



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública**  
**1ª Semana de Setembro**  
**(09/2013)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

09/10/2013

## Sumário

1	Apresentação.....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral .....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	23
10	Recomendações.....	25
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Plano Amostral .....	32

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de

resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 007/2013.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup> Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral**

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

## **2.3 Objetivos Específicos**

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral.

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, com acesso a telefone fixo e celular, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	05 de setembro de 2013
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Catégorica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Catégorica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P05, P06, P08, P09, P11	Escalar	Distribuição de frequências
P01, P02, P03, P07	Catégorica ordinal	Distribuição de frequências
P10	Catégorica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas no dia 05 de setembro de 2013. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
<b>IDADE</b>	
16-24	123
25-34	128
35-44	105
45-54	114
55 e +	130
TOTAL	600
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Serie	170
De 5ª. A 8ª. Serie	123
Ensino Médio	213
Ensino Superior	94
TOTAL	600
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	384
Não Ocupado	202
Até 18 anos	14
TOTAL	600

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso do cliente em tempo real (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

<b>Profissional</b>	<b>Função</b>	<b>Perfil</b>	<b>Quantidade</b>
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	2
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado e concluído no dia 05 de setembro de 2013, conforme previsto.

## 7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em "outros";
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* ("não se aplica").

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Pensando no noticiário desta última semana SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
<b>Menções à POLÍTICA</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	11%	13%
Manifestações pelo Brasil	9%	11%
Câmara decide votar PEC que acaba com o voto secreto de parlamentares	3%	4%
Câmara nega cassação do mandato do Deputado Federal Natan Donadon	3%	3%
Joaquim Barbosa espera concluir o julgamento do Mensalão nessa semana	2%	3%
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	2%	3%
Corrupção dos políticos brasileiros	2%	3%
Manifestante com máscara pode ser levado à Justiça, no Rio de Janeiro	0%	1%
Sobre a PEC 37	0%	0%
Fuga do senador boliviano Roger Pinto Molina para o Brasil	0%	0%
Participação do Brasil no G20	0%	0%
Leis brasileiras estão desatualizadas	0%	0%
Notícias relacionadas ao Governo Federal	0%	0%
Notícias relacionadas à política	0%	0%
Demissão do Ministro das Relações Exteriores	0%	0%
Viagens da Presidente	0%	0%
<b>Menções a CATÁSTROFES</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>
Assassinato de PMs pelo filho de 13 anos	8%	13%
Desabamento de prédio em construção em São Paulo deixa seis mortos	3%	5%
Seca do Nordeste	0%	1%
Passageiros do voo da TAM ficam feridos em turbulência	0%	0%
Incêndios e queimadas pelo Brasil	0%	0%
Rompimento de uma represa	0%	0%
<b>Menções à SEGURANÇA</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>
Violência pelo país	5%	9%
Falta de segurança pública	0%	1%
Prisão dos integrantes do Black Bloc no Rio de Janeiro	0%	0%
Diminuição da população carcerária	0%	0%
Maioridade penal	0%	0%
Pimenta Neves cumprirá pena no regime semiaberto	0%	0%
Corrupção na polícia	0%	0%
Casos de homofobia	0%	0%
Pessoas desaparecidas no Brasil	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
Empresa de investimento aplica golpe em investidores	0%	0%
<b>Menções à SAÚDE</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>
Contratação de médicos estrangeiros	2%	3%
Chegada de médicos cubanos ao Brasil	1%	2%
Médicos alegam falta de estrutura e deixam o Programa Mais Médicos	1%	1%
Descaso com a saúde pública	1%	1%
90% dos cubanos do programa mais médicos trabalharão no e NE	0%	0%
Planos de saúde vão contra a lei e negam cobertura a idosos	0%	0%
Corrupção dos médicos	0%	0%
Privatização dos hospitais	0%	0%
<b>Menções à INFRAESTRUTURA</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
Enchentes pelo Brasil	0%	1%
Greves no transporte público	0%	1%
Suposto cartel em licitações do Metrô SP e CPTM/ Irregularidades nas licitações Metrô de SP	0%	0%
Apagão de energia atinge o Nordeste do país	0%	0%
Acidentes pelo Brasil em geral	0%	0%
Cobrança de pedágio no trânsito de Belo Horizonte	0%	0%
Descaso com o transporte público	0%	0%
Lentidão no trânsito	0%	0%
Pane para trem no Rio de Janeiro	0%	0%
Más condições das estradas brasileiras	0%	0%
<b>Menções a ESPORTE</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>
Notícias sobre futebol	0%	1%
Brasil é eliminado da Copa América de basquete	0%	0%
Romário acusa CBF e FIFA de corrupção	0%	0%
<b>Menções à ECONOMIA</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Queda da produção industrial indica PIB menor no terceiro trimestre	0%	0%
Aumento da inflação	0%	0%
Aprovado aumento na conta de luz	0%	0%
Alta do dólar	0%	0%
Mais verbas para agricultura	0%	0%
Reajuste do salário mínimo	0%	0%
<b>Menções à EDUCAÇÃO</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Greve de Professores no Rio de Janeiro	1%	1%
Novas regras para o Enem	0%	0%
<b>OUTRAS Menções</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Mudança de endereço de rodoviária	0%	0%
Nenhuma	29%	29%
NS/NR	11%	11%



**P02)** Qual é o assunto ou notícia SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

<b>BASE: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
<b>Menções à POLÍTICA</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	11%	13%
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	5%	6%
Câmara aprova PEC do voto aberto no Congresso	3%	3%
Câmara absolve Deputado Natan Donadon do processo de cassação do mandato	2%	3%
Fuga do senador boliviano Roger Pinto Molina para o Brasil	1%	1%
Demissão do Ministro das Relações Exteriores	1%	1%
Manifestações pelo Brasil	1%	1%
Corrupção dos políticos	1%	1%
Brasil participa da reunião do G20	1%	1%
Viagens da Presidente	0%	1%
Presidente cancela viagem de assessores para visita aos EUA	0%	0%
Aluguel de carros para deputados	0%	0%
Assuntos relacionados à Presidente	0%	0%
Ministro da Pesca confirma convênio na área do piscicultura	0%	0%
A atual Presidente é a governante que mais beneficiou as mulheres	0%	0%
Governo do PT quer aprovar Lei sobre a liberdade de expressão	0%	0%
Notícias referente a obras do PAC	0%	0%
Marina Silva obtém assinaturas para criar um novo partido	0%	0%
José Genoíno dá entrada na aposentadoria por invalidez	0%	0%
Justiça condena Rio Grande do Sul a pagar o piso nacional dos professores	0%	0%
Câmara aprova Ficha Limpa	0%	0%
Direitos trabalhistas das domésticas	0%	0%
Reforma política	0%	0%
Governo Federal tem queda de popularidade	0%	0%
Prefeituras repassam verbas para a agricultura	0%	0%
PEC 37	0%	0%
Relatório sobre demarcação de terras indígenas	0%	0%
<b>Menções à SAÚDE</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
Contratação de médicos estrangeiros	2%	3%
90% dos cubanos do programa mais médicos trabalharão no e NE	1%	1%
Médicos alegam falta de estrutura e deixam o Programa Mais Médicos	1%	1%
Armazenamento de remédios em galpões	0%	0%
Falta de investimentos na área da saúde	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
<b>Menções à INFRAESTRUTURA</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Acidentes pelo Brasil em geral	1%	1%
Governo não soluciona problemas de infraestrutura	0%	1%
Apagão de energia atinge o Nordeste do país	0%	0%
Greve no transporte público	0%	0%
Passageiros protestam por trem quebrado no Rio de Janeiro	0%	0%
<b>Menções à ECONOMIA</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Queda da produção industrial indica PIB menor no terceiro trimestre	0%	0%
Aumento da inflação	0%	0%
Queda no valor da cesta básica	0%	0%
Reajuste do salário mínimo será maior que o salário dos aposentados	0%	0%
Alta do dólar	0%	0%
<b>Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Programa Minha Casa Minha Vida	0%	1%
Fechamento da APAE	0%	0%
<b>Menções à SEGURANÇA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Violência pelo país	0%	1%
Ex-assessor da Casa Civil foi acusado de pedofilia	0%	0%
<b>Menções a ESPORTE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Gastos com a Copa	0%	0%
<b>Menções a CATÁSTROFES</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Desabamento de um telhado em escola	0%	0%
<b>Menções à EDUCAÇÃO</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Programa Mais Educação	0%	0%
Aprovação à destinação de royalties do petróleo para educação	0%	0%
Divulgadas novas regras do Enem em 2013	0%	0%
Nenhuma	49%	49%
NS/NR	16%	16%

**P03)** E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>Menções a JORNAIS NA TV</b>	<b>50%</b>	<b>66%</b>
Jornal Nacional, da TV Globo	26%	36%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	9%	19%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc.)	8%	17%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%	8%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	7%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc.)	1%	2%
Jornal da Gazeta	1%	1%
Jornal da Cultura	0%	1%
Outros programas da TV Globo (Programa da Ana Maria/ Fatima Bernardes)	0%	1%
Jornal da TV Aparecida	0%	0%
Outros programas da TV Record (Hoje em Dia)	0%	0%
Jornal da Rede Vida	0%	0%
<b>Menções à INTERNET</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>
G1/ Globo.com	8%	12%
Facebook	6%	8%
UOL/ Folha de S. Paulo	4%	6%
R7	2%	3%
Terra	1%	3%
IG	1%	1%
Outros portais/ site de notícias	10%	18%
<b>Menções a OUTROS MEIOS</b>	<b>12%</b>	<b>20%</b>
Rádio	8%	14%
Jornais impressos	3%	6%
Revistas	1%	2%
Nenhum	4%	4%
NS/NR	2%	2%

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo/ Bom	23%
Regular	44%
Ruim/ Péssimo	32%
NS/ NR	1%

**P05)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorou	18%
Piorou	13%
Não mudou	62%
NS/ NR	8%

**P06)** Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em diferentes áreas. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal \_\_\_\_\_ (LEIA ITEM)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>Ótima/ Boa</b>	<b>Regular</b>	<b>Ruim/ Péssima</b>	<b>NS/ NR</b>
No combate ao desemprego	25%	45%	27%	3%
Na área de educação	23%	33%	44%	1%
Na condução da economia	22%	40%	29%	8%
No combate à inflação	14%	42%	40%	5%
No controle da taxa de juros	13%	36%	42%	10%
Na área da saúde	13%	15%	71%	1%
No combate às drogas	13%	21%	61%	4%
No combate à corrupção	12%	15%	70%	3%
No combate à violência	9%	19%	69%	2%

**P07)** Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar? (ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ DUAS MENÇÕES)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
Saúde Pública	53%	71%
Segurança Pública	16%	36%
Educação Pública	9%	33%
Combate às drogas	9%	23%
Combate à corrupção	8%	20%
Desemprego	2%	8%
Inflação	1%	2%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	0%	0%
Não sabe/ Não respondeu	2%	2%

**P08)** Comparando o momento atual com o de 12 meses atrás, na sua opinião, a \_\_\_\_\_ aumentou, ficou igual, ou diminuiu em comparação com a situação de 12 meses atrás? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>Aumentou</b>	<b>Ficou Igual</b>	<b>Diminuiu</b>	<b>NS/ NR</b>
Inflação	61%	24%	8%	7%
Poder de compra dos salários	26%	29%	41%	4%
Desemprego	25%	36%	30%	9%

**P09)** Agora pensando na situação da saúde pública no Brasil, o(a) sr(a) diria que daqui a 12 meses, a saúde pública estará melhor, igual ou pior do que está agora? (RU)

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhor	42%
Igual	25%
Pior	27%
NS/ NR	6%

**P10)** Nos últimos meses o Governo Federal anunciou a contratação de médicos estrangeiros para o SUS – Sistema Único de Saúde. O(a) sr(a) já tinha ouvido falar sobre isso ou é a 1ª vez que ouve falar a respeito? (RU)

---

**Base: Amostra (600)**

Já tinha ouvido falar a respeito	84%
É a primeira vez que ouve falar	15%
NS/ NR	0%

**P11)** O(a) sr(a) é a favor ou contra a contratação de médicos estrangeiros para o SUS? (APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓD. 1 NA P10) (RU)

---

**Base: Amostra (506)**

A favor	71%
Contra	21%
Nem a favor, nem contra (Esp.)	5%
NS/ NR	2%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2011 (IBGE), 42,8% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 72,5% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A notícia de que a agência nacional de segurança americana teria espionado o Governo brasileiro foi destaque na agenda midiática da primeira semana de setembro. Além disso, notícias relacionadas às manifestações pelo Brasil tornam o tema Política Nacional como o de maior recall no início do mês de setembro. Porém, o assassinato do casal de PMs da Brasília permaneceu em pauta e se sobressaiu, de maneira isolada.

A reabertura do julgamento dos réus do mensalão despontou dentre os assuntos mais lembrados sobre o Governo Federal, além da espionagem americana, mas cerca de 2/3 dos entrevistados não mencionam qualquer notícia.

Os jornais televisivos são intensamente utilizados pelos brasileiros em busca de informação. Lidera o ranking o telejornal da TV Globo, o Jornal Nacional. Depois dos jornais televisivos, a internet é o segundo meio de informação mais utilizado, sendo o portal G1/ Globo.com o mais mencionado neste segmento, seguido pelo uso da rede social Facebook e do portal de notícias UOL da Folha de São Paulo.

Quanto à avaliação geral referente ao desempenho atual do Governo Federal, preponderam opiniões regulares e negativas. Se comparada às últimas semanas a percepção da maioria é que não houve mudanças. Quando detalhada a avaliação por área, destacam-se com os melhores saldos (diferença entre percentuais de avaliações positivas e negativas), as linhas de atuação frente ao desemprego e na condução da economia. Já a atuação em relação à saúde, à corrupção e à violência despontam com elevados índices de reprovação.

Quando comparado o momento atual com o de 12 meses atrás, a percepção predominante por parte dos entrevistados é de aumento da inflação e redução no poder de compras dos salários. Por outro lado, a taxa de desemprego foi classificada como estável.

Mais uma vez, a saúde pública desponta como área mais problemática no país, na percepção da população. Porém, mesmo com o tema liderando o quadro das preocupações atuais no Brasil, é significativo o otimismo com relação a uma possível melhoria do quadro da saúde no próximo ano.

O anúncio da contratação de médicos estrangeiros é de conhecimento da maioria dos entrevistados. Pela segunda rodada consecutiva, foi observada que a medida é apoiada

pela maioria dos respondentes. Neste levantamento, sete a cada dez respondentes manifestaram-se favoráveis.

Pode-se dizer que, em alguma medida, a contratação dos médicos estrangeiros para atuar no SUS deve estar contribuindo para o otimismo da população quanto à melhora futura no quadro da saúde pública no país, sobretudo na medida em que evidencia investimentos e ações sendo feitos na área.



## 10 Recomendações

No início do mês de setembro, destacou-se a notícia referente à espionagem americana sobre a troca de e-mails e telefonemas da presidente e sua equipe. Faz-se necessário um acompanhamento por parte do Governo Federal de eventuais desdobramentos que possam surgir a partir do assunto.

As manifestações iniciadas em junho ainda perduram, mesmo que de maneira menos intensa, no cotidiano dos brasileiros e, conseqüentemente, na agenda da mídia brasileira. O que implica na necessidade de manter o acompanhamento sobre o assunto, tal como sugerido em relatórios anteriores.

O debate acerca da contratação de médicos estrangeiros, um tema de início polêmico, vem resultando numa melhor aceitação da medida. A comunicação do governo em relação às medidas contempladas no Programa Mais Médicos, bem como às etapas de sua implantação, pode estar contribuindo para essa melhora. Além disso, deixa claro para a população que a falta de médicos é um dos problemas mais críticos na área da saúde no país, que tem baixa densidade de profissionais na grande maioria dos municípios. Nesse sentido, o Programa Mais Médicos apresenta-se como uma importante iniciativa para melhorar a qualidade da saúde pública no país.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Notícias

**P01)** Pensando no noticiário **desta última semana SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ( )	001 ( )
Greve de professores no Rio de Janeiro	002 ( )	002 ( )
Queda da produção industrial indica PIB menor no 3º trimestre	003 ( )	003 ( )
Suposto cartel em licitações do Metrô SP e CPTM / Irregularidades nas licitações Metrô de SP	004 ( )	004 ( )
Contratação de médicos estrangeiros	005 ( )	005 ( )
Chegada de médicos cubanos ao Brasil	006 ( )	006 ( )
Assassinato de PMs pelo filho de 13 anos	007 ( )	007 ( )
Joaquim Barbosa espera concluir o julgamento do Mensalão nessa semana	008 ( )	008 ( )
Passageiros do voo da TAM ficam feridos em turbulência	009 ( )	009 ( )
Desabamento de prédio em construção em São Paulo deixa seis mortos	010 ( )	010 ( )
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	011 ( )	011 ( )
90% dos cubanos do programa mais médicos trabalharão no NO e NE	012 ( )	012 ( )
Manifestante com máscaras pode ser levado à Justiça, no Rio de Janeiro	013 ( )	013 ( )
Câmara decide votar PEC que acaba com o voto secreto de parlamentares	014 ( )	014 ( )
Médicos alegam falta de estrutura e deixam o Programa Mais Médicos	015 ( )	015 ( )
Apagão de energia atinge o Nordeste do país	016 ( )	016 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _

	1º LUGAR	2º LUGAR
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

***AINDA SOBRE o noticiário desta semana...***

**P02) Qual é o assunto ou notícia **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	001 ( )	001 ( )
Fuga do senador boliviano Roger Pinto Molina para o Brasil	002 ( )	002 ( )
Demissão do Ministro das Relações Exteriores	003 ( )	003 ( )
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	004 ( )	004 ( )
Queda da produção industrial indica PIB menor no terceiro trimestre	005 ( )	005 ( )
90% dos cubanos do programa mais médicos trabalharão no NO e NE	006 ( )	006 ( )
Médicos alegam falta de estrutura e deixam o Programa Mais Médicos	007 ( )	007 ( )
Contratação de médicos estrangeiros	008 ( )	008 ( )
Apagão de energia atinge o Nordeste do país	009 ( )	009 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _  -	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _  -
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**Bloco II – Local onde se informa****Mudando de assunto...****P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
<b>JORNAIS NA TV</b>		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ( )	101 ( )
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc.)	102 ( )	102 ( )
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ( )	103 ( )
Jornal da Cultura	104 ( )	104 ( )
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ( )	105 ( )
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ( )	106 ( )
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc.)	107 ( )	107 ( )
Outros jornais da TV (anote nome) _____	_ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome) _____	###	_ _ _  -
<b>INTERNET</b>		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ( )	201 ( )
G1/ Globo.com	202 ( )	202 ( )
Terra	203 ( )	203 ( )
IG	204 ( )	204 ( )
R7	205 ( )	205 ( )
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ( )	206 ( )
Facebook	207 ( )	207 ( )
Twitter	208 ( )	208 ( )
<b>OUTROS MEIOS</b>		
Jornais impressos	300 ( )	300 ( )
Revistas	400 ( )	400 ( )
Rádio	500 ( )	500 ( )
Outros meios (anotar) _____	_ _ _	###
Outros meios (anotar) _____	###	_ _ _  -

	1º LUGAR	2º LUGAR
Nenhum	997 ( )	097 ( )
Não sabe	998 ( )	098 ( )
Não respondeu	999 ( )	099 ( )

### Bloco III – Avaliação do Governo Federal

#### ***Voltando a falar sobre o Governo Federal...***

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

01 ( ) Ótimo,

02 ( ) Bom,

03 ( ) Regular

04 ( ) Ruim, ou

05 ( ) Péssimo?

08 ( ) Não sabe

09 ( ) Não respondeu

**P05)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou?

01 ( ) Melhorou

02 ( ) Piorou

03 ( ) Não mudou

08 ( ) Não sabe

09 ( ) Não respondeu

**P06)** Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em **diferentes áreas**. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal \_\_\_\_\_ (**LEIA ITEM**)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (**LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.**)

**CÓDS.:**

**1 – ÓTIMA  
2 – BOA  
3 – REGULAR  
4 – RUIM  
5 – PESSIMA**

**8 – NÃO SABE  
9 – NÃO RESPONDEU**

- A** | \_\_\_\_ | Na condução da economia?  
**B** | \_\_\_\_ | No controle da taxa de juros?  
**C** | \_\_\_\_ | No combate à inflação?
- D** | \_\_\_\_ | No combate ao desemprego?  
**E** | \_\_\_\_ | Na área da saúde?  
**F** | \_\_\_\_ | Na área de educação?
- G** | \_\_\_\_ | No combate à corrupção?  
**H** | \_\_\_\_ | No combate à violência?  
**I** | \_\_\_\_ | No combate às drogas?

**P07)** Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente**? E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

| \_\_\_\_ | 1ª MENÇÃO

| \_\_\_\_ | 2ª MENÇÃO

- (01) Inflação  
(02) Desemprego  
(03) Saúde Pública  
(04) Educação Pública  
(05) Segurança Pública  
(06) Combate à corrupção  
(07) Combate às drogas  
(97) Outros (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)  
(98) Não sabe  
(99) Não respondeu

#### Bloco IV – Avaliação da Conjuntura Econômica e Social

**P08)** Comparando o momento atual com o de 12 meses atrás, na sua opinião, a \_\_\_\_\_ aumentou, ficou igual, ou diminuiu em comparação com a situação de 12 meses atrás? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – **RU** POR ITEM.)

	Aumentou	Ficou Igual	Diminuiu	Não Sabe	Não Respondeu
A) Inflação	01	02	03	08	09
B) Desemprego	01	02	03	08	09
C) Poder de compra dos salários	01	02	03	08	09

**P09)** Agora pensando na situação da **saúde pública no Brasil**, o(a) sr(a) diria que **daqui a 12 meses**, a saúde pública estará **melhor, igual** ou **pior** do que está agora? (**RU**)

01 ( ) Melhor

02 ( ) Igual

03 ( ) Pior

08 ( ) Não Sabe

09 ( ) Não Respondeu

**P10)** Nos últimos meses o **Governo Federal** anunciou a contratação de médicos estrangeiros para o SUS – Sistema Único de Saúde. O (A) sr(a) já tinha ouvido falar sobre isso ou é a 1ª vez que ouve falar a respeito? (**RU**)

01 ( ) Já tinha ouvido falar a respeito

02 ( ) É a primeira vez que ouve falar

08 ( ) Não sabe

09 ( ) Não respondeu

**P11)** O (A) sr(a) é a favor ou contra a contratação de médicos estrangeiros para o SUS? (**APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓD. 1 NA P10**) (**RU**)

01 ( ) A favor

02 ( ) Contra

03 ( ) Nem a favor, nem contra (ESPONTÂNEA)

08 ( ) Não sabe

09 ( ) Não respondeu

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1 Rio Branco	4
2 Manaus	4
3 Iranduba	4
4 Laranjal do Jari	4
5 Belém	4
6 Marituba	4
7 São Domingos do Capim	4
8 Parauapebas	4
9 Floresta do Araguaia	4
10 Ji-Paraná	4
11 Palmas	4
12 Brasília	8
13 Goiânia	4
14 Inhumas	4
15 Inaciolândia	4
16 Anápolis	4
17 São Domingos	4
18 Campo Grande	4
19 Dourados	4
20 Tangará da Serra	4
21 Juruena	4
22 Maceió	4
23 Santana do Ipanema	4
24 Salvador	8
25 Lauro de Freitas	4
26 Porto Seguro	4
27 Guanambi	4
28 Itapetinga	4
29 Senhor do Bonfim	4
30 Feira de Santana	4
31 Sátiro Dias	4
32 Fortaleza	8
33 Caucaia	4
34 Itapipoca	4
35 Itarema	4
36 Pedra Branca	4
37 Juazeiro do Norte	4
38 São Luís	4
39 Presidente Vargas	4
40 Barra do Corda	4
41 Santa Quitéria do Maranhão	4
42 João Pessoa	4



43 Caaporã	4
44 Aroeiras	4
45 Recife	4
46 Jaboatão dos Guararapes	4
47 Camaragibe	4
48 Aliança	4
49 Bezerros	4
50 Iati	4
51 Floresta	4
52 Teresina	4
53 Itainópolis	4
54 Natal	4
55 Mossoró	4
56 Aracaju	4
57 Nossa Senhora do Socorro	4
58 Vila Velha	4
59 Rio Bananal	4
60 Iúna	4
61 Belo Horizonte	8
62 Sete Lagoas	4
63 Santa Luzia	4
64 Ouro Preto	4
65 Ipatinga	4
66 Teófilo Otoni	4
67 Riachinho	4
68 Corinto	4
69 Uberlândia	4
70 Uberaba	4
71 Delfinópolis	4
72 Ouro Fino	4
73 Lavras	4
74 Santa Bárbara do Tugúrio	4
75 Juiz de Fora	4
76 Rio de Janeiro	20
77 São Gonçalo	4
78 Duque de Caxias	4
79 Nova Iguaçu	4
80 São João de Meriti	4
81 Itaboraí	4
82 Saquarema	4
83 Macaé	4
84 Barra Mansa	4
85 São Paulo	40
86 Barueri	4
87 Guarulhos	4
88 Taboão da Serra	4
89 São Bernardo do Campo	4
90 Santo André	4
91 Mogi das Cruzes	4

92 Guararema	4
93 Santos	4
94 Leme	4
95 Itapetininga	4
96 Salto	4
97 Bragança Paulista	4
98 Taubaté	4
99 Ubatuba	4
100 Campinas	4
101 Hortolândia	4
102 Estiva Gerbi	4
103 São José do Rio Preto	4
104 Irapuã	4
105 Taquaritinga	4
106 Pontal	4
107 Lençóis Paulista	4
108 Araraquara	4
109 Oscar Bressane	4
110 Álvares Machado	4
111 Curitiba	8
112 Itaperuçu	4
113 Ponta Grossa	4
114 Londrina	4
115 São Pedro do Ivaí	4
116 Cidade Gaúcha	4
117 Cascavel	4
118 Francisco Beltrão	4
119 Porto Alegre	4
120 Novo Hamburgo	4
121 Esteio	4
122 Vacaria	4
123 Caxias do Sul	4
124 Tiradentes do Sul	4
125 Passo Fundo	4
126 Cruzeiro do Sul	4
127 Pelotas	4
128 São José	4
129 Timbó	4
130 Joinville	4
131 Xanxerê	4
132 Criciúma	4
<b>Total</b>	<b>600</b>