Redenção da Serra	4
157. Campinas	4
158. Sumaré	4
159. Santa Bárbara D'oeste	4
160. Pedreira	4
161. São João da Boa Vista	4
162. Santa Fé do Sul	4
163. São José do Rio Preto	4
164. Cajobi	4
165. Guará	4
166. Guariba	4
167. Ribeirão Preto	4
168. Promissão	4
169. Jau	4
170. São Manuel	4
171. São Carlos	4
172. Oriente	4
173. Araçatuba	4
174. Presidente Prudente	4
175. Curitiba	8
176. São José dos Pinhais	4
177. Almirante Tamandaré	4
178. Telêmaco Borba	4
179. Congonhinhas	4
180. Rolândia	4
181. Mandaguaçu	4
182. Paiçandu	4
183. Campo Mourão	4
184. Pato Bragado	4
185. Foz do Iguaçu	4
186. Clevelândia	4
187. Cruz Machado	4
188. Porto Alegre	8
189. Canoas	4

190. Viamão	4
191. Sapucaia do Sul	4
192. Santo Antônio da Patrulha	4
193. São Francisco de Paula	4
194. Bento Gonçalves	4
195. São Martinho	4
196. Carazinho	4
197. Agudo	4
198. Sant'ana do Livramento	4
199. Candelária	4
200. Três Coroas	4
201. Pelotas	4
202. Florianópolis	4
203. Tijucas	4
204. Itapema	4
205. Brusque	4
206. Joinville	4
207. Jaraguá do Sul	4
208. Xanxerê	4
209. Alto Bela Vista	4
210. Morro da Fumaça	4
Total	1000