

INVESTIMENTO EM MÍDIA - GOVERNO FEDERAL (Poder Executivo)
Total Geral - Administração Direta (Todos os Órgãos) + Indireta (Todas as Empresas)

Meios	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TELEVISÃO	753.773.648,23	890.845.514,11	738.741.399,93	657.239.782,45	897.957.892,38	940.252.386,11	1.042.812.477,42	885.953.827,45	967.524.430,26	1.431.490.279,56	1.332.449.609,84	1.194.794.429,96	1.472.046.716,52	1.591.923.440,23	1.555.169.043,37
JORNAL	292.642.786,52	228.414.837,32	180.348.414,35	110.921.143,86	197.271.637,06	196.464.675,78	167.407.676,49	168.880.113,09	195.903.703,63	216.374.957,74	186.269.906,69	171.774.205,17	166.601.601,05	171.902.813,03	144.896.896,95
RÁDIO	137.254.929,41	177.681.284,72	109.274.676,34	102.331.460,36	157.810.185,45	155.518.975,98	197.246.175,17	124.325.001,26	141.110.940,92	216.000.499,41	184.250.735,69	157.509.858,06	168.870.933,51	185.908.353,28	148.566.711,86
REVISTA	126.292.456,17	136.526.975,22	124.137.245,82	123.265.842,30	154.586.723,80	170.722.946,21	142.293.947,46	127.069.500,51	119.169.323,55	193.468.398,13	165.096.676,39	170.222.783,86	165.591.520,85	153.366.719,25	109.740.376,16
INTERNET	18.449.971,48	22.083.790,03	18.543.090,27	15.493.588,98	19.913.290,30	22.349.511,56	26.924.544,92	33.147.693,57	40.675.526,53	82.737.565,99	77.392.856,02	100.256.262,64	120.681.974,39	159.284.195,75	195.698.717,04
OUTDOOR	22.184.896,89	24.680.303,98	13.284.876,89	11.054.200,22	28.532.815,71	10.531.774,09	27.009.185,90	4.655.554,18	8.566.362,18	12.108.853,47	11.427.759,15	12.742.419,62	8.582.732,99	8.361.895,71	2.508.713,01
CINEMA	9.549.260,01	6.319.406,71	10.057.089,32	5.661.464,73	6.550.380,28	2.305.018,19	5.010.291,64	11.775.764,01	9.373.371,09	17.180.293,88	13.746.984,47	16.039.752,01	15.211.229,94	14.243.360,98	9.038.040,18
MÍDIA EXTERIOR	25.586.439,86	53.660.087,98	35.012.854,74	52.326.849,40	79.434.431,65	62.469.770,62	98.241.489,55	63.354.797,09	65.727.551,81	106.440.638,15	126.042.783,61	123.280.738,00	157.677.222,16	177.767.598,07	155.729.323,68
TOTAL GERAL	1.385.734.388,56	1.540.212.200,07	1.229.399.647,66	1.078.294.332,30	1.542.057.356,62	1.560.615.058,55	1.706.945.788,54	1.419.162.251,16	1.548.051.209,97	2.275.801.486,33	2.096.677.311,86	1.946.620.449,32	2.275.263.931,41	2.462.758.376,29	2.321.347.822,25

Notas:

- 1) Valores correntes de investimentos em Mídia (veiculações) obtidas pelo processamento de cópias de pedidos de inserção (PIs) e indexados pelo índice IGPM-FGV: índice médio, ano a ano. índice médio do ano base 2014: 550,408;
- 2) Informação gerada a partir de dados fornecidos pelo Instituto para Acompanhamento da Publicidade - IAP, e de acordo com a previsão de utilização de espaços publicitários nos períodos, atualizada em 12/03/2015;
- 3) Os valores não incluem: publicidade legal, produção e patrocínio;
- 4) Os valores de 2014 são correntes (nominais).